

# Présentation d'un projet de Prévention Intercantonale Alcool (PIA )

Marie Cornut, Chargée de projet au GREAA

[m.cornut@grea.ch](mailto:m.cornut@grea.ch)

# Origine du projet PIA

- Contexte de transition entre PNA(2008-2017) et Nouvelles stratégies (2017-2024)
- Intérêt partagé pour une collaboration intercantonale afin de continuer à sensibiliser la population aux problèmes liés à l'alcool
- Opportunité de créer une plateforme romande pour la prévention alcool
- Co-coordination par GREA et CPSP (Commission de prévention et promotion de la santé)
- Actions conjointes des cantons autour d'une thématique prioritaire : « Alcool et seniors »

# Phase d'avant-projet

- Focus Group cantonaux
- Revue de littérature

## Principaux constats

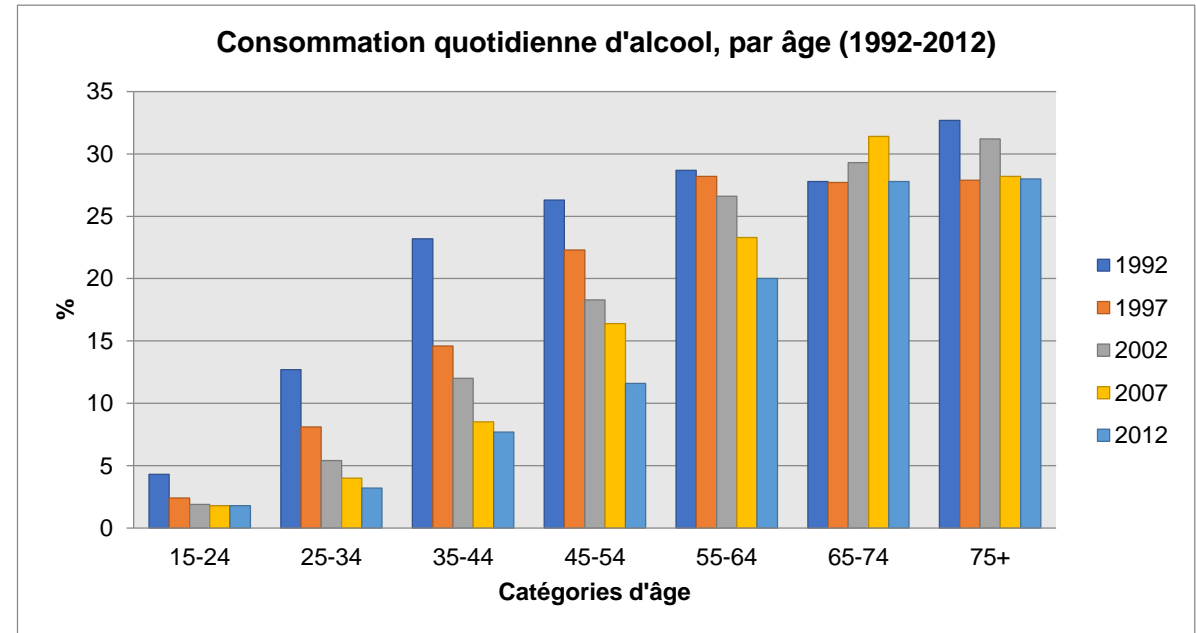
- Un besoin de formation est identifié pour renforcer les connaissances des professionnels
- La littérature confirme que les séniors sont concernés par des consommations problématiques alcool et de médicaments.

# Quelques données issues de la littérature

- En CH 18 % de la population a + de 65 ans
- La sensibilité aux effets de l'alcool augmente avec l'âge (modifications physiologiques engendrent un ralentissement métabolique)
- L'état de santé a tendance à se péjorer → interaction alcool et médicaments
- L'isolement social et les nombreuses pertes liées au vieillissement sont des facteurs de risques importants
- Les problèmes sont moins visibles chez les séniors que chez les jeunes

# Un constat important : les séniors sont plutôt de gros consommateurs

- La consommation chronique d'alcool augmente avec l'âge, allant de 3,3 % chez les 25-44 ans à 7,1 % chez les 65-74 ans (monitorage Suisse de 2016)
- La consommation tend à baisser dans toutes les tranches d'âges ces 20 dernières années sauf chez les 65-74 ans (graphique ci-joint)



Source : ESS 2014

# Quelles raisons à cela ?

## Principal facteur de risque: Passage à la retraite

Le passage à la retraite est un moment charnière associé à un deuil important en termes d'identité professionnelle

- 1/3 « late onset » → avènement d'une consommation d'alcool potentiellement problématique au moment de la retraite
- 2/3 « early onset » → augmentation d'une consommation problématique déjà présente

# Autres facteurs de risques

- Notre société fait preuve d'âgisme: discrimination envers les séniors
- Les nombreuses pertes (bio-psycho-sociales) associées au vieillissement sont difficiles à gérer
- C'est une génération insuffisamment sensibilisée aux risques liés à l'alcool



# Les axes du projets PIA

1. Développer les compétences des professionnels concernés
2. Sensibiliser les personnes concernées et leurs proches
3. Travailler en amont du passage à la retraite
4. Soutenir le développement de cadres institutionnels

La priorité a été mise par le GT intercantonal sur les 2 premiers axes du projet.  
Un soutien de l'OFSP a été obtenu pour les développer.



# **AXE 1: La formation des professionnels**

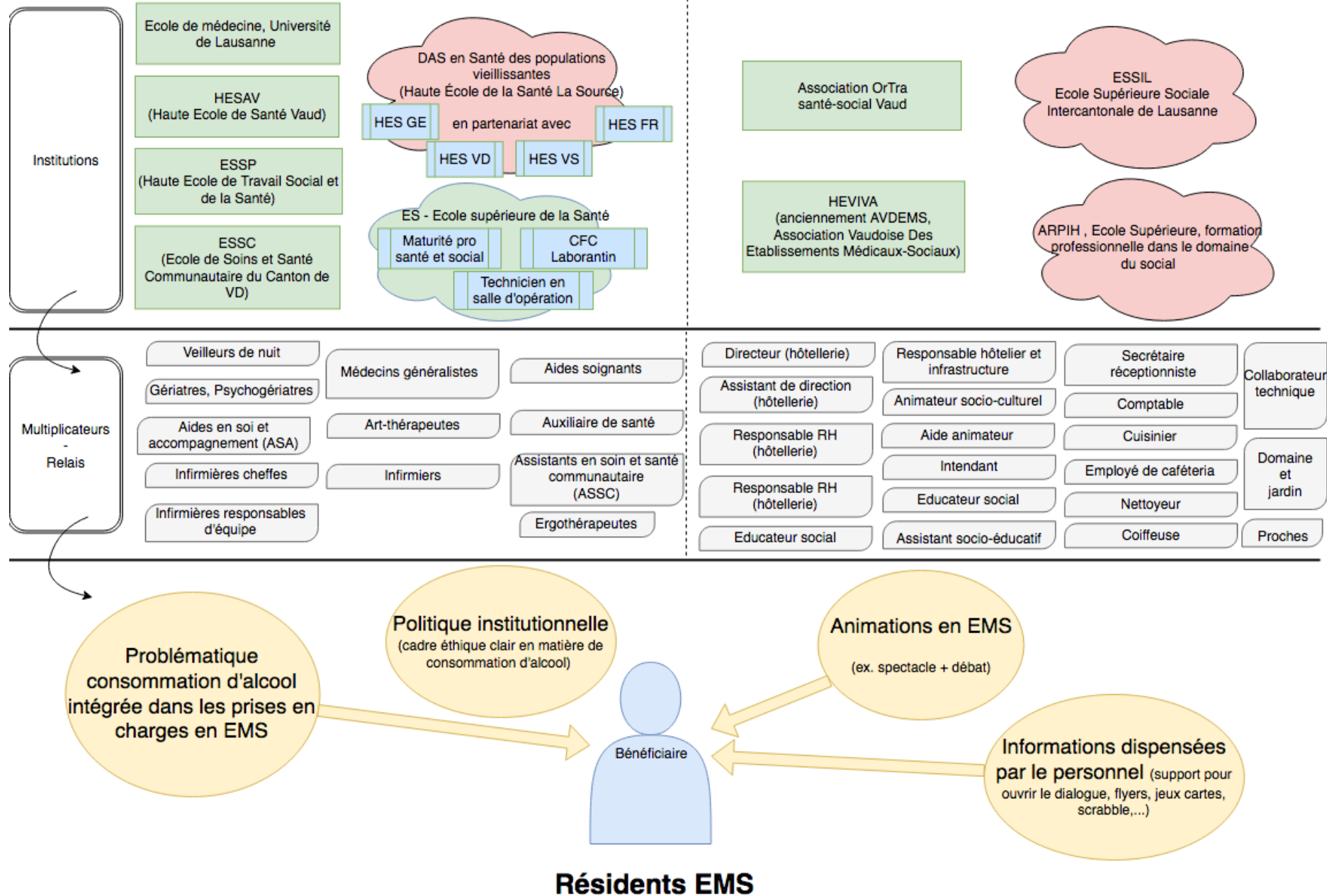
## **Enjeux: Qui former et que transmettre?**

- Cartographie des professionnels et multiplicateurs concernés
- Constitution GT dédié à la conception d'un module intercantonal
- Document « valeurs éthiques et principes d'actions »
- Partenariats avec des institutions de formation

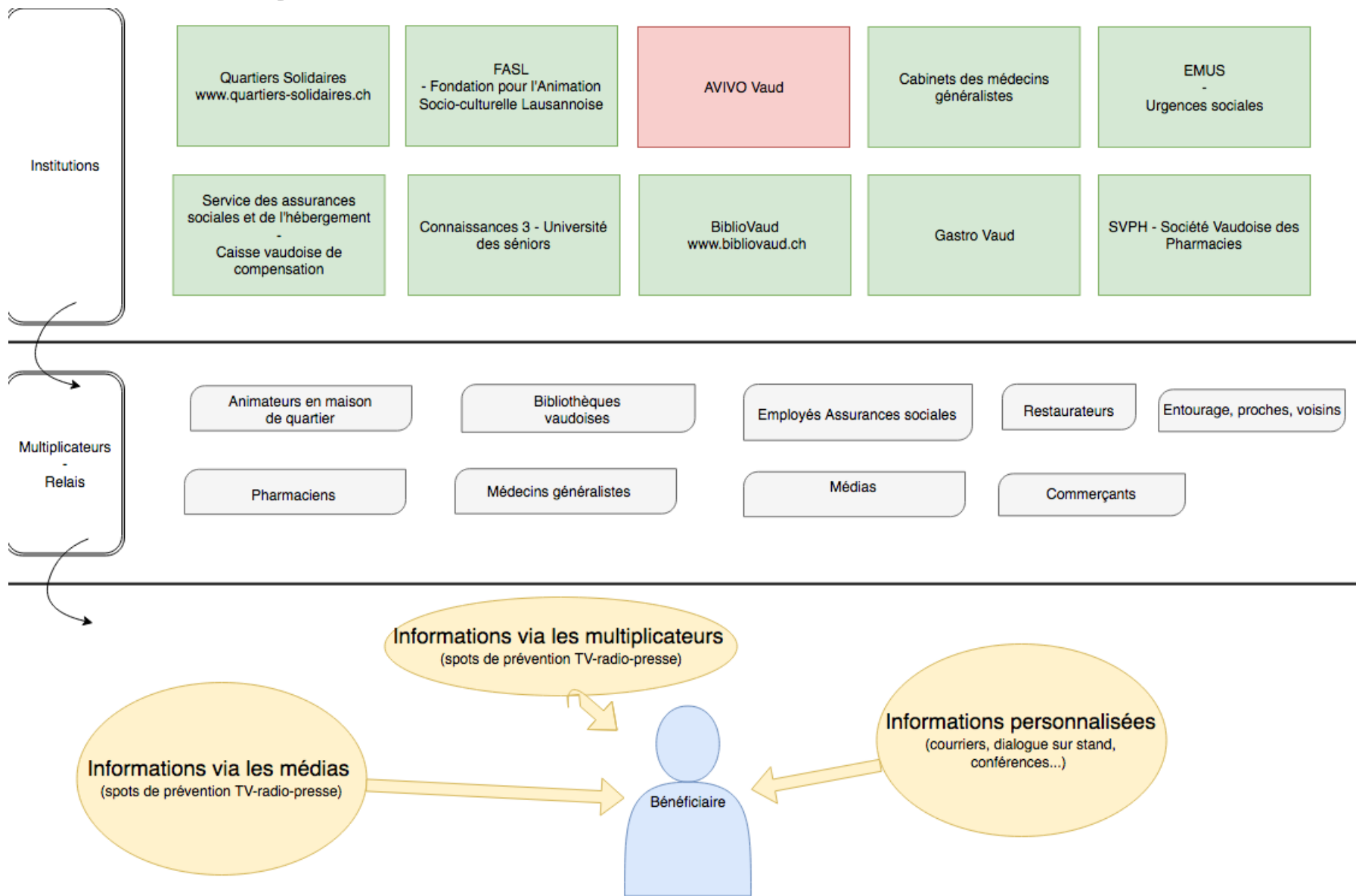
# Séniors: une catégorie très hétérogène



# Exemple de cartographie : « seniors âgés » en EMS



# Exemple de cartographie: « seniors jeunes » indépendants



**Seniors retraité-e-s ne fréquentant pas d'organisations dédiées aux aînés**

# **AXE 2 : sensibilisation des personnes concernées et de leurs proches**

## **Principaux enjeux :**

- **Quels messages pour quels publics cibles?**
- **Avec quel financement?**

→ Identifier et sélectionner quels publics-cibles toucher au sein d'une catégorie très hétérogène

→ Développer des messages adéquats, trouver les canaux de communication

→ Trouver les soutiens suffisants pour développer des outils de sensibilisation (flyers, clips vidéos..)

→ S'associer avec des projets existants dans le domaine de la santé (mais risque de perdre spécificité addictions)

Merci de votre attention!