



En collaboration avec :

Addiction Suisse, Fachverband Sucht,
Groupement romand d'études des addictions (GREA),
Ticino Addiction et les cantons

Novembre 2015 - newsletter à l'intention des partenaires de la campagne de prévention des problèmes liés à l'alcool

Efficacité de la campagne « Combien ? » de 2015 : semaine alcool et campagne faïtière

Madame, Monsieur,
Chers partenaires de la campagne,

Nous avons mis un point final au rapport relatif à l'efficacité de la campagne de prévention des problèmes liés à l'alcool 2015 « Combien ? » (semaine alcool et campagne faïtière). Dans la synthèse jointe en annexe, vous trouverez un résumé des résultats de la mesure de l'efficacité ainsi qu'un document présentant l'avis du groupe de pilotage et les étapes qui devront être examinées sur la base des résultats de cette évaluation.

En 2011 et 2013, l'évaluation portait surtout sur les processus internes de la campagne des partenaires, sur les prestations fournies durant la semaine alcool et sur les effets à moyen terme de celle-ci. En 2015, l'accent a été mis sur la perception de la campagne des partenaires. Par « campagne » ou « campagne des partenaires », on entend la campagne faïtière et la semaine alcool considérées comme un tout.

Le groupe de pilotage estime que la campagne a porté ses fruits.

- La campagne 2015 est bien connue au sein de la population.
- Les supports publicitaires et les contacts avec les médias ont joué un rôle-clef dans la notoriété de la campagne.
- Pendant la semaine alcool, 230 partenaires ont organisé un total de 240 activités autour du slogan « Combien ? ». Différentes activités menées aux quatre coins de la Suisse ont incité la population à s'intéresser à la question et ont permis d'établir de nombreux contacts personnels, ce qui garantit la durabilité.
- Le site Internet de la campagne www.alcohol-facts.ch a été visité près de 53 000 fois pendant la première vague de la campagne.
- Les partenaires de la campagne jugent que les interlocuteurs des différentes régions linguistiques leur ont apporté un soutien de poids. Ils ont également apprécié le matériel de la campagne, le quiz sous forme de jeu de cartes et les paquets de chewing-gums ayant eu leur préférence.
- La plupart des partenaires sont convaincus de l'efficacité de leurs activités et sont motivés pour participer à la prochaine semaine alcool, qui aura lieu en 2017.

Une nouvelle fois, les activités étaient très diversifiées et les partenaires ont fait preuve d'un engagement sans faille. Nous vous adressons nos remerciements les plus vifs pour votre précieux travail et espérons que notre collaboration se poursuivra. Vous trouverez une [rétrospective](#), avec photos, de la semaine alcool 2015 sur le site de la campagne.

Avenir de la campagne

En raison des échos positifs des partenaires, une nouvelle semaine alcool sera organisée au printemps 2017. La date exacte vous sera communiquée dès que possible. Des mesures sont également prévues à ce moment-là dans le cadre de la campagne faïtière afin de diffuser le message porté par le slogan « Combien ? ». En 2016, année où la semaine alcool n'aura pas lieu, la campagne faïtière se traduira par une série de mesures afin de continuer à sensibiliser la population.

L'avenir de la campagne après 2017 est encore incertain. En effet, elle fait partie du Programme national alcool (PNA), qui arrive à échéance en 2016 et sera remplacé par les stratégies nationales Prévention des maladies non transmissibles et Addictions. Les mesures prévues dans le cadre de ces deux nouvelles stratégies seront élaborées dans le courant de l'année 2016.

Si vous avez des questions concernant la campagne, n'hésitez pas à vous adresser à l'un des interlocuteurs suivants :

Groupe de pilotage

- Fachverband Sucht
Petra Baumberger, baumberger@fachverbandsucht.ch, +41 44 266 60 66
- Groupement romand d'études des addictions (GREA)
Jean-Félix Savary, jf.savary@grea.ch, +41 24 420 22 61
- Ticino Addiction
Jann Schumacher, jann.schumacher@stca.ch, +41 91 936 00 40
- Addiction Suisse
Irene Abderhalden, iabderhalden@suchtschweiz.ch, +41 21 321 29 81
- Conférence des délégués cantonaux aux problèmes des addictions (CDCA)
Christian Bachmann, Christian.Bachmann@ddi.so.ch, +41 32 627 63 17
Jürg Siegrist, Juerg.Siegrist@ag.ch, +41 62 835 29 55
- Commission de prévention et de promotion de la santé (CPPS)
Alexia Fournier, cpps@fvls.vd.ch, +41 21 623 37 90
- OFSP, section Alcool
Petra Baeriswyl, petra.baeriswyl@bag.admin.ch, +41 58 46 25781
- OFSP, section Campagnes
Adrian Kammer, adrian.kammer@bag.admin.ch, +41 58 46 38769
- Chef de projet, OFSP, section Campagnes
Claudia Brunner, claudia.brunner@bag.admin.ch, +41 58 46 31794

Avec nos salutations les meilleures
Le groupe de pilotage

Nous vous rappelons qu'il est possible de [commander](#) gratuitement, même en grand nombre d'exemplaires, le jeu de cartes Quiz Alcool et les sets de table sur le site de la campagne. L'objectif est de les diffuser autant que possible.