

Lausanne, le 30 avril 2015

Des actions originales pour parler d'alcool

Du 30 avril au 9 mai 2015 a lieu une semaine de dialogue sur l'alcool un peu partout en Suisse. Des concours en tout genre, des espaces de rencontres conviviaux, théâtres interactifs, stands d'information, discussions, débats, parcours avec lunettes simulant un état d'ébriété ou encore de l'escalade sont proposés à la population. L'objectif est de prendre le temps de reposer la question de notre rapport à l'alcool, loin de tout jugement ou parti pris.

La Semaine Alcool est un événement organisé tous les deux ans, qui s'inscrit dans le cadre d'une Campagne d'information nationale menée par l'Office Fédéral de la Santé Publique. Réalisée en partenariat avec diverses institutions de toutes les régions du pays, la campagne propose cette année d'ouvrir une réflexion autour de la question « Combien ? » offrant la possibilité d'interroger son rapport à l'alcool, selon les âges, les situations et les circonstances. Si les jeunes représentent un public cible important, nous aborderons aussi la consommation d'alcool chez les adultes, y compris chez les personnes âgées.

En Suisse romande, un partenariat fort est à l'œuvre. Les domaines de la prévention et de la santé, les institutions actives dans le domaine des dépendances, les ambulanciers, mais aussi les services communaux, les travailleurs sociaux hors murs, les intervenants en santé sexuelle (Profa), ou encore les offices de la circulation et de la navigation, les transports publics et le domaine de la gastronomie se sont associés pour proposer un programme d'activités diversifiées, qui s'adresse à un large public (voir annexes).

Une partie de la population souffre d'alcool-dépendance ou a un proche qui en souffre. Il n'est donc pas simple de mener un débat serein sur le sujet. Les personnes souffrant elles-mêmes d'alcool-dépendance se taisent pour ne pas attirer l'attention sur elles et les proches sont également tentés de le taire pour éviter la stigmatisation. Parler d'alcool sans moraliser ni stigmatiser est paradoxalement un challenge difficile à relever. Le but est de thématiser ce sujet de manière nuancée et l'humour peut y contribuer.

Contact : Marie Cornut, GREA, coordinatrice romande Semaine Alcool,
024.425.50.69/ 076 731.18.78

Site internet de la Campagne Alcool : <http://www.alcohol-facts.ch>

Annexe 1 : Actions phares en Suisse romande

Annexe 2 : Liste de toutes les actions en Suisse romande