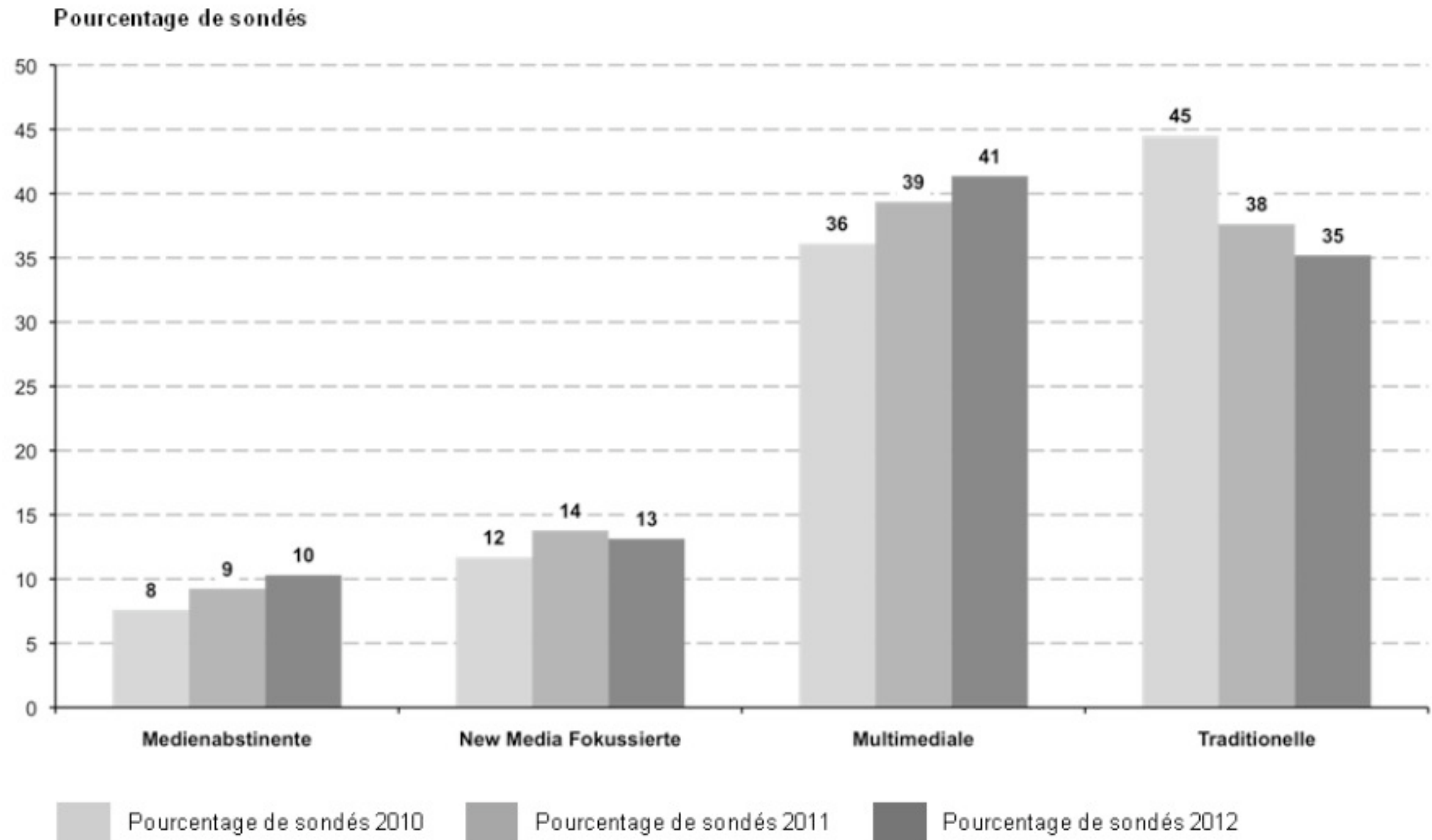


internet : de quoi parle-t-on ?

- médiasphère
- usages d'internet
- enjeux personnels et de société

Les types de KommTech: comparaison 2010 à 2012



Source: IGEM / Publica Data / zehnvier (2012)



« LES CHEMISES II »

Appel aux zicos »

MAINTENANT J'AI GOOGLE

Publié octobre 19, 2011 Junk Vidz 343 Commentaires

NORMAN - MAINTENANT J'AI GOOGLE (VIDÉO CLIP)



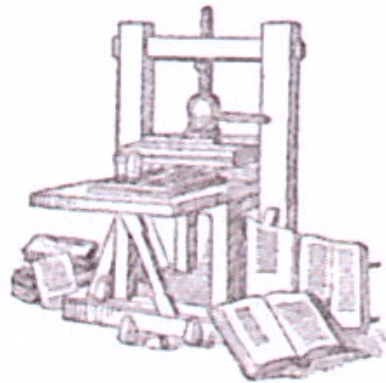
BONJOUR JEUNE
INTERNAUTE DE
L'ORDINATEUR
JE M'APPELLE
NORMAN THAVAUD
J'AI 24 ANS ET
JE FAIS DES VIDÉOS
TU PEUX T'ABONNER
À MA CHAÎNE YOUTUBE
SI T'AS ENVIE OU/ET
REJOINDRE MES copains
SUR FACEBOOK TOI
MÊME TU SAIS. LOVE

YouTube

FACEBOOK

"Après le "quatrième pouvoir" qui désigne aujourd'hui l'action des médias de masse et leur implication dans l'équilibre du jeu démocratique, un cinquième pouvoir se serait formé lié aux nouveaux médias introduits par les technologies numériques, que tout individu pourrait s'approprier.

À chaque époque son support



La Presse Gutenberg

DEPUIS 1450

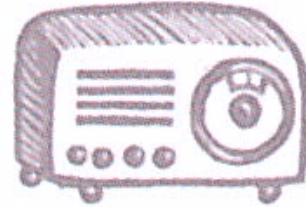
L'information **imprimée**



Le Crieur public

DEPUIS L'ANTIQUITE

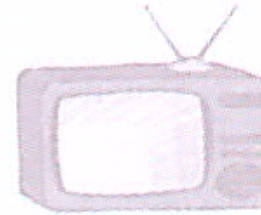
L'information **orale**



La Radio

DEPUIS 1920

L'information **audio**



La Télévision

DEPUIS 1950

L'information **télévisée**



L'Internet

DEPUIS 1995

L'information **numérique**



La Médiasphère

AUJOURD'HUI

L'information **flottante**

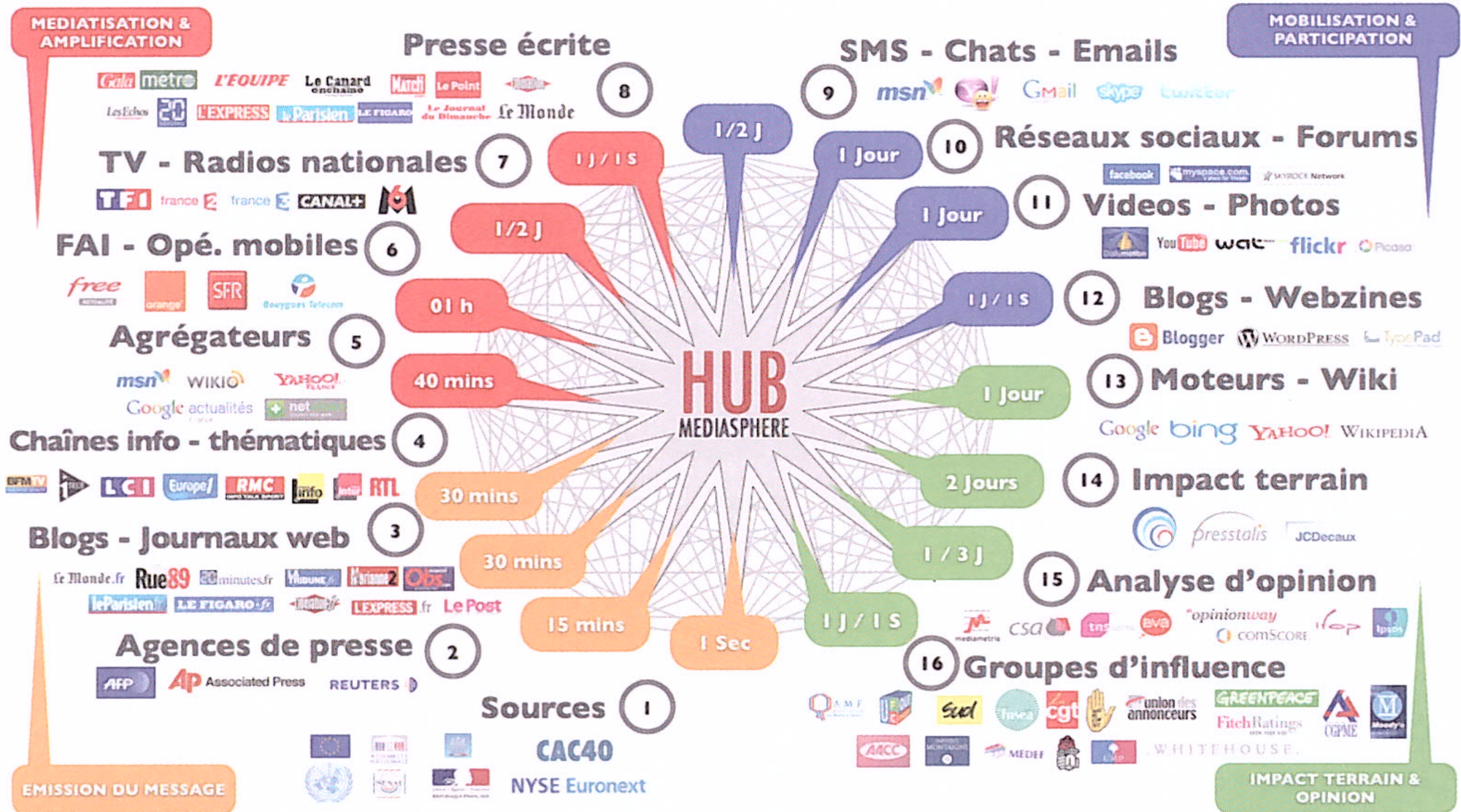
L'Internet mobile

DEPUIS 2005

L'information **mobile**



Organisez votre médiasphère



"Bien que l'on parle de plus en plus de dématérialisation des relations entre les personnes, on a pu constater qu'en terme d'influence, rien n'a plus d'impact qu'une discussion de personne à personne, un rassemblement ou une opération dans le monde réel.

le web 2.0 ou le nouveau paradigme de la communication

communication classique		web 2.0
espace défini par l'éditeur / l'émetteur	→	espace défini par le «consommateur»
la marque garde le contrôle	→	la cible prend le contrôle
émission d'un message à sens unique	→	double sens / conversation
la répétition d'un même message	→	changer le message, enrichir les contenus
la marque au centre	→	le «consommateur» au centre
impacter	→	influencer / impliquer
contenus «propriétaires»	→	l'internaute est co-créateur de contenus

KONY 2012

INVISIBLE CHILDREN

JOSEPH KONY IS ONE OF THE WORLD'S WORST WAR CRIMINALS AND I SUPPORT THE INTERNATIONAL EFFORT TO ARREST HIM, DISARM THE LRA AND BRING THE CHILD SOLDIERS HOME.

SIGN THE PLEDGE TO HELP US BRING KONY TO JUSTICE IN 2012.

X EMAIL ADDRESS

X ZIP/POSTAL CODE

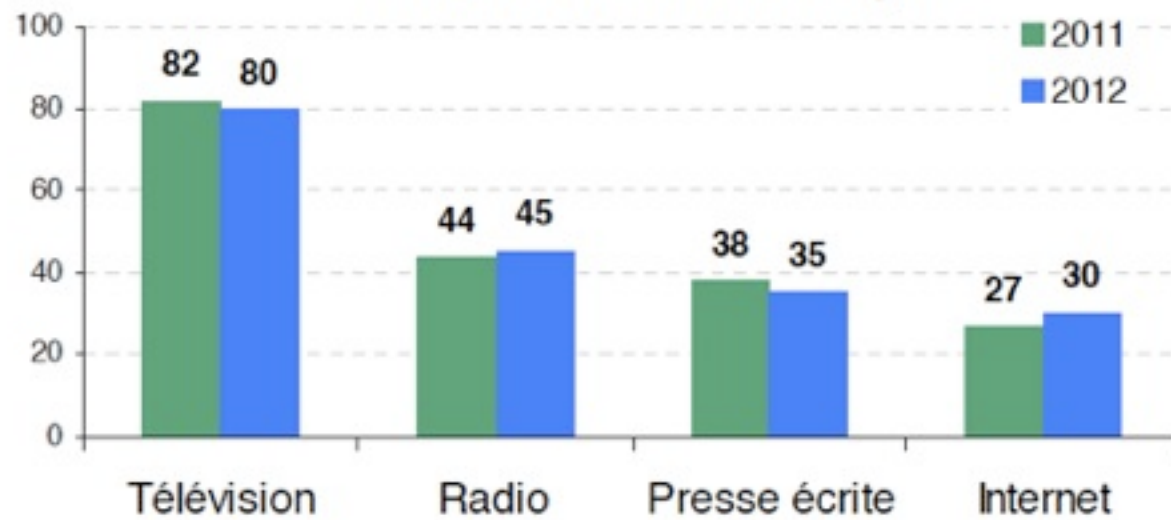
PLEDGE NOW

La télévision reste le media d'information dominant, Internet progresse le plus

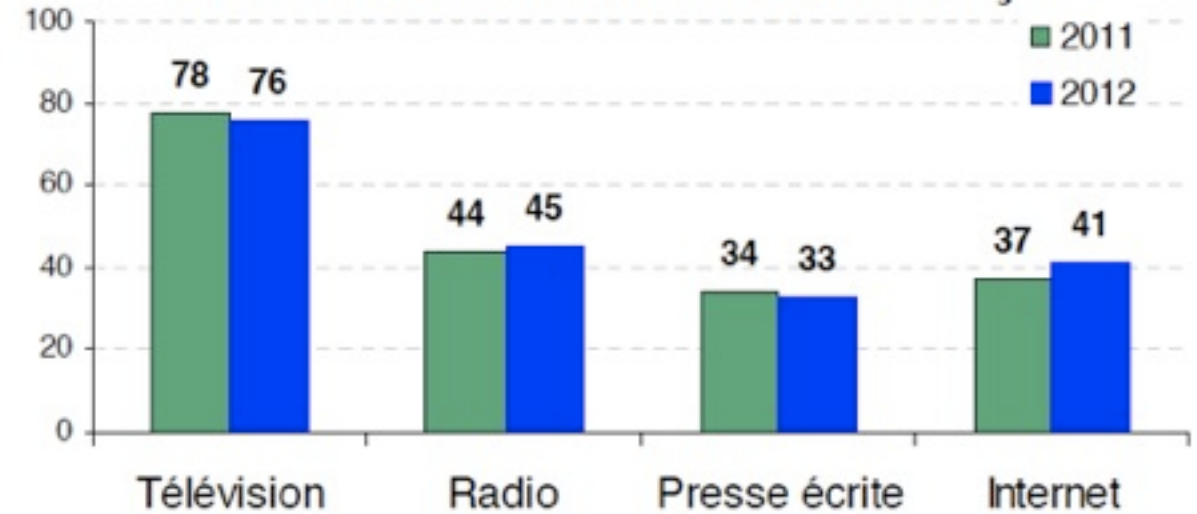
De quelle manière principalement vous tenez-vous au courant de l'actualité nationale et internationale ?

Base : ensemble de la population française âgée de 18 ans et plus

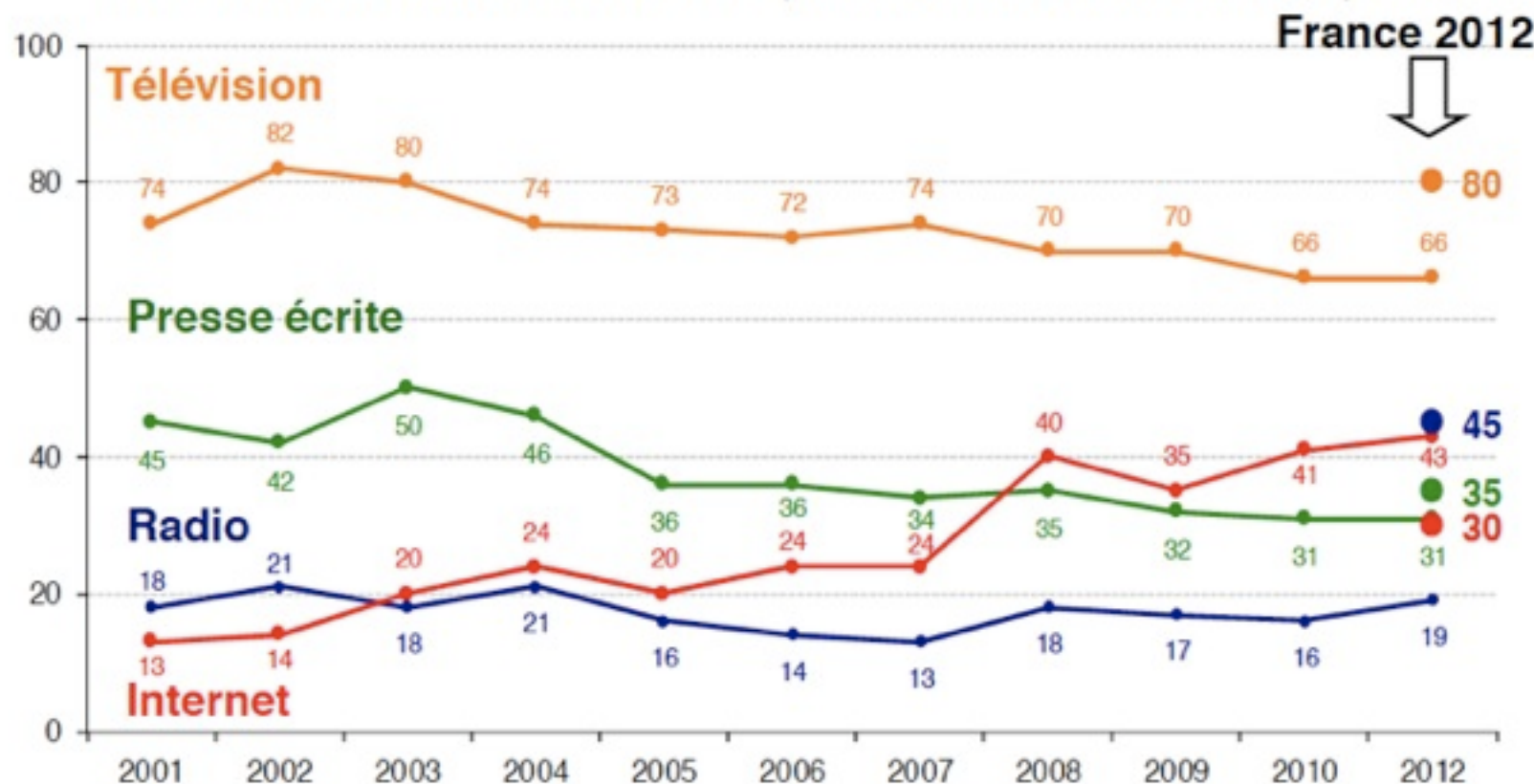
Ensemble des Français



Ensemble des internautes Français



Ensemble des Américains (Pew Research Center for the People & the Press)



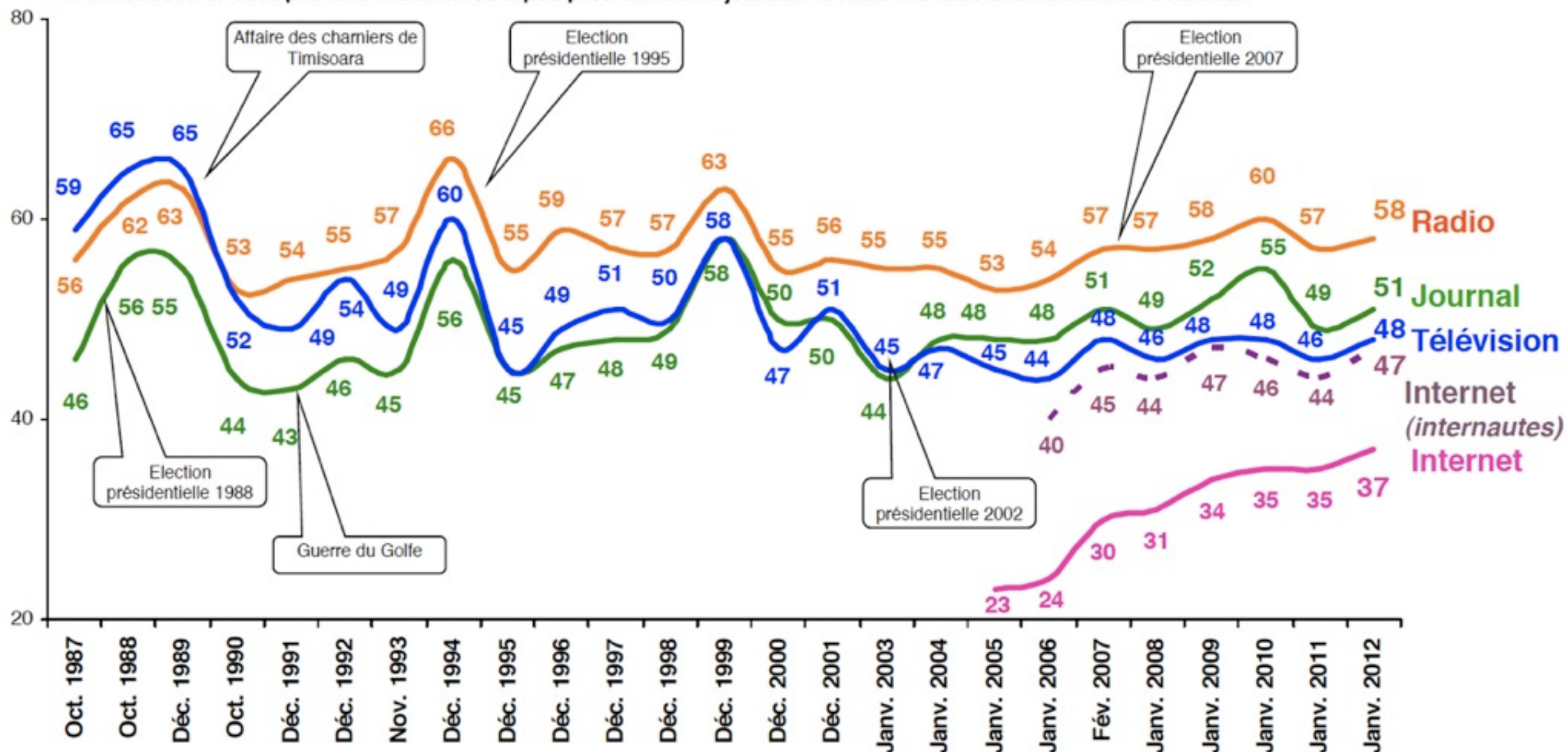
Chez les internautes, Internet creuse l'écart par rapport à la presse : 41% / 33%

Une légère hausse de la crédibilité des différents media

En général, à propos des nouvelles que vous lisez **dans un journal** / entendez **à la radio** / voyez **à la télévision** / Internet, est-ce que vous vous dites :

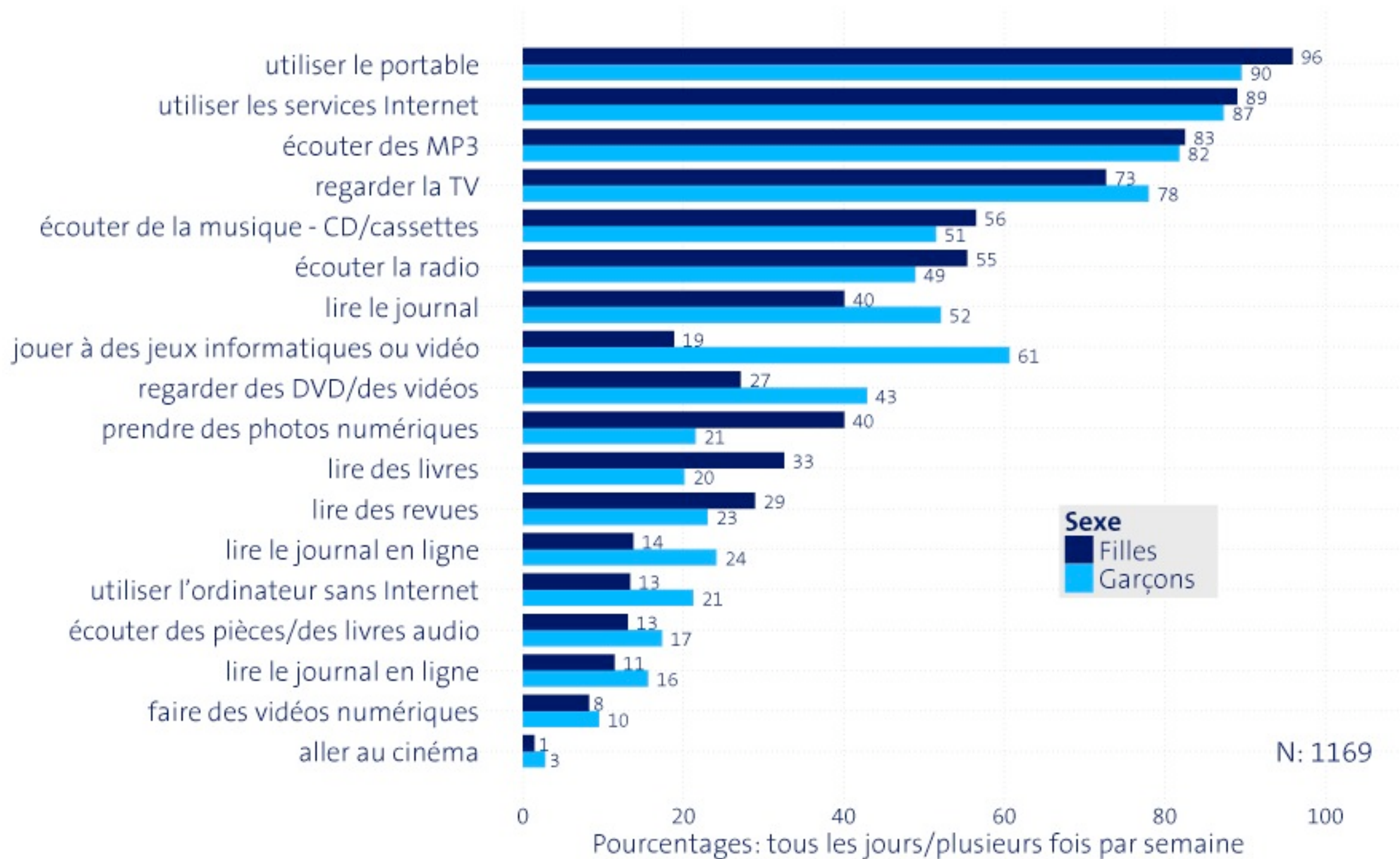
Base : ensemble de la population française âgée de 18 ans et plus

% les choses se sont passées vraiment ou à peu près comme le journal / la radio / la télévision / Internet les raconte



Ordinateur et Internet: généralisation et utilisation

Trois quarts des jeunes interrogés possèdent leur propre ordinateur. 95% disposent d'un accès Internet à la maison. Les jeunes utilisent activement Internet : en semaine, ils surfent en moyenne 2 heures et 5 minutes sur Internet, les jours de congé, presque une heure de plus (3 heures et 1 minute). L'échantillon présente d'importantes différences en ce qui concerne la durée moyenne d'utilisation d'Internet par jour.

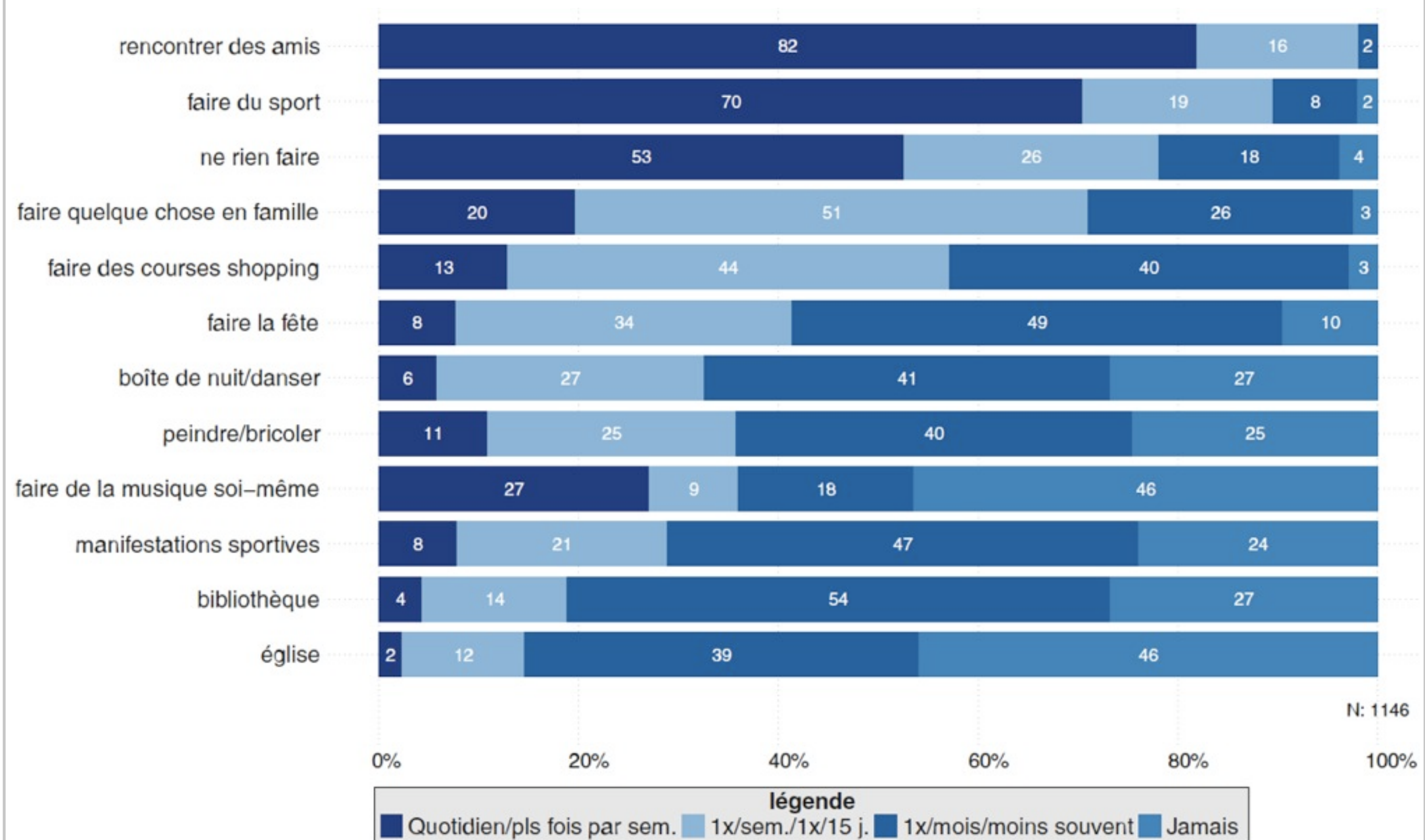




Delémont du 18 au 24 mars 2012

SEMAINE SANS TÉLÉVISION

Durant sept jours, la population aura la possibilité de découvrir des animations sportives, culturelles, originales et diverses grâce à différentes associations locales. À l'origine de cette démarche, la Ludothèque de Delémont, en collaboration avec le Service des Affaires sociales, de la jeunesse et du logement et le Service de la Culture et des Sports de Delémont, l'Espace-Jeunes et le MADEP, invite petits et grands à se divertir et à partager des moments conviviaux durant cette semaine.

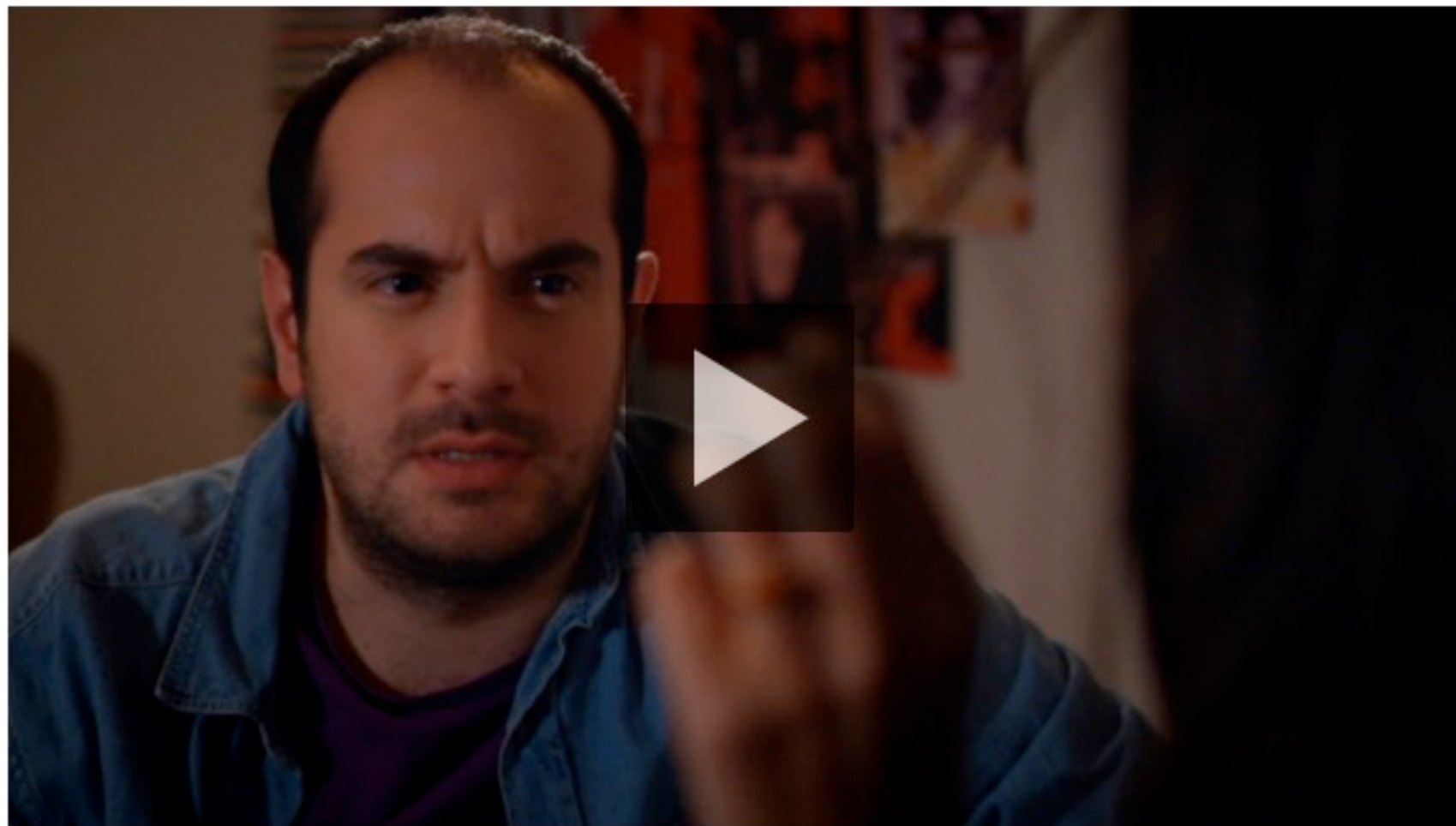


Living and Learning with New Media: Summary of Findings from the Digital Youth Project



- **hanging out**
 - réseau de contacts, de relation, d'amitié, en dehors du cercle familial
 - être connectés en permanence
 - mise à jour de son statut et consultation de celui des autres
 - construction d'amitiés, de relations romantiques
- **messing around**
 - contenu et technologies
 - exploration, recherches, extension de connaissances
 - participation à des jeux
 - production et mise en ligne de contenus médiatiques
 - échanges avec d'autres à propos des technologies et recherches
- **geeking out**
 - engagement personnel intense avec un objectif particulier
 - expertise dans un domaine, et contacts avec d'autres, en ligne
 - groupes sociaux spécialisés
 - reconnaissance pour son apport personnel

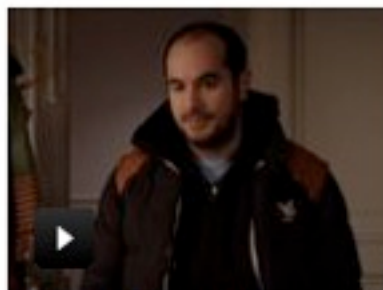
Accueil > Divertissement > Bref



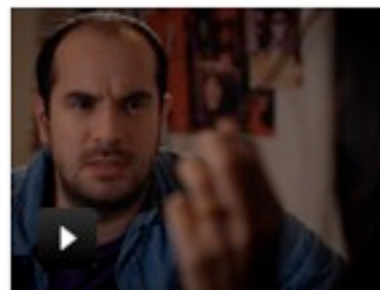
Bref. Y'a des gens qui m'énervent. - Episode du 19/03



Bref. Je m'appelle Eric Dampierre.
Episode du 26/03



Bref. J'ai aucune mémoire.
Episode du 22/03



Bref. Y a des gens qui m'énervent.
Episode du 19/03



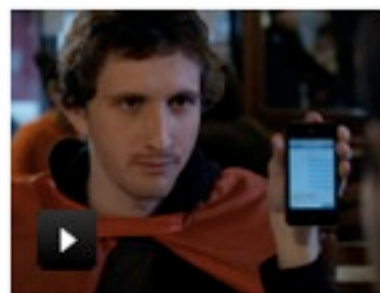
Bref. Je suis en couple.
Episode du 13/03



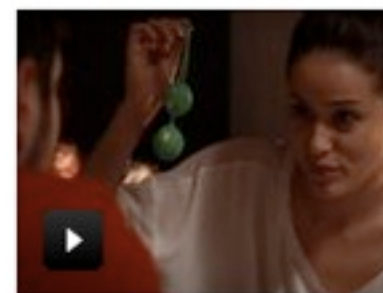
Bref. Mon frère a quelqu'un.
Episode du 08/03



Bref. J'ai fêté le nouvel an.
Episode du 05/03



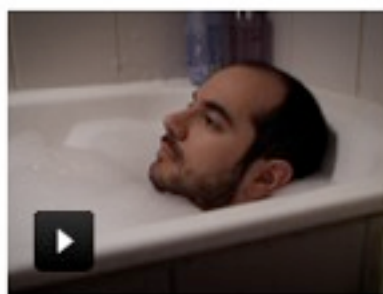
Bref. Baptiste est super flippant.
Episode du 27/02



Bref. Ma copine travaille dans un...
Episode du 24/02



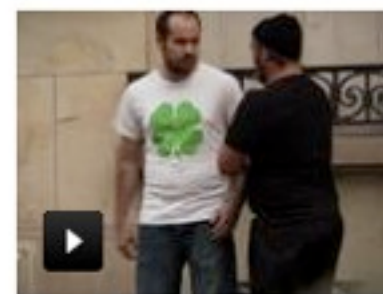
Bref. Je suis vieille.
Episode du 20/02



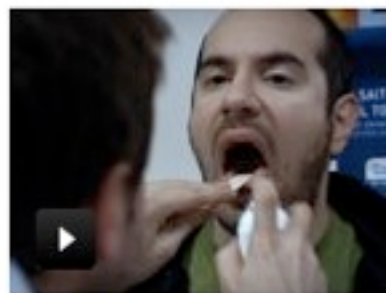
Bref. J'ai eu 30 ans.
Episode du 08/02



Bref. J'ai eu une panne.
Episode du 06/02



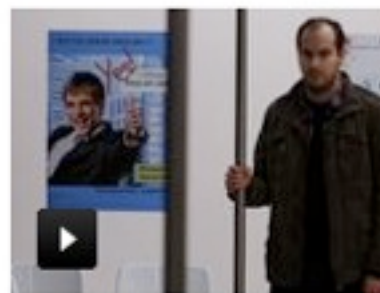
Bref. Je me suis fait agresser.
Episode du 02/02



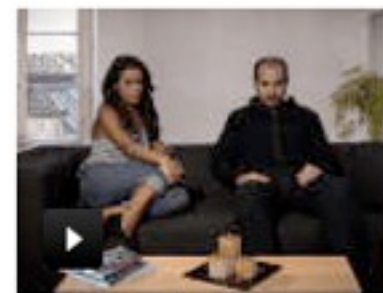
Bref. Je suis allé aux urgences.
Episode du 31/01



Bref. J'ai un nouvel appart'.
Episode du 26/01



Bref. J'ai pris le métro.
Episode du 24/01



Bref. J'étais à côté de cette fille.
Episode du 18/01

Séries TV La nouvelle religion des romands



"Le diagnostic est clair :
les séries sont une substance addictive en vente libre"



Video: Guild Wars 2 Sound Design

BY DAVID CAMPBELL AUGUST 3RD, 2011

more on: [around the studio](#) [audio](#) [development](#) [video](#)



586



7



0



23



0



Today we're going to continue our look at the *Guild Wars 2* Audio Team with a video trip inside the sound booth here at ArenaNet. These guys are not only masters of their craft, but they get to play with the coolest toys. Take a look!



Follow us:



Categories

ArenaNet (66)
 Guild Wars (17)
 Guild Wars 2 (165)
 Uncategorized (1)

[VIEW ALL +](#)

Recent Headlines

It Is On Like Pong – ArenaNet Hosts Penny Arcade
 2 days ago

Play Your Way – Jon Peters on Traits and Attributes
 6 days ago

Link Roundup – WvW and Beta
 10 days ago

Mike Ferguson Takes Your WvW Questions Here and on Reddit
 11 days ago

[VIEW ALL +](#)

News Archive

March 2012 (1)
 February 2012 (9)

Génération moi.com : Internet rend-il mégalo ?

Mots clés : Internet, Génération Y, Réseaux Sociaux, Facebook, Twitter, Instagram

Par  Cécilia Gabizon

Mis à jour le 07/02/2012 à 11:32 | publié le 03/02/2012 à 14:40  Réactions (78)



Désormais, chacun cède à la tentation de «googler» le moindre interlocuteur, pour l'aborder sa fiche en tête.

Ils n'ont pas 30 ans, soignent leur image virtuelle comme des pros, veulent se faire aimer du plus grand nombre, se vendent comme un produit marketing... Portraits de ces narcisses qui fleurissent sur les réseaux sociaux.

«Suis-je devenue un petit monstre de narcissisme, prête à livrer ma vie privée, mes clichés de vacances pour attirer l'attention et récolter mon instant de célébrité sur le net? Oui! Mille fois oui», revendique Natalia, 17 ans, un sourire éclatant, «bien mis en valeur» sur son profil [Facebook](#), qu'elle gère comme une professionnelle de la communication. Toutes les photos, même les plus «spontanées», ont en fait été sélectionnées. Pas question «d'apparaître moche».

Corduroy
Luxurious fabrics Quality cloth
www.scabal.ch/fabrics

AdChoices ►

Do you have a facebook account?

f Log In



Am I Ugly?

Some people are plain ugly. If you think you belong to the ugly tribe, then this quiz is for you to confirm. If you ask yourself - Am I ugly, you are at the right place. But take it with a light mind and donot get serious about the result.

[Ads by Google](#)

[Ugly Teeth](#)

[Ugly Betty](#)

[Ugly](#)

[Ugly Betty Cast](#)

f J'aime

f 25 « J'aime ». Inscription pour voir ce qu'aiment vos amis.

+ Share

f my

1. Do you have doubts about your beauty?

- ☐ Yes
☐ No

2. Are you obese?

- ☐ Yes
☐ No

3. Can you be a model for the 'before' pic for any makeup product?

- ☐ Yes
☐ No

Share your Quiz Results with your friends on Facebook.

f Log In





11.06.2010

Le concept de compétences médiatiques recouvre, dans une acception très large, différents éléments :

- * connaissances sur le fonctionnement technique (compétences techniques) ;
- * capacité d'utiliser les médias de façon interactive, de les configurer et de les diffuser soi-même (compétences d'utilisation) ;
- * aptitude à analyser de façon critique les contenus transmis (compétences réflexives) ;
- * compétences sociales et éthiques dans l'utilisation des médias.

Netiquette

"Netiquette" is network etiquette, the do's and don'ts of online communication. Netiquette covers both common courtesy online and the informal "rules of the road" of cyberspace.

Rule 1: Remember the Human

The golden rule: Do unto others as you'd have others do unto you. Imagine how you'd feel if you were in the other person's shoes. Stand up for yourself, but try not to hurt people's feelings.

Electronic communication lacks the facial expression, gestures and tone of voice to convey your meaning. It's easy to misinterpret meaning of words.

Would you say it to the person's face?

If the answer is no, rewrite and reread. Repeat the process till you feel sure that you'd feel as comfortable saying these words to the live person as you do sending them through cyberspace.

Remember, when you communicate through cyberspace your words are written. Chances are they're stored somewhere. They can come back and haunt you. You don't have to be engaged in criminal activity to want to be careful. Any message you send could be saved or forwarded by its recipient. You have no control over where it goes.



**A European
Research Project :**

The Appropriation of New Media

by Youth

With the Support of the European Commission / Safer Internet Action Plan



European Commission
Information Society and Media