

Prises de risque à l'épreuve des sciences sociales

Mardi 5 février 2013 - Genève

Université de Fribourg
Domaine Sociologie, politiques sociales et travail social



Sophie Le Garrec

- **Risque**

- **Le risque est le plus souvent défini comme la probabilité de la survenue d'un événement néfaste ou dangereux dans ses conséquences.**

- saut à l'élastique,
- chute libre,
- B.A.S.E. jump,
- parapente,
- alpinisme,
- rafting,
- snowboard,
- freeride,
- etc.

- risques de cirrhoses,
- risques de cancers,
- risques d'agressivité
- risques de relations non

Quelles sont les probabilités d'apparition des risques associés à la consommation d'alcool ?

- consommations répétées risques troubles de l'attention et de la concentration + risques de difficultés scolaires
- etc.

Deux rapports aux risques, deux logiques pour de multiples décalages

- Le risque emique : expert et macrosociologique
- Le risque étique : ressenti et perçu par les usagers...qui peut s'avérer fort différent du premier !
- Il faut impérativement saisir la qualité de l'usage, son sens, ses utilités ainsi que les imaginaires sociaux liés aux produits et aux effets...
- « On ne fait pas de la prévention avec des mots et encore moins avec des logiques d'usagers ! La prévention, c'est un modèle de prévision, c'est pas de la sociologie ! C'est des chiffres solides et scientifiques. Le risque, c'est pas de l'imaginaire ou de la symbolique. Le risque c'est un cancer, c'est la mort. C'est du sérieux. »

DO YOU INHALE?



“Everybody’s doing it!”

7 out of 10 smokers inhale knowingly—
the other 3 inhale unknowingly

Do you inhale? 7 out of 10 smokers know they inhale. The other 3 inhale without realizing it. Every smoker inhales—for every smoker breathes in some part of the smoke he or she draws out of a cigarette.

Do you inhale? Of course you do! Lucky Strike has dared to raise this vital question . . . because certain impurities contained in even the finest, mildest tobacco leaves are removed by Lucky Strike's famous purifying process. Luckies

ground that process. Only Luckies have it!

Do you inhale? More than 20,000 physicians, after Luckies had been furnished them for tests, basing their opinions on their smoking experience, stated that Luckies are less irritating to the throat than other cigarettes.

“It’s toasted”

Your Protection
against irritation—against cough.



U. S. PATENT 2,111,000 AND 2,111,001. © 1934. All rights reserved. Made in the U. S. A. by American Tobacco Co., Inc., Winston-Salem, N. C.

THE SHOCK OF FACING *what your figure may become*



When Tempted
**Reach
for a
LUCKY**
instead

“It’s toasted”

Your Throat Protection—against irritation—against cough.



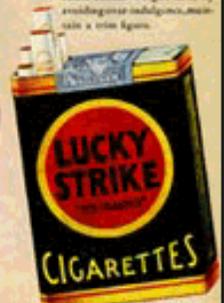
THE SPIRIT OF YOUTH *carry on—avoid that future shadow*



When Tempted
**Reach
for a
LUCKY**
instead

“It’s toasted”

Your Throat Protection—against irritation—against cough.



**AVOID
FUTURE**

by restraining
indulgence,
maintain the
use of
We do not
smoking
years will
in case the
We do not
ed to do
you will
instead, you
over indulg
case stress,
attending
just a modic

**“SMILING EVERY DAY
THEIR DRAWING BOARD”**

© 1934. The American
Tobacco Co., Winston-Salem

**AVOID THAT
FUTURE SHADOW**

by restraining from
over-indulgence

We do not represent that
smoking Lucky Strike Ciga-
rettes will cause the reduction
of flesh. We do declare that when
temperance is observed and well,
if you will “Reach for a Lucky”
instead, you will thus avoid
over-indulgence in things that
cause excess weight and, by
avoiding over-indulgence, main-
tain a trim figure.

© 1934. The American
Tobacco Co., Winston-Salem



- ◆ Ne pas consommer
- ◆ Ne pas gérer
- ◆ Ne pas atteindre les effets escomptés

- se dédoubler,
- se mettre en scène,
- se donner du courage,
- éprouver des plaisirs,
- s'oublier,
- s'extraire de la quotidienneté,
- légitimer sa présence au lieu,
- se désinhiber en toute légitimité,
- etc.

- **Les jeunes comme risque en soi ?**

- Violents,
- anorexiques,
- boulimiques,
- consommateurs de cannabis,
- binge drinkers,
- cyberaddicts,
- etc.

20
minutes

**Vingt jeunes
s'affrontent
en pleine rue**

NOS PAGES CARRIÈRE

www.20minutes.ch

20
minutes

**La nuit,
la police
traquera
les ados**

www.20minutes.ch

20
minutes

**Beuveries
entre ados
sur la
sellette**

NOS PAGES DE CARRIÈRE

www.20minutes.ch

Le Matin Lausanne
Bleu
SUPERMARCHÉ SPÉCIAL

Terreur dans
un collège
de Sydney

**Des ados
attaquent
l'école à la
machette**

BOURSE DE L'EMPLOI-FORMATION

ÉLECTIONS À GENÈVE | **PASCAL COUCHEPIN**
Un canton en chantier | Ses confessions politiques

Fr. 5.- | N° 43 Semaine du 22 octobre 2009

www.hebdo.ch **L'Hebdo**



Ados
**JAMAIS SANS MON
COUTEAU**

- Le cercle vicieux de la violence des 12-20 ans
- Des victimes témoignent
- Ecoles et policiers impuissants

- Un effet de position ;
 - Un effet de disposition ;
 - Un effet de communication.
-
- Ces postures et discours génèrent donc la généralisation de problèmes concernant une minorité à la majorité. Quelque soit l'angle d'appréhension, *des* problèmes sociaux *de* jeunes deviennent *les* problèmes sociaux *des* jeunes.

apprentis.cipretfribourg.ch

Apprentissage sans tabac

AVENIR

- « S'il suffisait d'arrêter la clope pour avoir un avenir dégagé. Ils se foutent de notre gueule ! », Samuel, 17 ans, Fribourg, Février 2009

Lehre ohne Tabak

WOLKENLOSE
ZUKUNFT...

Fumer provoque un vieillissement de la peau

Fumer n'affecte pas seulement la santé mais aussi la peau. Elle se fait vieillir et ride la peau prématurément.

le Club : Connexion

LE FIGARO.fr

La Boutique | News | Vidéos | Blogs | Astro
Enfants | Loisirs & Voyages | Cuisine

Quel soin anti-âge choisir à 20, 30, 40 ou 50 ans ?



Imprimer



Envoyer



Partager



Injections de comblement, lasers pigmentaires, lampe flash, peeling... Quel soin de dermatologie esthétique correspond le mieux à notre peau lorsque l'on a 20, 30, 40 ou 50 ans ? Les dermatologues de La Roche-Posay partagent leur expertise et conseillent sur les meilleurs soins à choisir en fonction de son âge.

Depuis sa création au sein du spa thermal, l'Unité Anti-Age de La Roche-Posay, premier médispa en France, propose des soins uniques, adaptés en fonction de chaque profil « peau ».

FAUT-IL CÉDER AU BIEN

(2/2)

3.

1.) Diana, 20 ans, fumeuse 2.) Diana, 23 ans, non fumeuse 3.) Diana, 55 ans, non fumeuse