



Communiqué (embargo au 15.05.2019, 11h)

Une campagne lausannoise de prévention alcool, tabac, cannabis pour les 13-17 ans

Après avoir mené plusieurs campagnes de prévention alcool, la Ville de Lausanne souhaite cette année étendre son champ d'actions et élargir son spectre de prévention aux deux autres substances les plus couramment consommées par les jeunes que sont le tabac et le cannabis. Une campagne multithématique, baptisée « 13-17.ch », sera ainsi menée du 15 au 26 mai 2019.

Les Lausannois-e-s se souviennent de la campagne 2015 de prévention alcool, « Pote bourré, pote en danger » qui avaient généré plus de 2.5 millions de vues sur les réseaux sociaux. Cette année, la Ville lance sa campagne nommée « 13-17.ch ».

Cette campagne, en lien avec les 13-17 ans, vise quatre objectifs :

- prévenir les risques sociosanitaires liés à la consommation des substances ;
- renforcer les compétences psychosociales des jeunes (faire des choix en connaissance de cause);
- sensibiliser le public-cible quant à l'adoption de comportements solidaires et favorable à sa santé ;
- générer le débat dans l'espace public et augmenter la prise de conscience collective des problématiques liées au tabac, à l'alcool et au cannabis.

Entre le 15 et le 26 mai 2019, une série d'actions de prévention pour les jeunes et la population lausannoise sont déployées, parmi lesquelles :

- trois clips de prévention diffusés sur les réseaux sociaux et les sites Internet des partenaires ;
- un spectacle d'improvisation aux Docks, traitant de l'alcool, du tabac et du cannabis destiné aux familles, sous la houlette de l'Association des ligues vaudoises d'improvisation et d'experts en prévention ;
- des formations de courte durée, pour compléter et renforcer les compétences des professionnel-le-s de l'éducation et du personnel qui assure le suivi des jeunes ;
- des actions dans l'espace public, en compagnie notamment des correspondants de nuit et des ambulanciers du Service de protection et sauvetage Lausanne (SPSL) adressées aux plus jeunes noctambules ;
- des actions dans les écoles sous forme de « kit de prévention ».

Les jeunes eux-mêmes sont des vecteurs de prévention, raison pour laquelle un groupe d'une vingtaine de jeunes entre 13 et 25 ans, issus des différents établissements secondaires lausannois et du Conseil des jeunes, a été consulté pour l'élaboration de la campagne et de ses actions. Un comité de pilotage, composé, entre autres, d'experts du Centre hospitalier universitaire vaudois (DEPART - CHUV), du Centre universitaire de médecine générale et santé publique (Unisanté), de l'Unité de promotion de la santé et de prévention en milieu scolaire (PSPS), du Centre d'aide et de prévention du Levant, de la Fondation vaudoise contre l'alcoolisme (FVA), du Groupement romand d'études des addictions (GRE), de ciao.ch, accompagne et soutient cette campagne de prévention et de sensibilisation.

Destinée à la jeunesse et la population lausannoise, elle fait écho à la volonté municipale de proposer des dispositifs préventifs qui permettent d'ouvrir le débat et de préserver les jeunes. Elle répond également à une demande des parents désireux d'aborder avec leurs enfants des sujets délicats comme l'alcool, le tabac et le cannabis, à l'occasion des campagnes de prévention de ce type.

La Municipalité de Lausanne

Programme et informations sur www.lausanne.ch/13-17 et www.13-17.ch

Pour tout renseignement complémentaire, prendre contact avec

- David Payot, direction de l'Enfance, de la jeunesse et des quartiers, 021 315 62 00
- Estelle Papaux, Secrétaire générale, 021 315 62 10

Lausanne, le 15 mai 2019

Bureau de la communication

Hôtel de Ville | Case postale 6904 | 1002 Lausanne | T +41 21 315 25 50 | presse@lausanne.ch | www.lausanne.ch

1 / 1