

Ateliers

Thèmes	2 ateliers à choix (chaque atelier dure 40' + 5' pour changer de salle)	Intervenants
1. Contextes sociétaux	<p>La prévention comportementale dans le champ des addictions est bien accueillie par le public et les décideurs. Cependant elle manque parfois d'une assise scientifique validant son efficacité. Quels sont les contextes sociétaux du développement de la prévention comportementale et quels sont les enjeux de sa mise en œuvre ? Comment inscrire des projets de prévention dans ce contexte ? Sur quels éléments s'appuyer pour construire des projets de qualité ?</p> <p>L'atelier présentera quelques exemples de projets en milieu scolaire et en milieu festif.</p>	Stéphane Caduff Responsable secteur prévention, FVA
2. En ligne	<p>Le Dry January est une campagne de prévention comportementale qui propose l'expérience de faire une pause d'alcool durant le mois de janvier. S'appuyant principalement sur les canaux de communication digitaux, il est organisé pour la deuxième fois en Suisse en 2022. L'atelier reviendra sur cette expérience qui bouscule notre manière de faire de la prévention. Il abordera les enjeux tant sur les plans culturel, politique et économique. Il permettra de comprendre sa dimension collective, mobilisatrice et citoyenne.</p>	Marie Cornut Responsable de projet, GREA Laetitia Gern Responsable communication, Croix-Bleue romande
3. Mise en œuvre dans les écoles	<p>Réseau d'écoles21 pour des écoles en pleine santé : intégrer la prévention comportementale dans une approche globale. Quelques exemples de pratiques d'écoles et de ressources pédagogiques proposés par le Réseau d'écoles21, réseau suisse des écoles en santé et durables, illustreront l'importance d'une approche globale de l'école en tant que milieu d'apprentissage et d'enseignement mais aussi de vie. Pour favoriser les chances de toutes et tous, il s'agit de porter un regard systémique et de contribuer à renforcer les compétences tant individuelles que collectives.</p>	Claire Hayoz Etter Coordinatrice romande du Réseau d'écoles21, fondation éducation21
4. Le neuromarketing au service de la prévention	<p>Nos habitudes et nos automatismes conditionnent nos décisions. Pourquoi un consommateur continue-t-il à fumer des produits du tabac malgré les dommages ? Pourquoi une femme complexée physiquement suit sur Instagram une influenceuse photoshopée ? Quel rôle jouent les marques et les publicités ? Comment l'incertitude, la frustration, la peur sont utilisées pour vendre ? L'atelier permet d'aborder la complexité du comportement humain à travers des exemples (tabac, image du corps, etc.) et approfondira la réflexion dans le cadre de la prévention.</p>	Julien Intartaglia Doyen et Professeur ordinaire HES, HEG Arc Neuchâtel