

Association Première ligne

Drug checking Genève

Journée Plateforme Nightlife mardi 28 mars 2023

nuit  ?
blanche

C'est quoi le DC ?

- Objectifs (sanitaire/prévention/RdR/monitoring du marché)
- Service anonyme et gratuit
- Demande d'analyse encadrée par un entretien-conseil
- Permanence hebdomadaire : lundi (récolte des échantillons) / jeudi (résultats)
- Drug checking mobile lors d'événements festifs
- Système d'alerte précoce

=> En Suisse : Zurich, Berne, Bienne, Bâle, Lucerne, Genève, Vaud.

Historique du projet

- **Fin 2014** : Présentation projet pilote devant CCMA (permanence + dispositif mobile)
- **2017** : Validation du projet pilote par le Conseil d'Etat
- **2017** : 1ère expérimentation du drug checking mobile (Lake parade)
- **2018** : Autorisation exceptionnelle OFSP pour Première Ligne et CURML
- **2019** : Ouverture de la permanence drug checking
- **2019** : Evaluation nationale (mandat OFSP)
- **2021** : Intégration du dispositif DC dans le nouveau contrat de prestation de PL (2020-2024)
- **2023** : collaboration avec le Nirlab dans le cadre de l'étude du marché du "plan crack"

Le dispositif stationnaire et mobile

Où : Au local 6

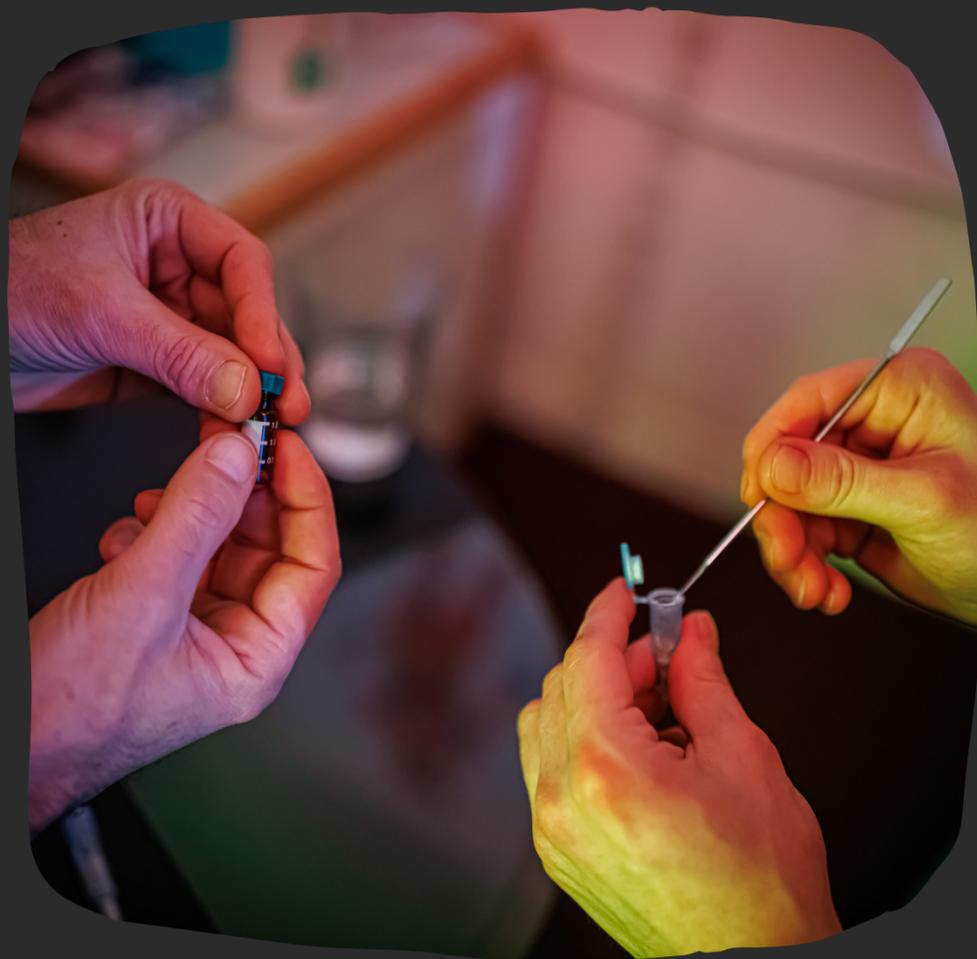
Quand : Récolte d'échantillons tous les lundis de 17h à 20h
Résultat les jeudis par téléphone ou en présentiel de 17h à 20h

Comment : Entretien bref avec collaborateur.rice DC, monitoring + questionnaire 1x/année
<https://survey.drugchecking.ch/index.php/174996?newtest=Y&lang=fr>

Après : Système d'alerte précoce, coordination nationale

Dispositif mobile en collaboration avec le laboratoire de Berne (KAB).

Quelques chiffres 2022



49 permanences.

238 personnes.

104 nouveaux contacts.

469 consultations avec analyses.

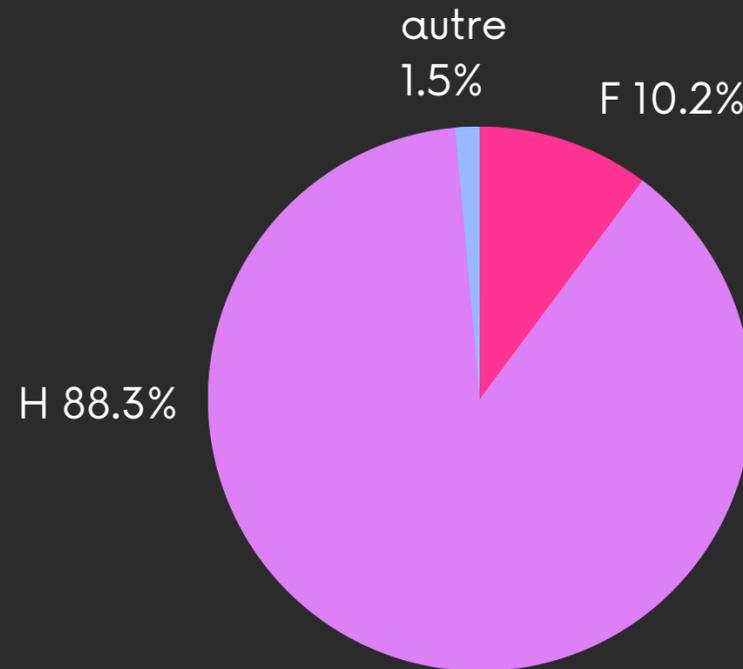
25 substances différentes.

41 alertes.

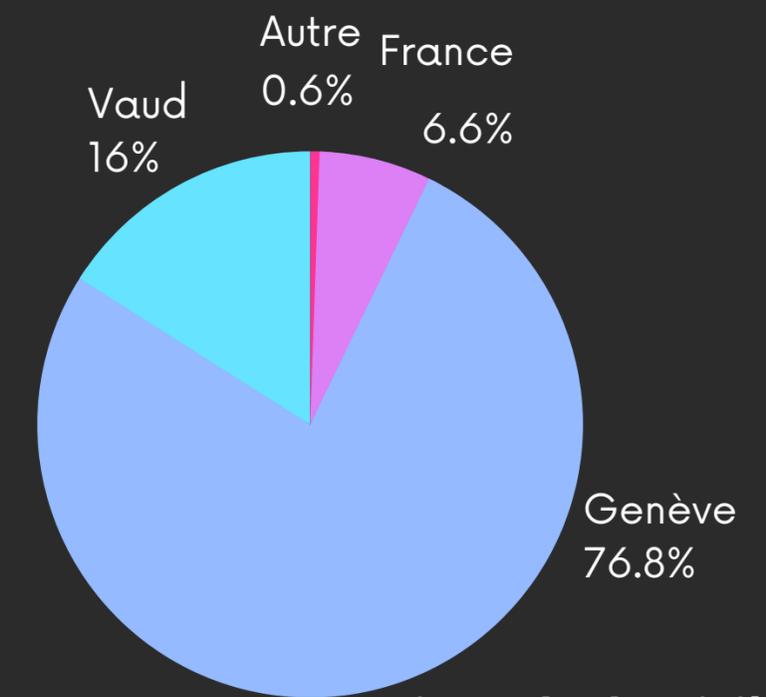
DONNÉES SOCIO-DEMOGRAPHIQUES

Âge moyen : 34.5

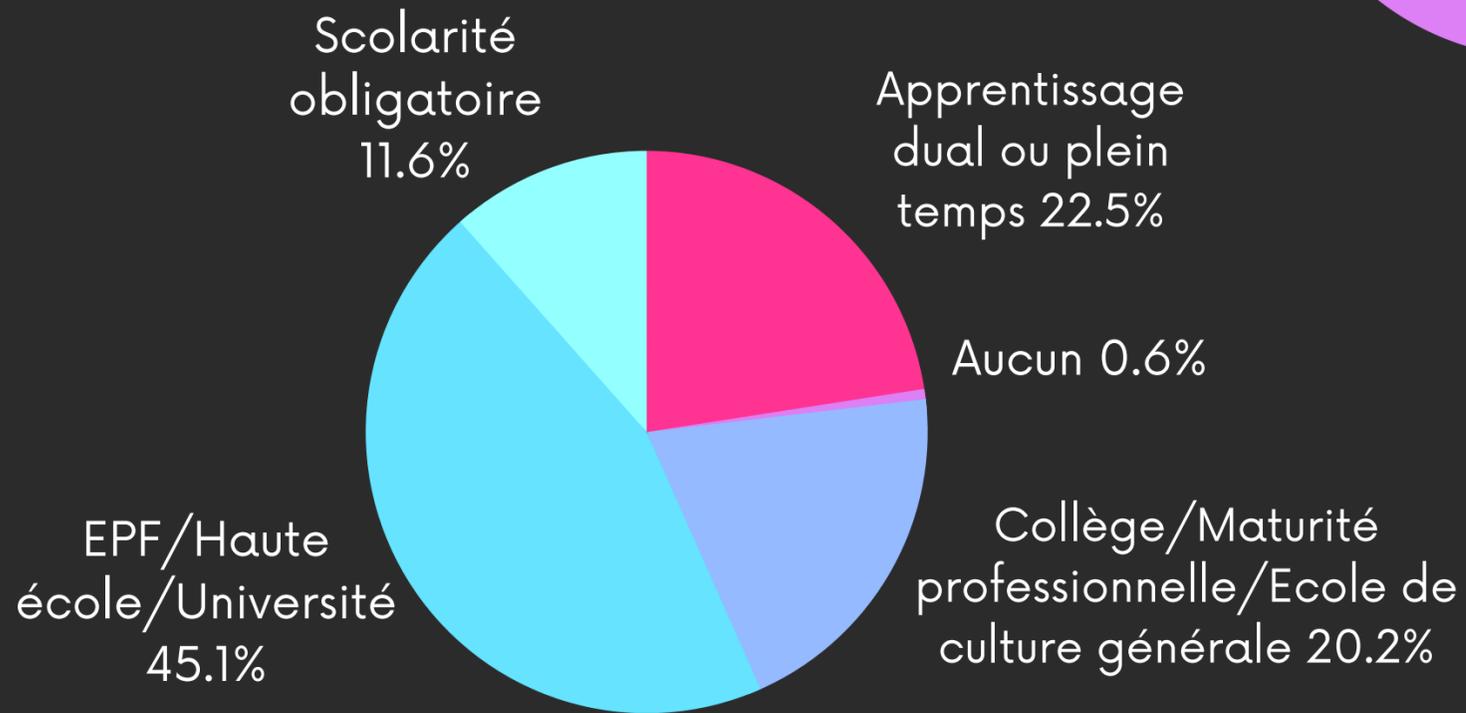
Âge médian : 33



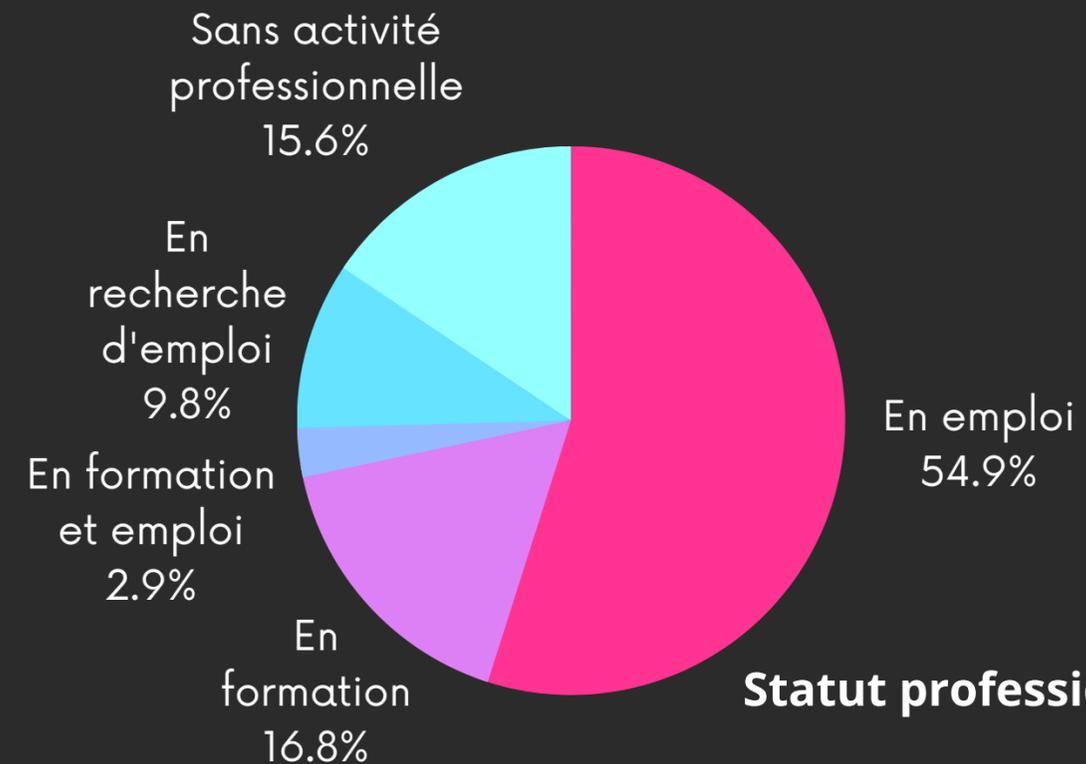
Sexe



Lieux de domicile

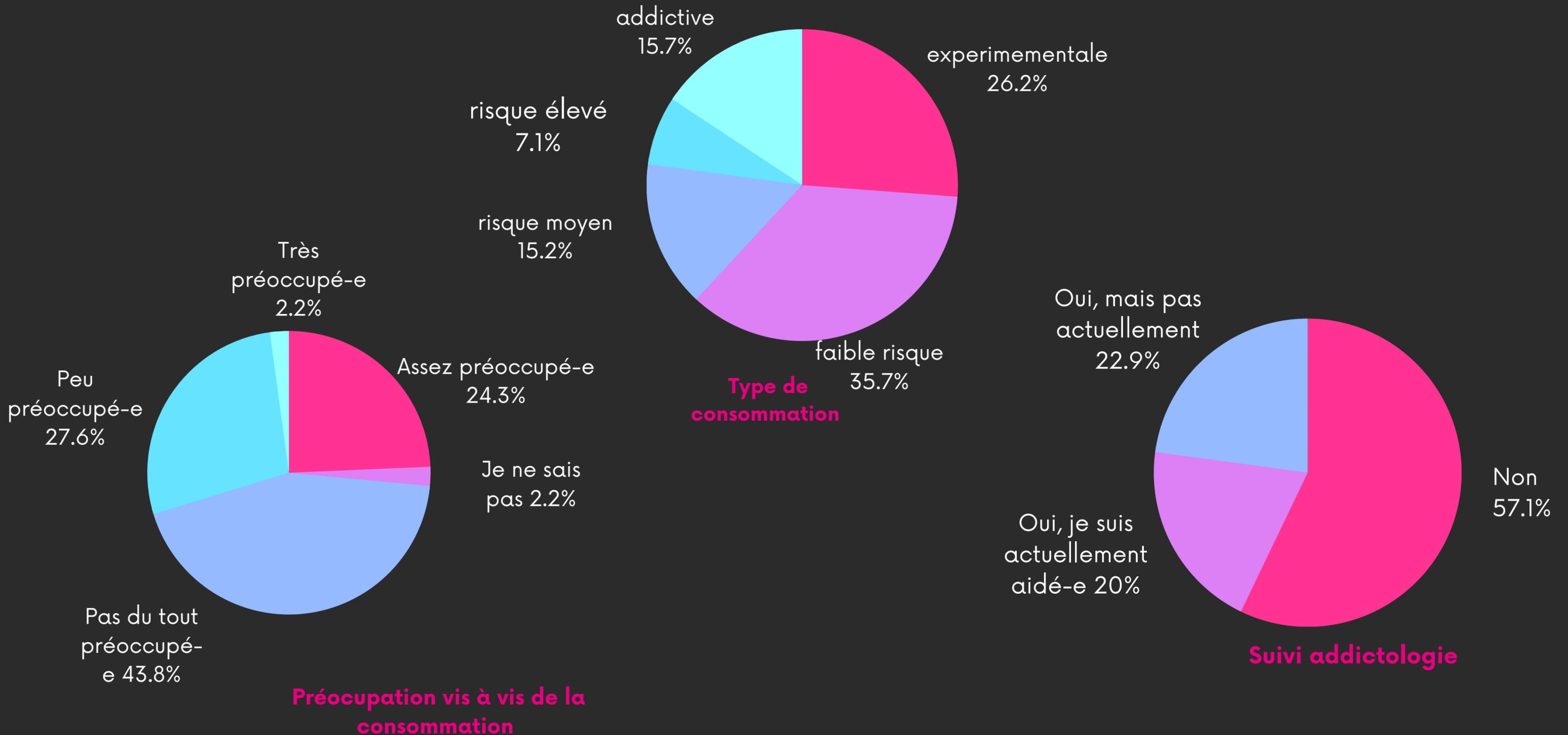


Niveau de formation

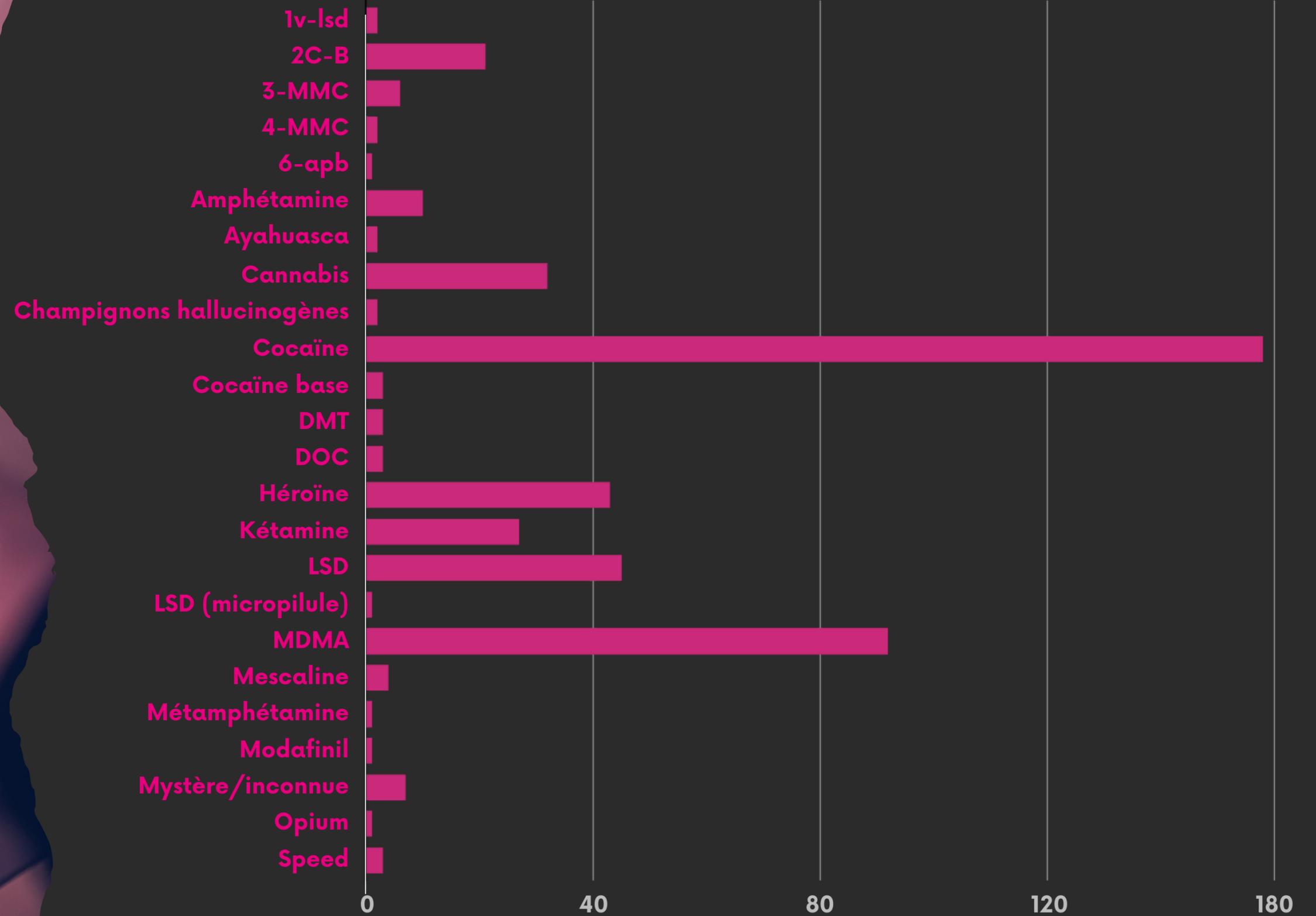


Statut professionnel

DONNÉES SOCIO-DEMOGRAPHIQUES



SUBSTANCES ANALYSÉES



Résultats après 3 ans

- Impact sur les choix de consommation (dosage, polyconsommation)
- Permet d'atteindre un public qui ne fréquente pas le nightlife ou les structures spécialisées
- Lien direct avec le Conseil Online qui attire un autre public cible, les jeunes !
- Renforce la crédibilité et l'impact des messages Rdr
- Permet d'identifier de nouveaux produits/tendances sur le marché
- Augmentation de la fréquentation pendant la pandémie depuis limitation à 2 échantillons par personne
- DC + en expansion

Perspectives

- Développer une permanence spéciale cannabis
- Acquérir notre propre Nirlab
- Ouvrir la permanence aux mineur.e.s - exemple Zürichois
- Outil de monitoring commun à toute la Suisse