

Les enjeux sociaux de la sécurisation du spectacle sportif

Une réflexion sur la question de l'alcool

*Roger Besson,
Centre International d'Etude du Sport (Neuchâtel)*

L'intégration sociale

Une définition «relationnelle»

Processus qui repose sur des relations interpersonnelles transversales nombreuses, dans un contexte où se développent des pratiques convergentes et des facteurs d'identification communs (expériences partagées par exemple), favorisant des mécanismes de reconnaissance mutuelle.

Trois dimensions: structurelle, praxéologique et cognitive.

Le potentiel intégrateur d'un stade

Sur quoi peut-il reposer ?

- Un grand volume de personnes mises en présence
- Un niveau plutôt élevé de mixité sociale
- Un rythme de fréquentation régulier
- Des pratiques plus ou moins convergentes
- Des interactions et des échanges réels
- Des référentiels communs
- Un sentiment de confort et de convivialité
- Etc.

Le potentiel intégrateur d'un stade

La transformation d'un lieu et de ses «règles» de fonctionnement affectent ses modes de fréquentation. Du point de vue du potentiel intégrateur de cet espace, les conséquences sont toujours complexes.

Exemple: l'augmentation du confort

- Un objectif de diversification du public qui devrait aussi renforcer le degré de mixité sociale du lieu
- Une tendance à l'élitisation du stade et une hausse des prix pouvant aboutir à l'exclusion de certaines catégories sociales

La question de l'alcool

La consommation d'alcool au stade peut avoir elle aussi des conséquences nuancées sur son potentiel intégrateur.

(1) Un facteur de risque et de tensions

(2) Un vecteur de sociabilisation (notamment lors de l'avant-match, la mi-temps ou la «troisième» mi-temps).

La question de l'alcool

Des restrictions aux conséquences potentiellement contradictoires.

- Un traitement souvent inégal
- Le renforcement de la segmentation des pratiques de fréquentation du spectacle sportif
- Le déplacement de la consommation
- Un environnement perçu comme plus aseptisé et moins convivial

La question de l'alcool

« Pas de pression sur l'adversaire, pas de bruit, pas d'alcool, pas de fumée, assis s'il vous plaît, on est observé, filmé, fiché, tout ça pour 50 francs la place. On a meilleur temps d'aller à la basilique. Là au moins, c'est anonyme, on peut chanter, on est de temps en temps debout et à la fin, on a droit à un petit coup de rouge... »

[péa], www.xamaxforum.ch, 23 février 2007.

Les enjeux sociaux de la sécurisation du spectacle sportif

Une réflexion sur la question de l'alcool

*Roger Besson,
Centre International d'Etude du Sport (Neuchâtel)*