

Journée CRIAD – GREA
Evolution des dispositifs addiction ans les cantons romands
(24 novembre 2016)

Six remarques par le Prof. David Giaouque en guise de synthèse de la journée

- Le langage du politique et du management ou la nécessité de mieux connaître les codes pour faire passer ses idées. Pour faire prévaloir son point de vue, il faut une connaissance des rouages politiques et managériaux et surtout bien connaître la manière dont on peut faire passer ses idées. La forme compte autant que le contenu.
- Devenir un acteur politique ? Porter un projet d'institution c'est bien souvent porter un projet politique. Il faut donc s'armer politiquement pour aller au bout de ses convictions.
- Identité institutionnelle ou identité professionnelle ? La plupart des participants ont exprimé une identité institutionnelle (appartenir à une institution et être fier de cette institution). C'est bien évidemment une chose très positive. Mais porter une identité professionnelle permet de faire des liens avec d'autres professionnels, actifs dans d'autres organisations. La profession gagnerait à s'organiser encore plus et à peser, en tant qu'experts et professionnels, sur le contenu des politiques publiques.
- En tant que professionnels, vous êtes porteurs de ressources indispensables à la réalisation de vos activités. Ces ressources sont indispensables également à la réalisation des politiques publiques. Identifier ces ressources, les mettre à jour, c'est se donner les moyens de peser sur les décisions.
- Mieux réfléchir aux intérêts communs entre administrations publiques et institutions sociales. Identifier les intérêts communs permet de mieux porter les projets ensemble et non dans une logique de confrontation qui ne bénéficie, au final, qu'aux acteurs politiques.
- Finalement, résister ou collaborer ? Une piste serait de mieux maîtriser le langage économique pour démontrer aux politiques l'intérêt économique de vos institutions. Chiffrer vos prestations peut paraître parfois un non-sens, mais bien souvent faire cette démarche va démontrer l'utilité économique de vos activités. En ce sens également, mieux peser ou influencer le contenu des indicateurs permet d'influencer les décisions politiques.

Yverdon-les-bains, le 24.11.2016