



Suchtmonitoring Schweiz
Monitorage suisse des addictions
Monitoraggio svizzero delle dipendenze
Addiction Monitoring in Switzerland

Lausanne, août 2017

Cigarette électronique et autres produits du tabac de nouvelle génération en Suisse en 2016

Analyse des données du Monitorage suisse des addictions

Ce projet a été mandaté et financé par l'Office fédéral de la santé publique, avec le soutien du Fonds de prévention du tabagisme.

Contrat N° 13.007278 / 204.0001 / -1199.



ADDICTION | SUISSE

Proposition de citation :

Kuendig H., Notari L., Gmel G. (2017). Cigarette électronique et autres produits du tabac de nouvelle génération en Suisse en 2016 - Analyse des données du Monitoring suisse des addictions, Addiction Suisse, Lausanne, Suisse

Impressum

Renseignements: suchtmonitoring@bag.admin.ch

Réalisation: Addiction Suisse : Hervé Kuendig, Luca Notari, Gerhard Gmel, Christiane Gmel

Diffusion: Office fédéral de la santé publique, Direction de la santé publique, Programmes nationaux de prévention

Graphisme/layout: Addiction Suisse

Copyright: © Office fédéral de la santé publique, Berne 2017

ISBN: 978-2-88183-223-9

Table des matières

Liste des illustrations	2
Liste des tableaux	3
1 Résumé.....	5
1.1 L'essentiel en bref.....	5
1.2 Das Wichtigste in Kürze.....	7
1.3 L'essenziale in breve	9
2 Introduction.....	11
3 Les e-cigarettes dans la population suisse.....	13
3.1 Expérimentation ou usage d'e-cigarettes	13
3.2 Fréquence d'usage	17
3.3 Tendances semestrielles sur la période 2013-2016.....	19
3.4 Usage de liquide : avec ou sans nicotine	20
3.5 Raisons évoquées concernant l'usage de cigarettes électroniques.....	22
4 Produits du tabac du type "Heat not burn"	23
4.1 Expérimentation ou usage de produits du tabac du type "Heat not burn".....	23
4.2 Fréquence d'usage	25
5 Références.....	27
6 Annexes.....	28
6.1 Tables	28
6.2 Questionnaire.....	36

Liste des illustrations

Figure 3.1a	Usage d'e-cigarettes dans la population générale (2016) – Au total, par sexe, par région linguistique, par âge et selon le statut de consommation tabagique	13
Figure 3.1b	Usage d'e-cigarettes dans la population générale (2016) – Selon la formation, l'activité et le degré d'urbanisation	14
Figure 3.1c	E-cigarette : part de la population disant ne pas connaître la cigarette électronique (2016) – Au total, par sexe, par région linguistique, par âge et selon le statut de consommation tabagique	15
Figure 3.2	Fréquence d'usage d'e-cigarettes par les personnes avec usage au cours des 30 derniers jours, sur l'ensemble de la population (2016) – Au total, par sexe, par région linguistique, par âge et selon le statut de consommation tabagique	17
Figure 3.3	Evolution semestrielle de l'usage d'e-cigarette au cours des 30 derniers jours et des usages hebdomadaire et quotidien, sur la période 2013-2016	19
Figure 3.4a	Type de liquide utilisé par les répondants ayant fait usage d'e-cigarettes au cours des 30 derniers jours: "avec" (uniquement liquide avec nicotine ou liquides "avec et sans" nicotine) et "uniquement sans" nicotine (2016) – Nombres (données non-pondérées) au total, par sexe, par région linguistique et par âge	20
Figure 3.4b	Type de liquide utilisé par les répondants ayant fait usage d'e-cigarettes au cours des 30 derniers jours: "avec" (uniquement liquide avec nicotine ou liquides "avec et sans" nicotine) et "uniquement sans" nicotine (2016) – Nombres (données non-pondérées) selon le statut de consommation tabagique et la fréquence rapportée d'usage d'e-cigarettes dans les 30 derniers jours.....	21
Figure 3.5	Raisons évoquées concernant l'utilisation d'e-cigarettes par les répondants avec usage au cours des 30 derniers jours (2016 ; partie modulaire tabac) – Nombre brut, au total (n=94 ; données non pondérées ; réponses multiples possibles)	22
Figure 4.1a	Usage de produits du tabac du type "Heat not burn" dans la population générale (2016) – Au total, par sexe, par région linguistique, par âge et selon le statut de consommation tabagique	23
Figure 4.1b	Usage de produits du tabac du type "Heat not burn" dans la population générale (2016) – Selon la formation, l'activité et le degré d'urbanisation	24
Figure 4.2	Fréquence d'usage de produits du tabac du type "Heat not burn" par les personnes avec usage au cours des 30 derniers jours, sur l'ensemble de la population (2016) – Au total, par sexe, par région linguistique, par âge et selon le statut de consommation tabagique	25

Liste des tableaux

Table 3.1a	Usage et connaissance des e-cigarettes dans la population générale (2016) – Au total, par sexe et par région linguistique	28
Table 3.1b	Usage et connaissance des e-cigarettes dans la population générale (2016) – Au total et par âge.....	28
Table 3.1c	Usage et connaissance des e-cigarettes dans la population générale (2016) – Au total et selon le statut de consommation tabagique.....	29
Table 3.1d	Usage et connaissance des e-cigarettes dans la population générale (2016) – Au total et selon la formation	29
Table 3.1e	Usage et connaissance des e-cigarettes dans la population générale (2016) – Au total et selon l'activité	30
Table 3.1f	Usage et connaissance des e-cigarettes dans la population générale (2016) – Au total et selon le degré d'urbanisation	30
Table 3.4a	Type de liquide utilisé: "uniquement avec", "avec et sans" et "uniquement sans" nicotine par les répondants ayant fait usage d'e-cigarette au cours des 30 derniers jours (2016) – Au total, par sexe et par région linguistique.....	30
Table 3.4b	Type de liquide utilisé: "uniquement avec", "avec et sans" et "uniquement sans" nicotine par les répondants ayant fait usage d'e-cigarette au cours des 30 derniers jours (2016) – Au total et par âge	31
Table 3.4c	Type de liquide utilisé: "uniquement avec", "avec et sans" et "uniquement sans" nicotine par les répondants ayant fait usage d'e-cigarette au cours des 30 derniers jours (2016) – Au total et selon le statut de consommation tabagique.....	31
Table 3.4d	Type de liquide utilisé: "uniquement avec", "avec et sans" et "uniquement sans" nicotine par les répondants avec usage d'e-cigarette au cours des 30 derniers jours (2016) – Au total et selon la fréquence rapportée d'usage d'e-cigarette au cours des 30 derniers jours	31
Table 3.5	Raisons évoquées concernant l'utilisation d'e-cigarettes par les répondants en ayant fait usage au cours des 30 derniers jours (2016) – Au total, par sexe et par région linguistique (pourcentages et n ; données non pondérées) ; uniquement SPLIT B	32
Table 4.1a	Usage et connaissance de produits du tabac du type "Heat not burn" dans la population générale (2016) – Au total, par sexe et par région linguistique.....	33
Table 4.1b	Usage et connaissance de produits du tabac du type "Heat not burn" dans la population générale (2016) – Au total et par âge	33
Table 4.1c	Usage et connaissance de produits du tabac du type "Heat not burn" dans la population générale (2016) – Au total et selon le statut de consommation tabagique	33
Table 4.1d	Usage et connaissance de produits du tabac du type "Heat not burn" dans la population générale (2016) – Au total et selon la formation	34
Table 4.1e	Usage et connaissance de produits du tabac du type "Heat not burn" dans la population générale (2016) – Au total et selon l'activité	34
Table 4.1f	Usage et connaissance de produits du tabac du type "Heat not burn" dans la population générale (2016) – Au total et selon le degré d'urbanisation.....	35

<i>Table 4.2a</i>	<i>Consommation duale de produits du tabac de nouvelle génération (2016) – Croisement entre la fréquence d'utilisation de "Heat not burn" et e-cigarettes (N non-pondéré = 10950; N pondéré = 10905).</i>	<i>35</i>
<i>Table 4.2b</i>	<i>Statut de consommation tabagique en fonction de la consommation hebdomadaire de produits du tabac de nouvelle génération (2016) – Croisement entre le statut de consommation tabagique et l'usage au moins hebdomadaire d'e-cigarettes et/ou d'un produit "Heat not burn"</i>	<i>35</i>

1 Résumé

1.1 L'essentiel en bref

Apparue il y a quelques années, la cigarette électronique est toujours un phénomène de société, même si l'on observe actuellement une stagnation de son utilisation au niveau de la population suisse. En 2016, la prévalence d'usage à vie (ou d'expérimentation) était de 15.3% et la part d'utilisateurs à 30 jours atteignait 1.6%. L'usage quotidien - 0.4% - et l'usage hebdomadaire - 0.7% - sont également en stagnation. Ainsi, après une importante progression entre 2013 et 2014, l'utilisation de la cigarette électronique apparaît ne plus progresser¹.

Les jeunes et les romands sont ceux qui expérimentent le plus la cigarette électronique. Par contre, la part d'utilisateurs réguliers (au moins une fois par semaine) culmine parmi les groupes d'âge 25-45 ans et les fumeurs/ses quotidiens/nes.

Il est possible que le phénomène e-cigarette soit concurrencé par l'arrivée sur le marché de produits du tabac chauffé et non brûlés ("Heat not burn", comme par exemple les produits IQOS). En effet, pas moins de 2.0% de la population a rapporté avoir déjà consommé du tabac au travers d'un tel système, bien que récemment mis sur le marché et pas encore distribué de manière homogène sur l'ensemble du territoire helvétique.

Les usagers réguliers de cigarettes électroniques et de produits du tabac chauffés ne sont pas les mêmes. Ces types de produits sont par contre consommés principalement par des fumeurs/ses quotidiens/nes de tabac (consommation duale de cigarettes avec un des produits de nouvelle génération). L'expérimentation est toutefois également rapportée par certains/es non-fumeurs/ses

- E-cigarette: Expérimentation (ou usage) dans la population en 2016
 - 15.3% des personnes de 15 ans et plus ont fait usage d'e-cigarettes au moins une fois dans leur vie ;
 - Cette proportion apparaît stable par rapport aux deux précédentes périodes d'enquête (14.0%, tant pour la période juillet 2014-juin 2015 que celle couvrant juillet-décembre 2015).
 - L'expérimentation d'e-cigarettes est plus répandue chez les 15-19 ans (32.7%) et les 20-24 ans (32.9%), chez les personnes en formation (30.0%) et sans emploi (29.0%), ainsi qu'en Suisse romande (20.0%).
 - Les fumeurs/ses quotidiens/nes de tabac (44.4%), ainsi que les fumeurs/ses occasionnels/les (32.6%), sont nettement plus touchés par ce phénomène que les non-fumeurs/ses.
 - Pas moins de 10.0% des ex-fumeurs/ses et 5.1% des personnes n'ayant jamais été fumeuses révélaient toutefois avoir expérimenté l'e-cigarette.
- E-cigarette: Usage au cours des 30 derniers jours
 - La prévalence de l'usage d'e-cigarettes au cours de 30 derniers jours atteignait 1.6% en 2016. L'usage à 30 jours est très nettement le plus courant parmi les fumeurs/ses quotidiens/nes de tabac (5.4%). Il est également plus fréquent en Suisse romande (2.4%) et chez les 20-24 ans (3.4%).

¹ REMARQUE IMPORTANTE : Les chiffres présentés peuvent toutefois être influencés par un changement méthodologique opéré en juillet 2015 (voir notre commentaire sous « 2.0 Introduction »).

- E-cigarette: Usage quotidien et hebdomadaire

Au total, 0.4% de la population âgée de 15 ans et plus « vapote » quotidiennement et 0.7% au moins hebdomadairement.

Ces parts apparaissent également stabilisées et n'ont que peu variées par rapport aux deux précédentes vagues d'enquête (elles étaient toutefois respectivement de 0.1% et 0.4% en 2013).

Les 35-44 ans (0.9%) et les 25-34 ans (0.6%) sont les plus concernés par un usage quotidien.

La prévalence d'usage quotidien atteint au maximum 1.4% parmi les fumeurs/ses quotidiens/nes de tabac; elle est de 0.4% chez les ex-fumeurs/ses.
- Usage de liquide avec nicotine

Parmi les utilisateurs quotidiens d'e-cigarettes et chez les fumeurs/ses quotidiens/nes (de tabac), le nombre de consommateurs de liquides avec nicotine surpasse nettement celui de consommateurs de liquides sans nicotine.

De façon globale, le nombre de répondants faisant uniquement ou parfois usage de liquides avec nicotine est toujours légèrement inférieur à celui de répondant rapportant ne jamais en faire usage.
- Raisons d'utilisation évoquées (réponses de 94 utilisateurs d'e-cigarettes au cours des 30 derniers jours)

La raison dominante évoquée concernant l'utilisation d'e-cigarettes était « parce que j'aime ça » (citée par 44 utilisateurs sur 94). « Pour réduire ma consommation de tabac dans la perspective d'une tentative d'arrêt » (31/94) et « Pour réduire ma consommation sans avoir l'intention d'arrêter de fumer » (30/94) étaient également fréquemment cités.
- Produits "heat not burn" :
Expérimentation dans la population en 2016 et usage au cours des 30 derniers jours

Au total 2.0% de la population âgée de 15 ans et plus a déjà fait usage d'un produit du tabac du type "heat not burn".

7.6% des fumeurs/ses quotidiens/nes ont déjà utilisé (de manière régulière ou simplement testé) de tels systèmes, y inclus 2.4% au cours des 30 jours précédant la participation à l'enquête.
- Produits "heat not burn": Usage hebdomadaire et quotidien

0.3% de la population de 15 ans et plus disait consommer un produit du tabac du type "Heat not burn" au moins une fois par semaine, y inclus 0.2% quotidiennement.
- Consommation duale e-cigarette et produits « heat not burn »

Les usagers réguliers de ces produits ne sont pas les mêmes, ils consomment en général soit l'un, soit l'autre. Par contre, ce sont principalement des fumeurs/ses quotidiens/nes de tabac qui consomment un produit de nouvelle génération (e-cigarette ou produit Heat not burn) au moins hebdomadairement (consommation duale).

1.2 Das Wichtigste in Kürze

Die E-Zigarette – seit einigen Jahren auf den Markt – ist immer noch ein Gesellschaftsphänomen, auch wenn derzeit eine Stagnation ihrer Nutzung in der Schweizer Bevölkerung zu beobachten ist. 2016 lag die Lebenszeitprävalenz der Nutzung von (bzw. des Experimentierens mit) E-Zigaretten bei 15.3% und der Anteil der Nutzenden in den 30 Tagen vor der Befragung erreichte 1.6%. Auch die tägliche Nutzung – 0.4% – und die wöchentliche Nutzung – 0.7% – stagnieren. So scheint die Benutzung der E-Zigarette nach einem bedeutenden Anstieg zwischen 2013 und 2014 nun nicht mehr zuzulegen².

Jugendliche und Personen aus der Westschweiz probieren E-Zigaretten am häufigsten aus. Der Anteil der regelmässigen Konsumentinnen und Konsumenten (mindestens einmal pro Woche) ist jedoch in der Altersklasse der 25- bis 45-Jährigen und bei den täglich Rauchenden am höchsten.

Es ist möglich, dass die E-Zigaretten von den neu aufkommenden "Heat not burn"-Produkten, wie beispielsweise «IQOS»-Produkten, Konkurrenz erhalten. Nicht weniger als 2.0% der Befragten gaben an, schon einmal mit einem solchen System Tabak konsumiert zu haben, obwohl dieses erst kürzlich auf den Markt gekommen ist und noch nicht in der ganzen Schweiz gleichermassen verfügbar ist.

Die Personen, die regelmässig E-Zigaretten nutzen, sind nicht dieselben wie die, die regelmässig "Heat not burn"-Produkte nutzen. Der Grossteil der Personen, die E-Zigaretten bzw. "Heat not burn"-Produkte nutzen, sind jedoch täglich Tabak Rauchende (dualer Konsum von Zigaretten und einem der Produkte der neuen Generation). Allerdings berichtet auch ein gewisser Anteil der Nichtraucher, solche Produkte probiert zu haben.

- E-Zigaretten: Ausprobieren (oder Nutzung) in der Bevölkerung im Jahr 2016
 - 15.3% der Personen ab 15 Jahren haben mindestens einmal in ihrem Leben eine E-Zigarette probiert.
 - Dieser Anteil blieb im Vergleich zu den letzten beiden Erhebungszeiträumen stabil (14.0% in den Zeiträumen Juli 2014–Juni 2015 und Juli–Dezember 2015).
 - Das Ausprobieren von E-Zigaretten ist bei 15- bis 19-Jährigen (32.7%), 20- bis 24-Jährigen (32.9%), Personen in Ausbildung (30.0%), Erwerbslosen (29.0%) und in der Bevölkerung der Westschweiz (20.0%) verbreiteter.
 - Bei Personen, die täglich oder gelegentlich Tabak rauchen, ist das Phänomen deutlich verbreiteter (44.4% bzw. 32.6%) als bei Nichtrauchenden.
 - Nicht weniger als 10.0% der ehemaligen Rauchenden und 5.1% der Personen, die niemals Rauchende waren, gaben indessen an, E-Zigaretten ausprobiert zu haben.
- E-Zigaretten: Nutzung in den 30 Tagen vor der Befragung
 - Die Prävalenz der Nutzung von E-Zigaretten in den 30 Tagen vor der Befragung erreichte 2016 1.6%. Der deutlich höchste Anteil der Nutzung in den 30 Tagen vor der Befragung wurde bei den täglich Tabak Rauchenden verzeichnet (5.4%). Vergleichsweise hohe Anteile gab es auch in der Westschweiz (2.4%) und bei den 20- bis 24-Jährigen (3.4%).

² ACHTUNG: Die vorgelegten Zahlen können durch eine methodische Änderung beeinflusst worden sein, die im Juli 2015 vorgenommen wurde (siehe hierzu unseren Kommentar unter «2.0 Einleitung»).

- E-Zigaretten: tägliche und wöchentliche Nutzung

Insgesamt «dampfen» 0.4% der Bevölkerung ab 15 Jahren täglich und 0.7% mindestens wöchentlich.

Diese Anteile scheinen sich auch stabilisiert zu haben und variieren kaum gegenüber den beiden letzten Erhebungswellen. Davor, d.h. 2013, lagen sie mit 0.1% bzw. 0.4% jedoch tiefer.

Bei den 35- bis 44-Jährigen (0.9%) und den 25- bis 34-Jährigen (0.6%) ist die tägliche Nutzung am weitesten verbreitet.

Die Prävalenz der täglichen Nutzung erreicht ihren Höchstwert mit 1.4% bei den täglich Tabak Rauchenden. Sie beträgt 0.4% bei den ehemaligen Rauchenden.
- Nutzung von nikotinhaltenen Liquids

Die Nutzung von nikotinhaltenen Liquids ist bei Personen, die täglich E-Zigaretten dampfen, und solchen, die täglich Tabak Rauchen, deutlich verbreiteter als die Nutzung von nikotinfreien Liquids.

Die Gesamtzahl der Befragten, die ausschliesslich oder manchmal nikotinhaltenen Liquids nutzen, ist immer noch leicht tiefer als jene der Befragten, die angeben, noch nie solche Liquids verwendet zu haben.
- Genannte Gründe für die Nutzung von E-Zigaretten (Antworten von 94 Nutzenden in den 30 Tagen vor der Befragung)

Der am häufigsten genannte Grund für die Nutzung von E-Zigaretten war, dass die befragte Person E-Zigaretten mag (44 von 94 Nutzenden). «Um den Tabakkonsum zu reduzieren im Rahmen eines Versuchs, das Rauchen aufzugeben» (31/94) und «Um den Tabakkonsum zu reduzieren, ohne ganz mit dem Rauchen aufzuhören» (30/94) wurden ebenfalls häufig genannt.
- «Heat not Burn»-Produkte: Ausprobieren in der Bevölkerung im Jahr 2016 und Nutzung in den 30 Tagen vor der Befragung

Insgesamt gaben 2.0% der Personen ab 15 Jahren an, schon einmal ein Tabakprodukt des Typs «Heat not Burn» verwendet zu haben.

7.6% der täglich Tabak Rauchenden haben bereits solche Produkte verwendet (regelmässig oder einfach nur ausprobiert), wobei 2.4% das in den 30 Tagen vor der Befragung getan haben.
- «Heat not Burn»-Produkte: wöchentliche und tägliche Nutzung

0.3% der Personen ab 15 Jahren gaben an, mindestens einmal pro Woche ein Tabakprodukt des Typs «Heat not burn» zu gebrauchen, inklusive 0.2% täglich Gebrauchende.
- Dualer Konsum von E-Zigarette und "Heat not burn"-Produkten

Regelmässige Konsumenten verwenden im Allgemeinen entweder das eine oder das andere Produkt. Allerdings sind der Grossteil der regelmässigen Konsumenten solcher Produkte täglich Tabak Rauchende, das bedeutet wöchentlicher dualer Konsum von Zigaretten und einem der Produkte der neuen Generation (E-Zigarette oder "Heat not burn"-Produkt).

1.3 L'essenziale in breve

Apparsa qualche anno fa, la sigaretta elettronica (o e-sigaretta) rimane un fenomeno di società, anche se attualmente si osserva una stagnazione del suo utilizzo nella popolazione svizzera. Nel 2016 la prevalenza dell'uso dell'e-sigaretta «una volta nella vita» raggiungeva il 15,3 % e la parte degli utilizzatori «negli ultimi 30 giorni» era dell'1,6 %. Anche l'uso quotidiano (0,4 %) e l'uso settimanale (0,7 %) sono in fase di stagnazione. Così, dopo un'importante progressione tra il 2013 e il 2014, sembra che l'uso dell'e-sigaretta abbia smesso di progredire³.

I giovani e i romandi sono coloro che più sperimentano il prodotto. Tuttavia la proporzione più elevata di utilizzatori regolari (almeno una volta alla settimana) si riscontra nella fascia d'età tra i 25 e 45 anni e tra i fumatori e le fumatrici quotidiani.

È possibile che il fenomeno dell'e-sigaretta entri in concorrenza con l'arrivo sul mercato di prodotti in cui il tabacco viene scaldato e non bruciato ("Heat not burn", come per esempio i prodotti IQOS). Infatti, non meno del 2,0 per cento della popolazione ha affermato di aver già consumato tabacco tramite questo nuovo sistema, anche se è stato messo in commercio solo di recente e non è ancora stato distribuito uniformemente in tutta la Svizzera.

Gli utilizzatori regolari di prodotti di e-sigarette e di prodotti di prodotti del tabacco scaldati non sono gli stessi. Vengono invece consumati principalmente dai fumatori e dalle fumatrici quotidiani di tabacco (consumo duale di sigarette e prodotti del tabacco di nuova generazione). La sperimentazione è però riportata anche da alcuni non-fumatori e non-fumatrici.

- E-sigaretta: sperimentazione (o uso) nella popolazione nel 2016
Il 15,3 % delle persone a partire dai 15 anni d'età ha fumato sigarette elettroniche almeno una volta nella vita.
Questa proporzione appare stabile rispetto ai due periodi di indagine precedenti (14,0 % sia per il periodo luglio 2014-giugno 2015 sia per quello di luglio-dicembre 2015).
La sperimentazione di sigarette elettroniche è più diffusa nelle fasce d'età di 15-19 e 20-24 anni (rispettivamente 32,7 % e 32,9 %), tra le persone in formazione (30,0 %) e senza lavoro (29,0 %), nonché in Svizzera francese (20,0 %).
I fumatori e le fumatrici quotidiani di tabacco (44,4 %), e i fumatori/fumatrici occasionali (32,6 %) sono nettamente più toccati da questo fenomeno dei non fumatori/fumatrici.
Non meno del 10 % degli ex fumatori/fumatrici e il 5,1 % delle persone che non hanno mai fumato affermano tuttavia di aver provato la sigaretta elettronica.
- E-sigaretta: uso negli ultimi 30 giorni
La prevalenza dell'uso della sigaretta elettronica negli ultimi 30 giorni raggiungeva nel 2016 l'1,6 %. L'uso sull'arco di 30 giorni è nettamente più diffuso tra i fumatori e le fumatrici di tabacco quotidiani (5,4 %) ed è più frequente in Svizzera francese (2,4 %) e nella fascia d'età di 20-24 anni (3,4 %).

³ NOTA IMPORTANTE: i risultati presentati possono essere influenzati da un cambiamento metodologico avvenuto in luglio 2015 (vedi i commenti nel capitolo "2.0 Introduction").

- E-sigaretta: uso quotidiano e settimanale

Complessivamente, lo 0,4 % della popolazione d'età superiore ai 15 anni «svapa» quotidianamente e lo 0,7 % almeno settimanalmente.

Queste quote sembrano essersi stabilizzate e hanno subito variazioni lievi rispetto a quelle delle due precedenti ondate dell'indagine (che comunque raggiungevano rispettivamente lo 0,1 % e lo 0,4 % nel 2013).

Le fasce d'età di 35-44 anni (0,9 %) e 25-34 anni (0,6 %) sono le più toccate dall'uso quotidiano.

La prevalenza d'uso quotidiano raggiunge al massimo l'1,4 % tra i fumatori e le fumatrici quotidiani di tabacco, mentre tra gli ex fumatori/fumatrici si attesta sullo 0,4 %.
- Uso di liquido contenente nicotina

Tra gli utilizzatori/utilizzatrici quotidiani di e-sigarette e tra i fumatori/fumatrici quotidiani di tabacco, il numero di consumatori di liquidi contenenti nicotina supera nettamente quello relativo al consumo di liquidi senza nicotina.

Però, complessivamente il numero delle persone che hanno riferito di far uso unicamente o occasionalmente di liquidi contenenti nicotina è leggermente inferiore a quello di coloro che hanno risposto di non averne mai fatto uso.
- Motivi d'utilizzo menzionati (risposte di 94 utilizzatori di e-sigarette nel corso degli ultimi 30 giorni).

Riguardo all'utilizzo della sigaretta elettronica, la ragione dominante evocata era «Perché mi piace» (indicata da 44 utilizzatori su 94). Sono stati frequentemente adottati anche i seguenti motivi: «Per ridurre il mio consumo di tabacco nella prospettiva di tentare di smettere di fumare» (31/94) e «Per ridurre il mio consumo senza l'intenzione di smettere di fumare» (30/94).
- Prodotti «heat not burn»: sperimentazione nella popolazione nel 2016 e uso negli ultimi 30 giorni

Complessivamente il 2,0 % della popolazione d'età superiore ai 15 anni ha affermato di aver già fatto uso di un prodotto del tabacco del tipo «Heat not burn».

Il 7,6 % dei fumatori e fumatrici quotidiani ha già utilizzato (in modo regolare o semplicemente provato) questo tipo di prodotti, incluso il 2,4 % durante i 30 giorni precedenti l'indagine.
- Prodotti «heat not burn»: uso quotidiano e settimanale

0,3 % della popolazione d'età superiore ai 15 anni ha affermato fare uso di prodotti di tipo "Heat not burn" almeno una volta alla settimana, compresi il 0,2 % tra i quotidiani.
- Consumo duale di e-sigarette e prodotti "heat not burn"

Gli utilizzatori regolari di questi prodotti non sono gli stessi, in generale consumano o uno o l'altro. Invece, sono principalmente i fumatori e le fumatrici quotidiani di tabacco a consumare un prodotto di nuova generazione (e-sigaretta o prodotti "heat not burn") almeno settimanalmente (consumo duale).

2 Introduction

Ce rapport présente les données sur la thématique de la cigarette électronique – ci-après également appelée e-cigarette – récoltées dans le cadre du Monitoring suisse des addictions en 2016. Pour la première fois, l'enquête investiguait en 2016 les produits dit "Heat not burn", tels que les produits du type IQOS et PLOOM, qui utilisent véritablement du tabac (sous forme de "heat stick" ou de capsules) et qui diffusent la nicotine en chauffant le tabac, pas en le brûlant.

Dans les deux premiers rapports concernant la e-cigarette (Kuendig et al., 2014 et 2015), le questionnaire était posé à environ 5'000 personnes par téléphonie fixe sur deux semestres (partie modulaire de l'enquête). Pour le 3^{ème} rapport en 2016 (Kuendig et al., 2016a), le questionnaire était posé à environ 5'000 personnes par téléphonie fixe et mobile sur un semestre (partie fixe de l'enquête). Le présent rapport est similaire à celui de 2016 mais sur deux semestres et concerne donc environ 11'000 personnes interrogées par téléphone fixe et mobile. Des précisions sur la méthodologie de l'enquête se trouvent dans l'encarté ci-dessous.

Les différences méthodologiques entre ces différentes vagues d'enquête, et notamment l'inclusion d'interviews conduits par téléphonies mobile (environ 500), sont ainsi importantes. Toutefois, en considérant que les questions posées sont les mêmes, que le nombre de répondants est approximativement similaire sur les périodes couvertes et que les données émanant des différents échantillonnages sont « ajustées » au travers de pondérations *ad hoc* afin de garantir la qualité des estimations, les comparaisons proposées dans le présent rapport sont jugées adéquates.

Plus spécifiquement, le rapport détaille les données en lien à cinq items sur l'e-cigarette et à trois items sur le produit "heat not burn". Le questionnaire est disponible en annexe.

Ces items concernent :

- le fait d'avoir déjà utilisé ou essayé une e-cigarette (a) et/ou un système du type iQOS ou Ploom (b);
- de l'avoir fait au cours des 30 derniers jours (c, d; en distinguant ces deux types de produits);
- la fréquence d'usage en cas de consommation au cours des 30 derniers jours (e, f; questions distinguant ces deux types de produits) ;
- le fait d'utiliser du liquide de recharge contenant de la nicotine (g ; uniquement demandé en cas d'usage d'e-cigarette lors des 30 derniers jours) ;
- et les raisons évoquées concernant l'usage de l'e-cigarettes (h ; si usage lors des 30 derniers jours ; question posée uniquement dans le cadre de la partie modulaire « tabac »).

Le rapport reprend dans une version graphique les principaux résultats. Des informations plus détaillées sont disponibles dans les tableaux en annexe (données détaillées par sexe, par groupes d'âge, par régions linguistique, etc.). Les indicateurs présentant les prévalences globales d'usage d'e-cigarettes dans les derniers 30 jours (a), d'usage hebdomadaire (b) et d'usage quotidiens (c) sont présentés par semestre pour permettre une interprétation plus facile des résultats sur la durée⁴.

Il est également important de rappeler que le nombre de réponses considérées dans le cadre des figures et tables présentées varie grandement, notamment de par le fait que certains items étaient adressés à l'ensemble de personnes interrogées, alors que d'autres n'étaient posées qu'à certains sous-groupes de répondants (usagers lors des 30 derniers jours et/ou partie modulaire « tabac »). Afin de souligner le possible manque de fiabilité statistique de certaines estimations, celles se fondant sur 10 à 29 observations sont mises entre parenthèses dans les tables. Les estimations se fondant sur un nombre d'observations inférieur à 10 ne sont quant à elles pas présentées (le nombre d'observations avant ajustement à la structure de la population, soit « nombre non-pondéré », est considéré lors de l'opérationnalisation de ces critères).

⁴ Les périodes janvier-juin et juillet-décembre 2013, juillet-décembre 2014, et janvier-juin et juillet-décembre 2015 sont ainsi couvertes dans la *Figure 3.3*.

Le Monitoring suisse des addictions

Le Monitoring suisse des addictions est un système de surveillance. Son but est de collecter des données représentatives de la population résidante en Suisse sur le thème de l'addiction et des risques liés à la prise de substances psychotropes (tabac, alcool, cannabis, etc.).

Le volet principal du Monitoring suisse des addictions est une enquête téléphonique permanente auprès de la population qui a été mis en place dès janvier 2011 (enquête CoRoIAR, pour *Continuous Rolling Survey of Addictive Behaviours and Related Risks*). Cette enquête a pour but de combler le manque de données sur l'évolution des comportements face aux addictions. Chaque année, environ 11'000 personnes de 15 ans et plus domiciliées en Suisse sont ainsi contactées par téléphone (téléphonie fixe et mobile) pour une interview d'environ 25 minutes. La participation à l'enquête est volontaire et les données sont traitées de manière anonyme et confidentielle conformément aux conditions relatives à la protection des données. Cette enquête est réalisée par l'Institut d'études de marché et d'opinion (IBSF) en étroite collaboration avec Addiction Suisse.

L'enquête téléphonique est structurée en deux parties :

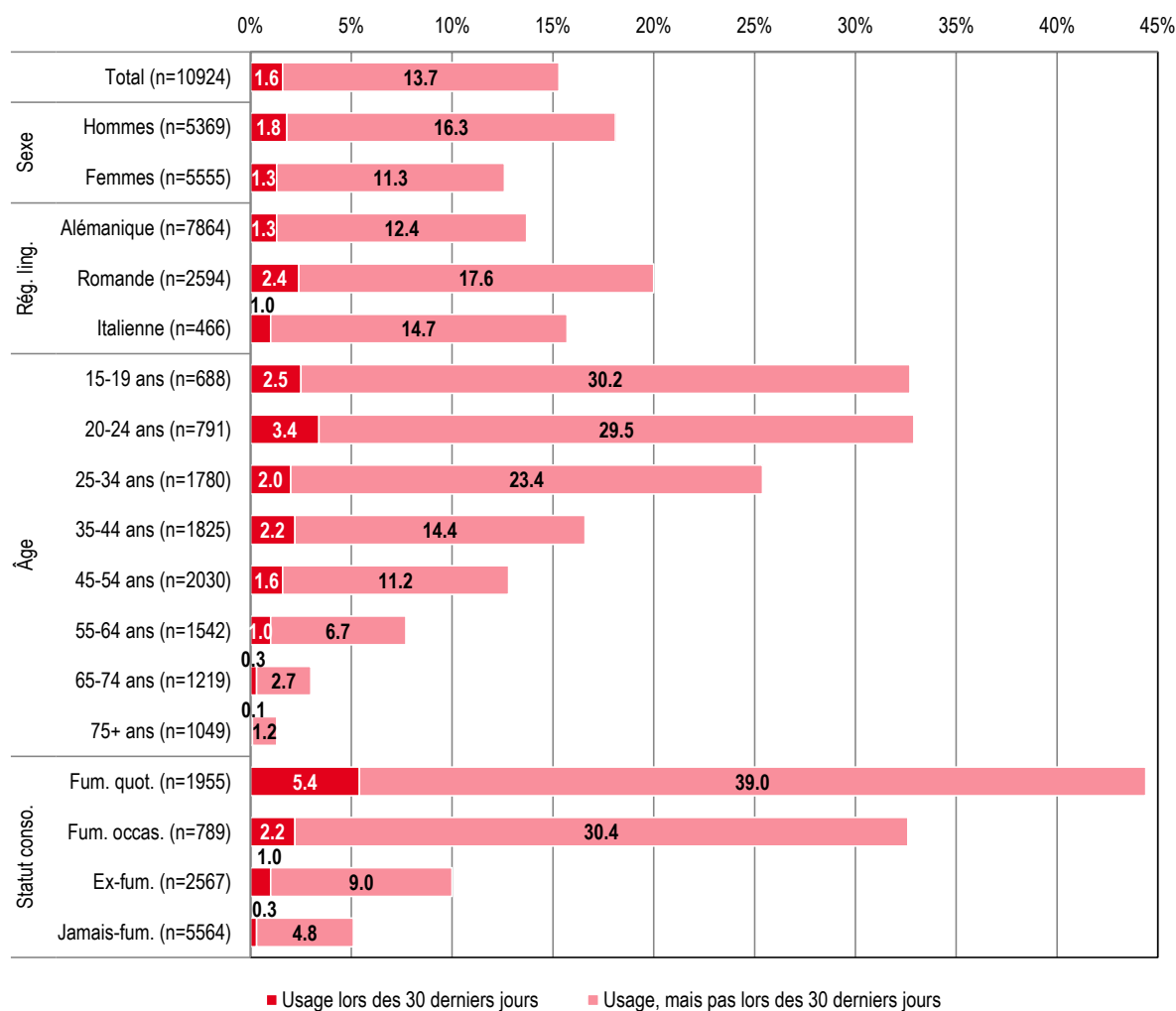
- Une partie fixe et continue (CORE) abordant la question de la consommation des différentes substances, dont le tabac, auprès de l'ensemble des répondants, soit 11'000 personnes par an environ ;
- Deux parties modulaires, une consacrée au thème du tabagisme, l'autre aux autres substances, abordées chacune avec la moitié des répondants interrogés par téléphones fixes, soit 5'000 personnes par an environ pour chacune des parties modulaires.

Pour plus de détails sur la méthodologie de l'enquête, voir le chapitre dédié à la méthodologie du rapport *Monitoring suisse des addictions - Consommation d'alcool, de tabac et de drogues illégales en Suisse en 2015* (Gmel et al. 2016; voir également Klug et Arn, 2015).

3 Les e-cigarettes dans la population suisse

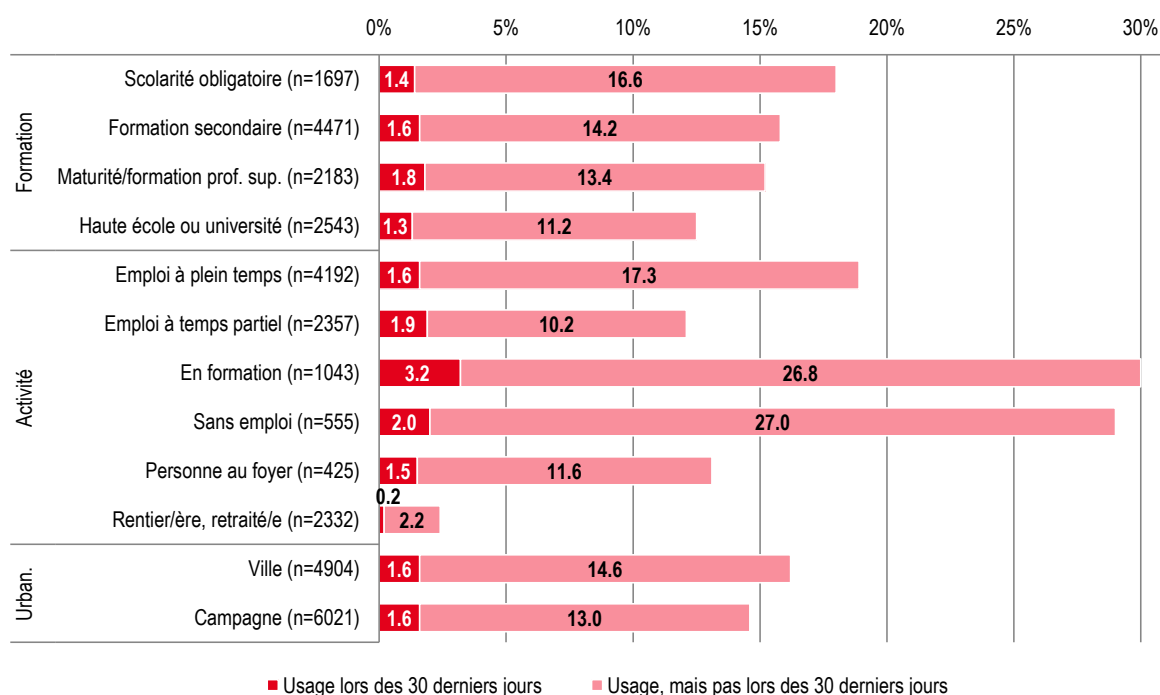
3.1 Expérimentation ou usage d'e-cigarettes

Figure 3.1a Usage d'e-cigarettes dans la population générale (2016) – Au total, par sexe, par région linguistique, par âge et selon le statut de consommation tabagique



Remarque: voir Tables 3.1a à 3.1c ; de par des effets d'arrondis des différences peuvent apparaître entre les chiffres présentés dans cette figure et ceux présentés dans d'autres figures et dans les tables annexées ; les précédents rapports publiés faisaient état de prévalence d'expérimentation ou d'usage à vie d'e-cigarette atteignant 14.0% pour la période juillet-décembre 2015, 14.0% pour la période juillet 2014-juin 2015 et 6.7% pour la période janvier-décembre 2013 ; la prévalence de l'usage au cours de 30 derniers jours atteignait 2.0% pour la période juillet-décembre 2015, 1.9% pour la période juillet 2014-juin 2015 et 1.1% la période janvier-décembre 2013 (Kuendig et al., 2014, 2015 et 2016a).

Figure 3.1b Usage d'e-cigarettes dans la population générale (2016) – Selon la formation, l'activité et le degré d'urbanisation



Remarque: voir Tables 3.1d à 3.1f ; de par des effets d'arrondis des différences peuvent apparaître entre les chiffres présentés dans cette figure et ceux présentés dans d'autres figures et dans les tables annexées ; Scolarité obligatoire = Scolarité obligatoire ou scolarité obligatoire non-achevée (9-10 ans) ; Formation secondaire = Formation générale sans maturité ou formation professionnelle de base (11-13 ans).

Figure 3.1c E-cigarette : part de la population disant ne pas connaître la cigarette électronique (2016) – Au total, par sexe, par région linguistique, par âge et selon le statut de consommation tabagique



Remarque: ★ Echelle graphique non-proportionnelle pour la catégorie d'âge 75 ans et plus, pour laquelle le total atteint 12.1% ; voir *Tables 3.1a* à *3.1c* ; les précédents rapports publiés faisaient état de parts de population ne connaissant pas la cigarette électronique atteignant 3.3% pour la période juillet-décembre 2015, 2.4% pour la période juillet 2014-juin 2015 et 17.7% pour la période janvier-décembre 2013 (Kuendig et al., 2014, 2015 et 2016a) ; il est à noter qu'en 2013 ces données ont été obtenues sur la base d'une question spécifique (« Avez-vous déjà entendu parler d'un produit appelé cigarette électronique ou e-cigarette ? »), alors qu'en 2014/15 et 2015 ces données étaient dérivées du codage « ne connaît pas » à la question « Avez-vous déjà utilisé ou essayé une cigarette électronique (ou e-cigarette)? ».

Commentaires:

En 2016, la part de population âgée de 15 ans et plus rapportant avoir « vapoté » au moins une fois dans leur vie atteignait 15.3%. Cette part est clairement supérieure à la moyenne chez les fumeurs/ses quotidiens/nes puisque pas moins de 44.4% d'entre eux/elles rapportaient avoir "expérimenté" l'e-cigarette. Elle est également supérieure à la moyenne chez les fumeurs/ses occasionnels/les (32.6%) et dans les groupes d'âge de moins de 25 ans (entre 32.7% des 15-19 ans et 32.9% des 20-24 ans). Aussi, la Suisse romande apparaît légèrement plus touchée que les autres régions linguistiques du pays par le phénomène e-cigarette.

La part d'utilisateurs d'e-cigarettes dans les 30 jours précédant l'enquête atteignait quant à elle 1.6%. En comparaison avec les chiffres concernant l'ensemble de la population âgée de 15 ans et plus cette part est nettement plus élevée chez les fumeurs/ses quotidiens/nes, puisqu'elle atteint 5.4%. Elle est également plus élevée que sur l'ensemble de la population dans les groupes d'âge les plus jeunes (p.ex. 3.4% chez les 20-24 ans, 2.5% chez les 15-19 ans), en Suisse romande (2.4%) et parmi les hommes (1.8%).

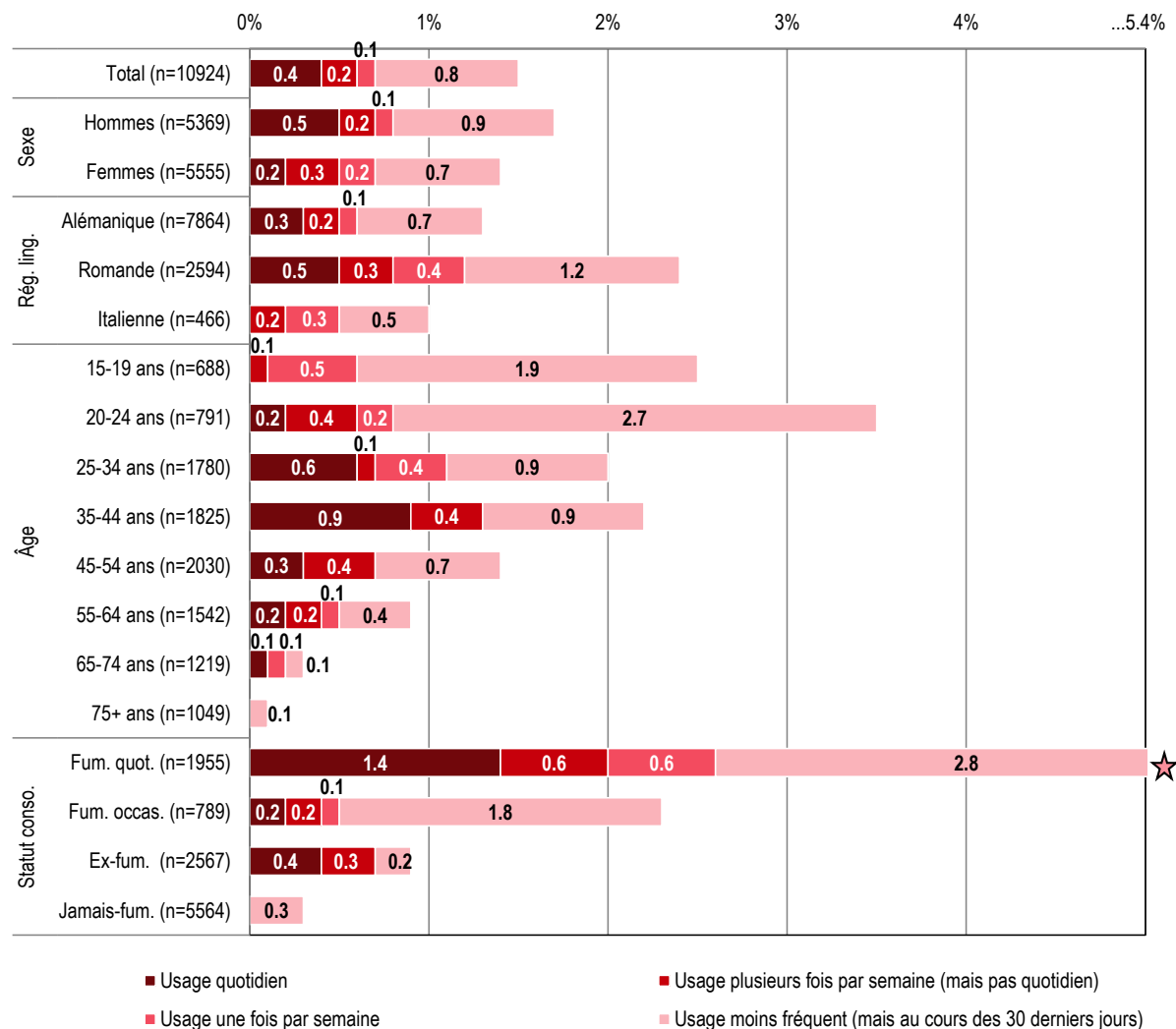
Alors que les fumeurs/ses quotidiens/nes et occasionnels/les sont particulièrement concernés par ce phénomène, les non-fumeurs/ses le sont aussi: un ex-fumeur/se sur dix (10.0%) et un peu plus d'une personne qui n'a jamais fumé sur vingt (5.1%) rapportaient avoir déjà fait usage d'e-cigarettes.

Des contrastes intéressants s'observent en fonction des caractéristiques socioéconomiques. D'une part, l'expérimentation d'e-cigarettes diminue de manière extrêmement régulière avec l'augmentation du niveau de formation (avec aux deux extrémités du continuum 18.0% d'expérimentateurs d'e-cigarette parmi les personnes ayant au plus une formation obligatoire, contre 12.5% parmi celles ayant une formation universitaire ou équivalente). D'autre part, le fait d'avoir expérimenté l'e-cigarette (usage à vie) est plus fréquent chez les personnes en formation (30.0%) et chez les personnes sans emploi (29.0%) que dans les autres sous-groupes d'activité. Les personnes « en formation » sont également celles avec la plus grande proportion d'usage au cours de 30 derniers jours (3.2%). Les différences enregistrées en fonction du degré d'urbanisation apparaissent quant à elles négligeables. Ces observations sont cohérentes avec les comportements par rapport à la cigarette traditionnelle.

Finalement, et plus globalement, à peine 3.4% de la population disait ne pas connaître ce qu'est la cigarette électronique.

3.2 Fréquence d'usage

Figure 3.2 Fréquence d'usage d'e-cigarettes par les personnes avec usage au cours des 30 derniers jours, sur l'ensemble de la population (2016) – Au total, par sexe, par région linguistique, par âge et selon le statut de consommation tabagique



Remarque: ★ Echelle graphique non-proportionnelle pour la catégorie « Fumeurs/ses quotidiens/nes », pour laquelle le total atteint 5.4% ; voir Tables 3.1a à 3.1c ; de par des effets d'arrondis des différences peuvent apparaître entre les chiffres présentés dans cette figure et ceux présentés dans d'autres figures et dans les tables annexées ; les précédents rapports publiés faisaient état de prévalence d'usage au moins hebdomadaire atteignant 0.7% pour la période juillet-décembre 2015, 0.7% pour la période juillet 2014-juin 2015 et 0.4% pour la période janvier-décembre 2013 ; la prévalence de l'usage quotidien atteignait 0.3% pour la période juillet-décembre 2015, 0.3% pour la période juillet 2014-juin 2015 et 0.1% la période janvier-décembre 2013 (Kuendig et al., 2014, 2015 et 2016a).

Commentaires:

En 2016, 0.7% de la population de 15 ans et plus disait « vapoter » hebdomadairement (au moins une fois par semaine) y inclus 0.4% s'y adonnant quotidiennement.

Des pics de prévalence d'usage hebdomadaire et d'usage quotidien sont notamment observés en Suisse romande (p.ex. 0.5% d'usage quotidien) et chez les 25-34 ans et les 35-44 ans (avec respectivement 0.6% et 0.9% d'usage quotidien). Les fumeurs/ses quotidiens/nes de tabac sont en outre clairement les plus gros utilisateurs de cigarettes électroniques : 5.4% d'entre eux/elles rapportaient avoir vapoté dans les 30 jours précédant l'enquête et 1.4% disaient vapoter tous les jours (consommation duale). A noter encore que 0.4% des ex-fumeurs/ses rapportaient un usage quotidien d'e-cigarette.

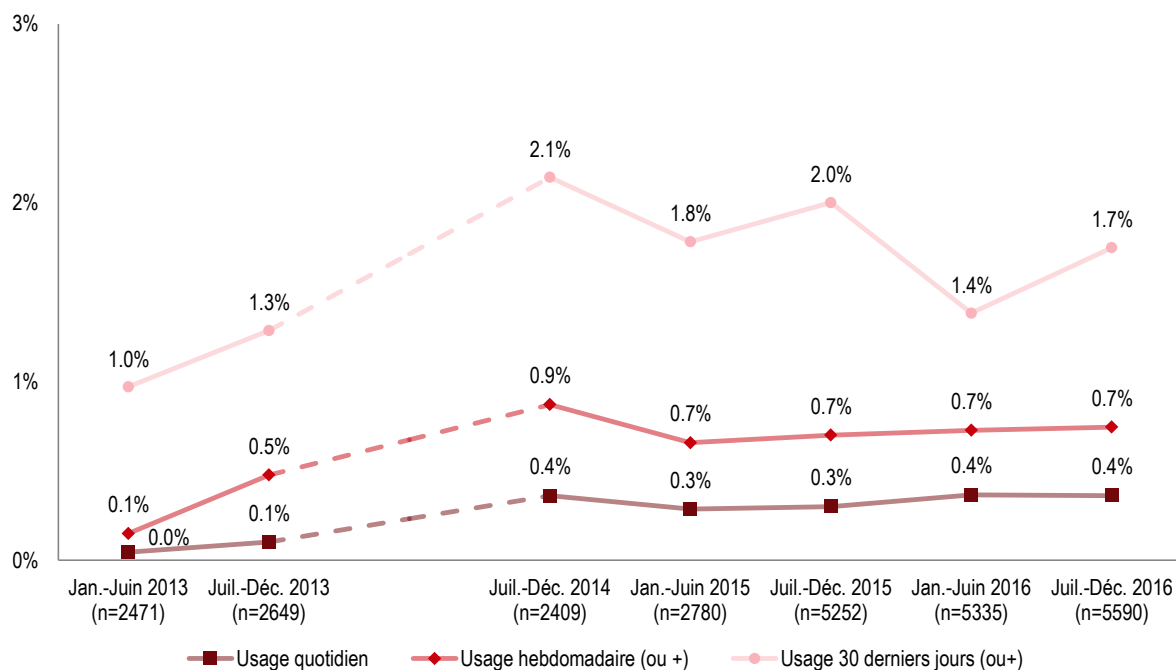
Note : les chiffres de la figure ci-dessus doivent être interprétés avec précautions de par le relativement faible nombre de répondants dans certains sous-groupes considérés ; la somme des prévalences des différentes fréquences d'usage peut être différente de la prévalence totale de par des effets d'arrondis.

Consommation duale

Les données récoltées en 2016 montrent que les utilisateurs réguliers de cigarettes électroniques sont principalement des personnes qui fument quotidiennement. En effet, 63.2% des utilisateurs d'e-cigarettes au cours des 30 derniers jours rapportaient fumer quotidiennement (du tabac). Le nombre de répondants qui fument tous les jours et qui font usage par exemple au moins hebdomadairement de cigarettes électroniques est néanmoins trop faible pour nous permettre de tirer des conclusions quant à l'effet de la consommation duale ou de l'usage régulier d'e-cigarettes sur le nombre de cigarettes fumées quotidiennement.

3.3 Tendances semestrielles sur la période 2013-2016

Figure 3.3 Evolution semestrielle de l'usage d'e-cigarette au cours des 30 derniers jours et des usages hebdomadaire et quotidien, sur la période 2013-2016



Remarque: L'indicateur « Usage hebdomadaire (ou+) » correspond à l'addition des catégories « Usage quotidien », « Usage plusieurs fois par semaine (mais pas quotidien) » et « Usage une fois par semaine » de la Figure 3.2 et l'indicateur « Usage 30 derniers jours (ou+) » et à l'addition de la catégorie « Usage hebdomadaire (ou+) » (Figure 3.3) et « Usage moins fréquent (mais au cours des 30 derniers jours) » (Figure 3.2).

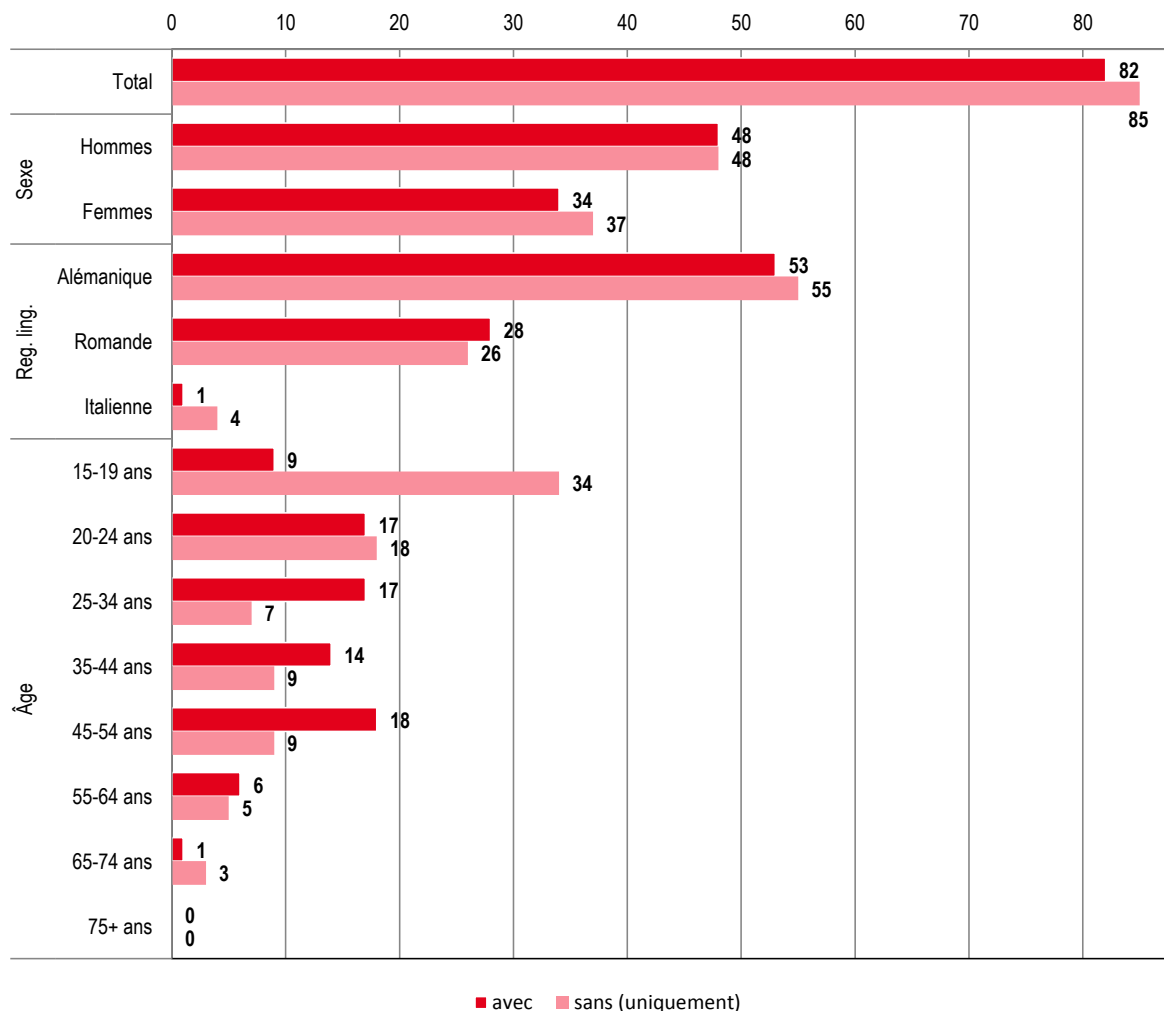
Commentaires:

En s'attardant sur l'évolution semestrielle de l'usage quotidien, de l'usage hebdomadaire et de l'usage à 30 jours d'e-cigarette, les trois indicateurs suivent une nette progression entre le premier semestre 2013 et le deuxième semestre 2014. Cette hausse est toutefois suivie d'un très léger fléchissement, puis d'une stabilisation des prévalences respectives. Ces résultats suggèrent donc que l'usage de la cigarette électronique est entré dans une nouvelle phase - de stagnation - en Suisse dès 2015. Il apparaît donc probable que le « phénomène e-cigarettes », sous sa forme actuelle, ait déjà atteint son paroxysme. Néanmoins, tout changement par exemple dans la régulation de ces produits, dans l'encadrement du marketing s'y rattachant ou plus simplement dans la technologie utilisée est susceptible d'entraîner une nouvelle « vague épidémique ». Il est toutefois aussi intéressant de souligner que l'usage "plus large" à 30 jours, qui relève quant à lui plus de la question de l'expérimentation que de l'usage régulier, montre des fluctuations plus marquées et que les niveaux enregistrés dans la deuxième moitié d'une année sont généralement, depuis juillet 2014, plus élevés que ceux enregistrés dans la première moitié de l'année.

Note importante : les chiffres de la figure ci-dessus doivent être interprétés avec une distance critique en raison des variations du nombre de répondants pour les différentes périodes couvertes. Aussi, les chiffres présentés pour les différentes vagues d'enquêtes peuvent être influencés par le changement méthodologique que représente le déplacement, opéré en juillet 2015, des questions « e-cigarette » de la partie modulaire tabac à la partie centrale du questionnaire.

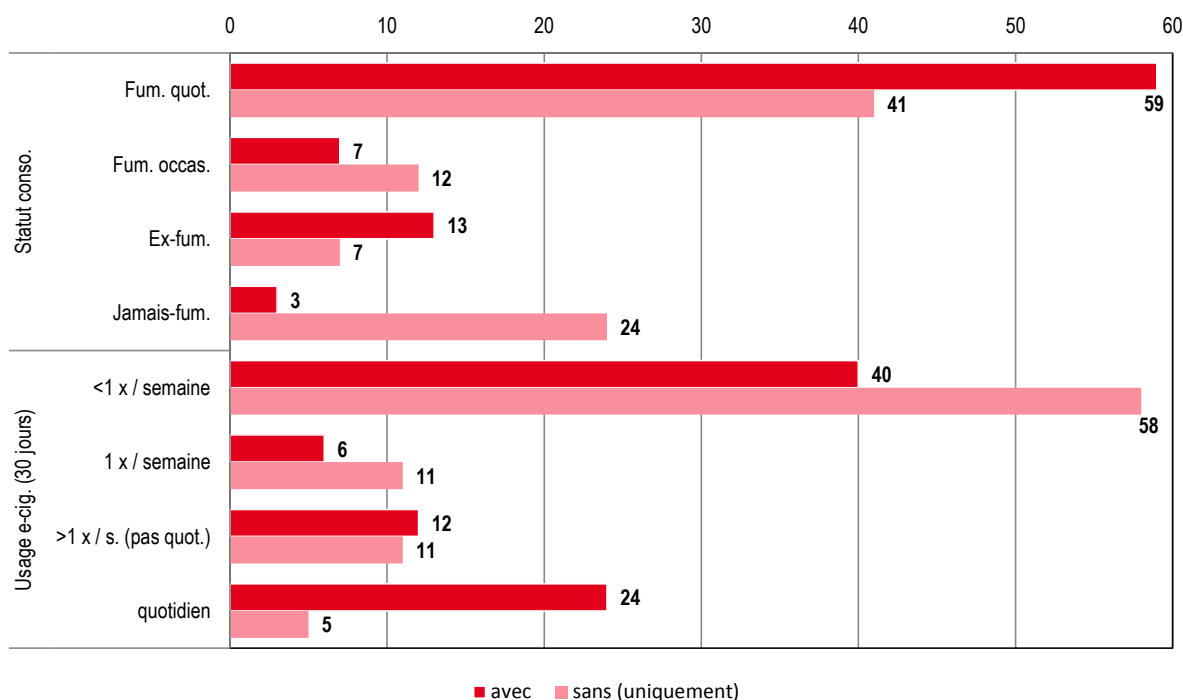
3.4 Usage de liquide : avec ou sans nicotine

Figure 3.4a Type de liquide utilisé par les répondants ayant fait usage d'e-cigarettes au cours des 30 derniers jours: "avec" (uniquement liquide avec nicotine ou liquides "avec et sans" nicotine) et "uniquement sans" nicotine (2016) – Nombres (données non-pondérées) au total, par sexe, par région linguistique et par âge



Remarque: Les répondants disant utiliser des liquides avec et sans nicotine sont classifiés comme utilisant des liquides avec nicotine ; voir *Table 3.4a et 3.4b* pour la distribution spécifique "uniquement avec", "avec et sans" et "uniquement sans" nicotine ; les répondants disant ne pas savoir quel type de liquide sont/ont été utilisés ne sont pas présentés dans la figure.

Figure 3.4b Type de liquide utilisé par les répondants ayant fait usage d'e-cigarettes au cours des 30 derniers jours: "avec" (uniquement liquide avec nicotine ou liquides "avec et sans" nicotine) et "uniquement sans" nicotine (2016) – Nombres (données non-pondérées) selon le statut de consommation tabagique et la fréquence rapportée d'usage d'e-cigarettes dans les 30 derniers jours



Remarque: Les répondants disant utiliser des liquides avec et sans nicotine sont classifiés comme utilisant des liquides nicotiques ; voir *Tables 3.4c et 3.4d* pour la distribution spécifique "uniquement avec", "avec et sans" et "uniquement sans" nicotine ; les répondants disant ne pas savoir quel type de liquide sont/ont été utilisés ne sont pas présentés dans la figure.

Commentaires:

Le nombre de répondants rapportant faire usage (ou avoir fait usage) de liquides contenant de la nicotine (82) est légèrement inférieur à celui rapportant ne jamais avoir fait usage de liquides avec nicotine (85; pour 9 cas additionnels ne sachant pas quel type de liquide est/a été consommé). Il est à souligner que ces nombres sont « non-pondérés » (données brutes, non-ajustées pour les biais de couverture de l'échantillonnage et de participation ; le faible nombre de répondants nous incitant à privilégier ici une perspective « étude de cas » plutôt que la perspective épidémiologique pure ; les prévalences pondérées sont toutefois présentées dans les *Tables 3.4a à 3.4d* ci-dessous). Ainsi, globalement, et comme lors des précédentes vagues d'enquête, moins de la moitié des vapoteurs rapportaient faire usage de liquides contenant de la nicotine.

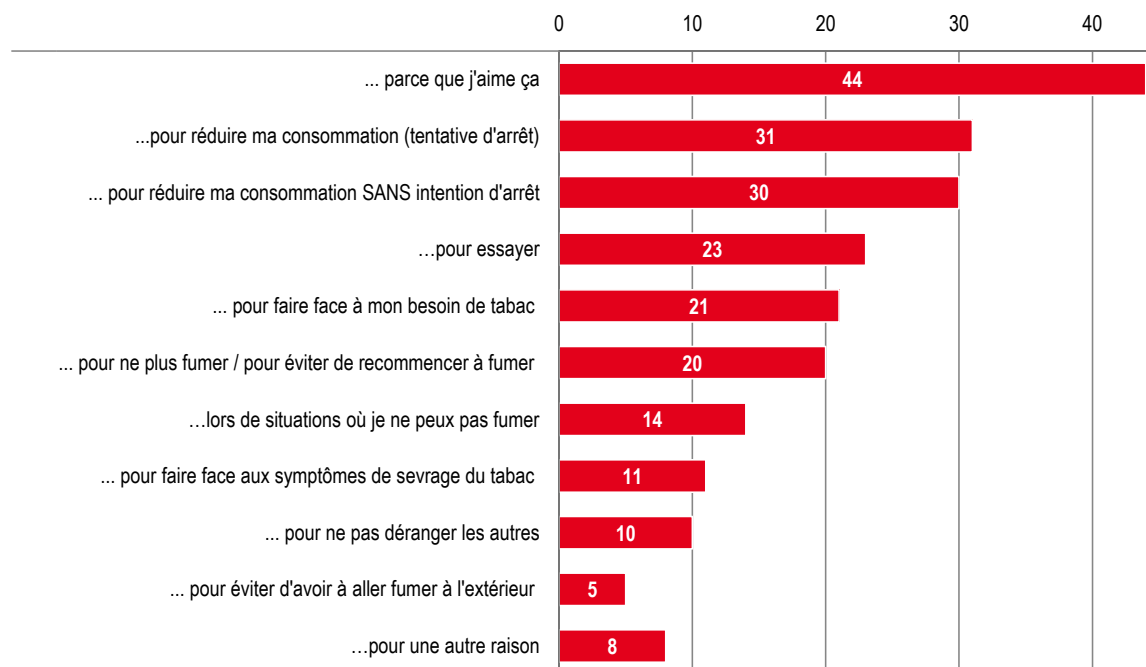
L'usage de liquides avec nicotine est essentiellement rapporté les fumeurs/ses quotidiens/nes de tabac (59 avec, 41 uniquement sans) et parmi les utilisateurs quotidiens d'e-cigarettes (24 avec, 5 uniquement sans).

Il est finalement à noter que les données présentées et commentées ici ne sont pas comparables avec celles présentées dans les rapports relatifs aux données 2013 et 2014/2015 (Kuendig et al., 2014 et 2015) suite au changement de cible pour cette question (dès 2015 tous les utilisateurs de cigarette électronique à 30 jours étaient interrogés alors que précédemment uniquement les personnes disant posséder une e-cigarette étaient interrogées à ce sujet).

Note importante : les chiffres des figures ci-dessus doivent être interprétés avec précaution puisque se basant sur un faible nombre de répondants.

3.5 Raisons évoquées concernant l'usage de cigarettes électroniques

Figure 3.5 Raisons évoquées concernant l'utilisation d'e-cigarettes par les répondants avec usage au cours des 30 derniers jours (2016 ; partie modulaire tabac) – Nombre brut, au total (n=94 ; données non pondérées ; réponses multiples possibles)



Remarque: voir Table 3.5.

Commentaire:

Les raisons énoncées le plus fréquemment par les personnes ayant mentionné avoir vapoté au cours des 30 derniers jours étaient « parce que j'aime ça », « pour réduire ma consommation dans la perspective d'une tentative d'arrêt » et « pour réduire ma consommation de tabac sans avoir l'intention d'arrêter de fumer » : les trois raisons étant citées respectivement par 44, 31 et 30 répondants sur 94 (données non-pondérées). Les raisons « pour essayer », « pour faire face à mon besoin de tabac » et « pour ne plus fumer/pour éviter de recommencer à fumer » étaient quant à elles citées par plus d'un répondants sur quatre.

Note importante : les chiffres de la figure ci-dessus doivent être interprétés avec précaution puisque se basant sur un très faible nombre de répondants.

Usage d'e-cigarette et souhait d'arrêt du tabagisme

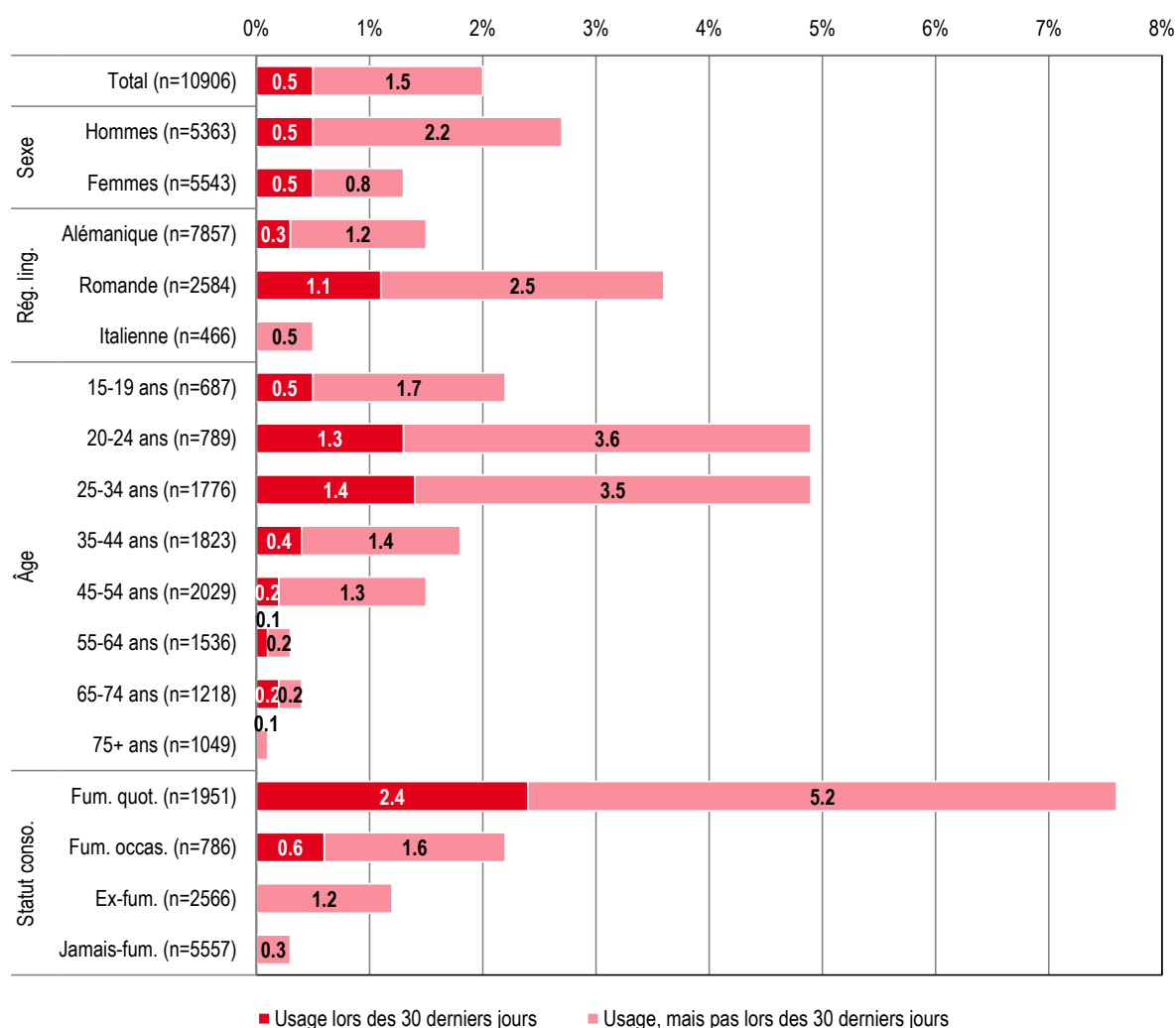
Environ les deux tiers des fumeurs/ses quotidiens/nes (de tabac) rapportant un usage d'e-cigarette dans les 30 jours précédant l'enquête souhaitaient arrêter de fumer. Des analyses plus détaillées à ce sujet ont été publiées sur la base des données en lien la thématique de la désaccoutumance collectées en 2015 (Kuendig et al., 2016b).

4 Produits du tabac du type "Heat not burn"

Parmi les produits du tabac de nouvelle génération, on peut compter les cigarettes électroniques mais aussi les produits de type "Heat not burn", comme par exemple les produits IQOS ou Ploom. Ces derniers sont des produits dit "sans combustion", c'est-à-dire qu'ils chauffent le tabac sans le brûler. Le tabac est inséré sous forme de capsules ou de mini-cigarettes dans des systèmes diffusant la nicotine. Ils étaient recensés pour la 1ère fois en 2016 dans l'enquête du Monitoring suisse des addictions.

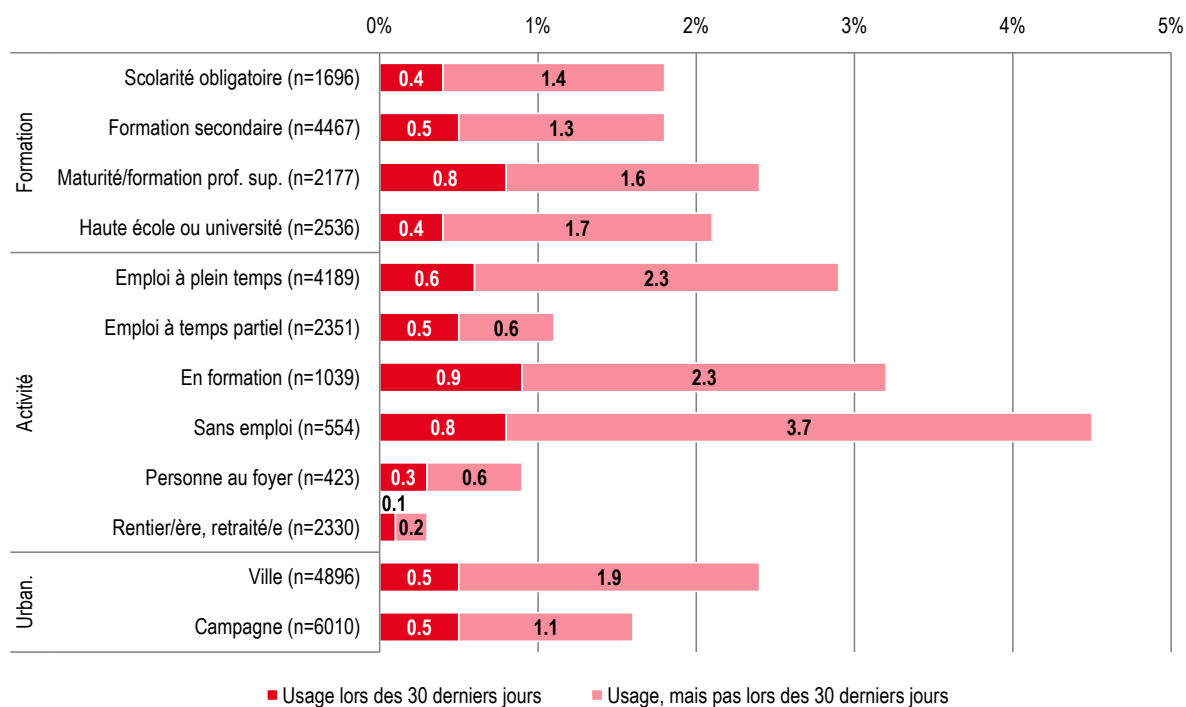
4.1 Expérimentation ou usage de produits du tabac du type "Heat not burn"

Figure 4.1a Usage de produits du tabac du type "Heat not burn" dans la population générale (2016) – Au total, par sexe, par région linguistique, par âge et selon le statut de consommation tabagique



Remarque: voir Tables 4.1a à 4.1c ; de par des effets d'arrondis des différences peuvent apparaître entre les chiffres présentés dans cette figure et ceux présentés dans d'autres figures et dans les tables annexées.

Figure 4.1b Usage de produits du tabac du type "Heat not burn" dans la population générale (2016) – Selon la formation, l'activité et le degré d'urbanisation



Remarque: voir Tables 4.1d à 4.1f ; de par des effets d'arrondis des différences peuvent apparaître entre les chiffres présentés dans cette figure et ceux présentés dans d'autres figures et dans les tables annexées ; Scolarité obligatoire = Scolarité obligatoire ou scolarité obligatoire non-achevée (9-10 ans) ; Formation secondaire = Formation générale sans maturité ou formation professionnelle de base (11-13 ans).

Commentaires:

En 2016, 2.0% de la population âgée de 15 ans et plus rapportait avoir fait usage d'un produit du tabac du type "Heat not burn".

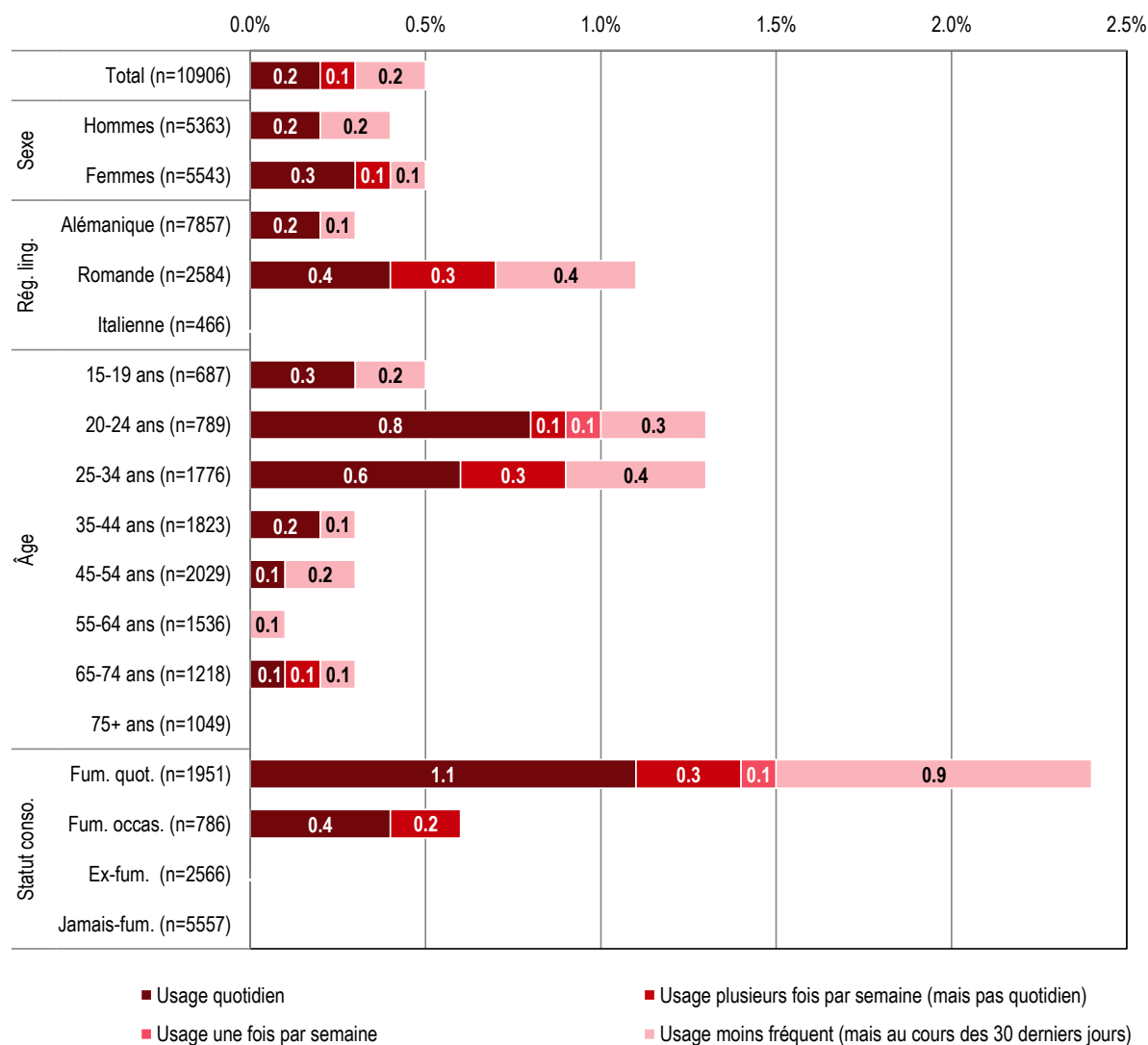
Comme pour la cigarette électronique, les hommes, les Romands, les 20-24 ans et les 25-34 ans sont clairement les sous-groupes démographiques dans lesquels ce type de produit a été le plus essayé. Parallèlement, 7.6% des fumeurs/ses quotidiens/nes de tabac ont déjà utilisé de manière régulière ou simplement testé de tels systèmes, y inclus 2.4% au cours des 30 jours précédant la participation à l'enquête.

Des différences dans l'usage à 30 jours, ou à plus long terme, sont également observées en fonction des caractéristiques socioéconomiques: les personnes "sans emploi", celles "en formation" et ayant un "emploi à plein temps" et celles vivant en ville apparaissent légèrement plus touchées par ce nouveau "phénomène" tabagique.

Note importante : les chiffres des figures ci-dessus doivent être interprétés avec une distance critique en raison du possible faible nombre de répondants dans certains sous-groupes de population.

4.2 Fréquence d'usage

Figure 4.2 Fréquence d'usage de produits du tabac du type "Heat not burn" par les personnes avec usage au cours des 30 derniers jours, sur l'ensemble de la population (2016) – Au total, par sexe, par région linguistique, par âge et selon le statut de consommation tabagique



Remarque: voir Tables 4.1a à 4.1c ; de par des effets d'arrondis des différences peuvent apparaître entre les chiffres présentés dans cette figure et ceux présentés dans d'autres figures et dans les tables annexées .

Commentaires:

En 2016, 0.3% de la population de 15 ans et plus disait consommer un produit du tabac du type "Heat not burn" au moins une fois par semaine, y inclus 0.2% s'y adonnant quotidiennement.

Des pics de prévalence d'usage hebdomadaire et d'usage quotidien sont notamment observés en Suisse romande (p.ex. 0.4% d'usage quotidien) et chez les personnes âgées entre 20 et 34 ans (0.8% d'usage quotidien chez les 20-24 ans et 0.6% chez les 25-34 ans).

Les fumeurs/ses quotidiens/nes de tabac sont en outre clairement les plus gros utilisateurs de produits "Heat not burn": 1.1% d'entre eux/elles l'utilisent tous les jours (consommation duale). A noter encore que 0.4% des fumeurs/ses occasionnels/les rapportaient un usage quotidien de tels produits.

Note : les chiffres ci-dessus doivent être interprétés avec précautions de par le faible nombre de répondants dans certains sous-groupes considérés; la somme des prévalences en lien aux différentes fréquences d'usage peut être différente de la prévalence totale de par des effets d'arrondis.

Usage de produits de nouvelle génération: Usage dual e-cigarette et produits "Heat not burn", et statut de consommation tabagique

Sur l'ensemble de la population, 84.6% des personnes rapportaient n'avoir jamais touché à une cigarette électronique ou à un produit du type "Heat not burn" (*Table 4.2a*).

0.3% de personnes rapportaient un usage quotidiens d'e-cigarette mais n'avaient jamais testé un produit du type "Heat not burn", contre 0.1% qui l'ont utilisé dans les 30 jours (combiné à un usage quotidien d'e-cigarette). A l'inverse tous les usagers quotidiens de produit du type "Heat not burn" ont au minimum testé l'e-cigarette. Parallèlement, aucun répondant n'a rapporté un usage quotidien des deux types de produits de nouvelle génération, ni même une combinaison "usage quotidien" et "usage hebdomadaire".

Ces observations suggèrent que pour l'heure les personnes qui expérimentent les produits "Heat not burn" sont des personnes qui ont déjà été au contact de la cigarette électronique. Toutefois, le fait qu'aucune combinaison d'usage quotidien des deux types de produits ne soit enregistré, ni même d'usage quotidien (de l'un) et d'usage hebdomadaire (de l'autre), souligne que les personnes qui optent pour un usage régulier de l'un de ces deux types de produit abandonnent l'autre. En d'autre terme, les populations d'usagers réguliers de ces deux produits ne sont pas les mêmes.

L'enquête montre également que les utilisateurs réguliers (consommation au moins hebdomadaire d'un produit de nouvelle génération, e-cigarette ou produit "Heat not burn") sont principalement des fumeurs/ses quotidiens/nes de tabac (*Table 4.2b*).

Note: Pour les chiffres détaillés voir Tables 4.2a et 4.2b en fin de rapport.

5 Références

Gmel G., Kuendig H., Notari L., Gmel C. (2016). *Monitorage suisse des addictions - Consommation d'alcool, tabac et drogues illégales en Suisse en 2015*, Addiction Suisse, Lausanne, Suisse.

Klug S., Arn B. (2015). *CoRoIAR - Continuous Rolling Survey of Addictive Behaviours and Risks – Pondération*, DemoSCOPE – Traitement et analyse des données, Adligenswil, Suisse.

Kuendig H., Notari L., Gmel G. (2014). *La cigarette électronique en Suisse en 2013 - Analyse des données du Monitorage suisse des addictions*, Addiction Suisse, Lausanne, Suisse.

Kuendig H., Notari L., Gmel G. (2015). *La cigarette électronique en Suisse en 2014/2015 - Analyse des données du Monitorage suisse des addictions*, Addiction Suisse, Lausanne, Suisse.

Kuendig H., Notari L., Gmel G. (2016a). *La cigarette électronique en Suisse en 2015 - Analyse des données du Monitorage suisse des addictions*, Addiction Suisse, Lausanne, Suisse

Kuendig H., Notari L., Gmel G. (2016b). *Désaccoutumance tabagique en Suisse en 2015 - Analyse des données du Monitorage suisse des addictions*, Addiction Suisse, Lausanne, Suisse

6 Annexes

6.1 Tables

Table 3.1a *Usage et connaissance des e-cigarettes dans la population générale (2016) – Au total, par sexe et par région linguistique*

	Sexe		Région linguistique			Total
	hommes	femmes	alémanique	romande	italienne	
<i>n non-pondéré</i>	5229	5743	8014	2556	402	10972
<i>n pondéré</i>	5369	5555	7864	2594	466	10924
ne connaît pas	2.5%	4.2%	4.1%	1.5%	1.8%	3.4%
jamais utilisé	79.4%	83.2%	82.2%	78.5%	82.6%	81.3%
usage mais pas à 30 jours	16.3%	11.3%	12.4%	17.6%	14.7%	13.7%
usage moins d'une fois par semaine	0.9%	0.7%	0.7%	1.2%	0.5%	0.8%
usage une fois par semaine	0.1%	0.2%	0.1%	0.4%	0.3%	0.1%
usage plusieurs fois par semaine	0.2%	0.3%	0.2%	0.3%	0.2%	0.2%
usage quotidien	0.5%	0.2%	0.3%	0.5%	0.0%	0.4%

Table 3.1b *Usage et connaissance des e-cigarettes dans la population générale (2016) – Au total et par âge*

	Âge								Total
	15-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	
<i>n non-pondéré</i>	1798	1151	1105	1398	1772	1473	1360	915	10972
<i>n pondéré</i>	688	791	1780	1825	2030	1542	1219	1049	10924
ne connaît pas	0.8%	0.5%	1.3%	2.7%	2.4%	2.7%	5.9%	12.1%	3.4%
jamais utilisé	66.6%	66.5%	73.3%	80.7%	84.8%	89.6%	91.2%	86.6%	81.3%
usage mais pas à 30 jours	30.2%	29.5%	23.4%	14.4%	11.2%	6.7%	2.7%	1.2%	13.7%
usage moins d'une fois par semaine	1.9%	2.7%	0.9%	0.9%	0.7%	0.4%	0.1%	0.1%	0.8%
usage une fois par semaine	0.5%	0.2%	0.4%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%
usage plusieurs fois par semaine	0.1%	0.4%	0.1%	0.4%	0.4%	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
usage quotidien	0.0%	0.2%	0.6%	0.9%	0.3%	0.2%	0.1%	0.0%	0.4%

Table 3.1c Usage et connaissance des e-cigarettes dans la population générale (2016) – Au total et selon le statut de consommation tabagique

	Fumeurs/ses quotidiens/nes	Fumeurs/ses occasion- nels/les	Ex- fumeurs/ses	Jamais- fumeurs/ses	Total
<i>n non-pondéré</i>	1709	823	2326	6075	10933
<i>n pondéré</i>	1955	789	2567	5564	10875
ne connaît pas	1.3%	1.4%	3.7%	4.2%	3.4%
jamais utilisé	54.2%	66.0%	86.3%	90.7%	81.3%
usage mais pas à 30 jours	39.0%	30.4%	9.0%	4.8%	13.8%
usage moins d'une fois par semaine	2.8%	1.8%	0.2%	0.3%	0.8%
usage une fois par semaine	0.6%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
usage plusieurs fois par semaine	0.6%	0.2%	0.3%	0.0%	0.2%
usage quotidien	1.4%	0.2%	0.4%	0.0%	0.4%

Table 3.1d Usage et connaissance des e-cigarettes dans la population générale (2016) – Au total et selon la formation

	Scolarité obligatoire ou scolarité obligatoire non- achevée (9-10 ans)	Formation secondaire: Formation générale sans maturité ou formation professionnelle de base (11-13 ans)	Maturité ou formation professionnelle supérieure	Haute école ou université	Total
<i>n non-pondéré</i>	2426	4268	2118	2132	10944
<i>n pondéré</i>	1697	4471	2183	2543	10894
ne connaît pas	4.2%	4.1%	2.6%	2.2%	3.4%
jamais utilisé	77.8%	80.1%	82.2%	85.2%	81.3%
usage mais pas à 30 jours	16.6%	14.2%	13.4%	11.2%	13.7%
usage moins d'une fois par semaine	1.1%	0.9%	0.8%	0.6%	0.8%
usage une fois par semaine	0.1%	0.1%	0.3%	0.2%	0.1%
usage plusieurs fois par semaine	0.1%	0.2%	0.2%	0.3%	0.2%
usage quotidien	0.1%	0.5%	0.5%	0.2%	0.4%

Table 3.1e Usage et connaissance des e-cigarettes dans la population générale (2016) – Au total et selon l'activité

	Emploi à plein temps	Emploi à temps partiel	En formation	Sans emploi	Personne au foyer	Rentier/ère, retraité/e	Total
<i>n non-pondéré</i>	3387	2168	2117	556	395	2326	10949
<i>n pondéré</i>	4192	2357	1043	555	425	2332	10903
ne connaît pas	1.9%	2.2%	0.6%	2.9%	6.2%	8.2%	3.4%
jamais utilisé	79.2%	85.7%	69.4%	68.1%	80.6%	89.4%	81.3%
usage mais pas à 30 jours	17.3%	10.2%	26.8%	27.0%	11.6%	2.2%	13.7%
usage moins d'une fois par semaine	0.8%	0.9%	2.2%	1.6%	0.8%	0.1%	0.8%
usage une fois par semaine	0.0%	0.3%	0.4%	0.0%	0.5%	0.1%	0.1%
usage plusieurs fois par semaine	0.2%	0.5%	0.3%	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
usage quotidien	0.6%	0.2%	0.3%	0.4%	0.0%	0.1%	0.4%

Table 3.1f Usage et connaissance des e-cigarettes dans la population générale (2016) – Au total et selon le degré d'urbanisation

	Ville	Campagne	Total
<i>n non-pondéré</i>	4701	6271	10972
<i>n pondéré</i>	4904	6021	10924
ne connaît pas	3.1%	3.6%	3.4%
jamais utilisé	80.7%	81.8%	81.3%
usage mais pas à 30 jours	14.6%	13.0%	13.7%
usage moins d'une fois par semaine	0.7%	0.9%	0.8%
usage une fois par semaine	0.1%	0.2%	0.1%
usage plusieurs fois par semaine	0.2%	0.2%	0.2%
usage quotidien	0.5%	0.2%	0.4%

Table 3.4a Type de liquide utilisé: "uniquement avec", "avec et sans" et "uniquement sans" nicotine par les répondants ayant fait usage d'e-cigarette au cours des 30 derniers jours (2016) – Au total, par sexe et par région linguistique

	Sexe		Région linguistique			Total
	hommes	femmes	alémanique	romande	italienne	
<i>n non-pondéré</i>	110	79	124	59	6	189
<i>n pondéré</i>	89	69	102	51	4	158
uniquement sans	30.5%	50.2%	36.0%	42.5%	-	39.2%
uniquement avec	54.8%	35.1%	49.4%	42.3%	-	46.2%
avec et sans	4.3%	5.9%	4.0%	7.5%	-	5.0%
ne sais pas	10.4%	8.7%	10.7%	7.7%	-	9.7%

Remarques: ATTENTION: données non-comparables avec les premières années d'enquête car la population cible a changé (maintenant tous les utilisateurs à 30 jours versus précédemment uniquement les possesseur d'e-cigarette).

Table 3.4b Type de liquide utilisé: "uniquement avec", "avec et sans" et "uniquement sans" nicotine par les répondants ayant fait usage d'e-cigarette au cours des 30 derniers jours (2016) – Au total et par âge

	Âge								Total
	15-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	
<i>n non-pondéré</i>	46	44	28	27	28	11	4	1	189
<i>n pondéré</i>	17	23	33	38	29	13	3	1	158
uniquement sans	73.0%	40.6%	(26.5%)	(31.4%)	(32.4%)	(57.4%)	-	-	39.2%
uniquement avec	11.0%	36.6%	(58.5%)	(54.7%)	(58.8%)	(34.0%)	-	-	46.2%
avec et sans	9.0%	2.6%	(5.3%)	(2.7%)	(6.5%)	(8.7%)	-	-	5.0%
ne sais pas	7.0%	20.2%	(9.8%)	(11.2%)	(2.3%)	(0.0%)	-	-	9.7%

Remarques: ATTENTION: données non-comparables avec les premières années d'enquête car la population cible a changé (maintenant tous les utilisateurs à 30 jours versus précédemment uniquement les possesseur d'e-cigarette).

Table 3.4c Type de liquide utilisé: "uniquement avec", "avec et sans" et "uniquement sans" nicotine par les répondants ayant fait usage d'e-cigarette au cours des 30 derniers jours (2016) – Au total et selon le statut de consommation tabagique

	Fumeurs/ses quotidiens/nes	Fumeurs/ses occasion- nels/les	Ex- fumeurs/ses	Jamais- fumeurs/ses	Total
<i>n non-pondéré</i>	109	22	23	34	188
<i>n pondéré</i>	99	15	25	16	155
uniquement sans	34.2%	(36.0%)	(37.2%)	65.6%	38.0%
uniquement avec	53.4%	(43.7%)	(47.1%)	9.5%	47.0%
avec et sans	5.5%	(0.0%)	(7.3%)	3.9%	5.1%
ne sais pas	6.9%	(20.3%)	(8.4%)	21.1%	9.9%

Remarques: ATTENTION: données non-comparables avec les premières années d'enquête car la population cible a changé (maintenant tous les utilisateurs à 30 jours versus précédemment uniquement les possesseur d'e-cigarette).

Table 3.4d Type de liquide utilisé: "uniquement avec", "avec et sans" et "uniquement sans" nicotine par les répondants avec usage d'e-cigarette au cours des 30 derniers jours (2016) – Au total et selon la fréquence rapportée d'usage d'e-cigarette au cours des 30 derniers jours

	aucun	< 1 x / sem.	1 x / sem.	> 1 x / sem. (mais pas quot.)	quotidien	Total
<i>n non-pondéré</i>	-	120	17	23	29	189
<i>n pondéré</i>	-	79	14	25	39	158
uniquement sans	-	41.2%	(74.3%)	(58.2%)	(10.0%)	39.2%
uniquement avec	-	34.4%	(20.0%)	(40.2%)	(83.3%)	46.2%
avec et sans	-	5.1%	(5.8%)	(1.6%)	(6.7%)	5.0%
ne sais pas	-	19.3%	(0.0%)	(0.0%)	(0.0%)	9.7%

Remarques: ATTENTION: données non-comparables avec les premières années d'enquête car la population cible a changé (maintenant tous les utilisateurs à 30 jours versus précédemment uniquement les possesseur d'e-cigarette).

Table 3.5 Raisons évoquées concernant l'utilisation d'e-cigarettes par les répondants en ayant fait usage au cours des 30 derniers jours (2016) – Au total, par sexe et par région linguistique (pourcentages et n ; données non pondérées) ; **uniquement SPLIT B**

raisons évoquées (réponses multiples possibles) <i>n (non-pondéré)</i>	Sexe				Région linguistique							
	hommes		femmes		alémanique		romande		italienne		Total	
	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n
... parce que j'aime ça	53.7%	29	37.5%	15	50.0%	30	40.6%	13	-	1	46.8%	44
... pour réduire ma consommation de tabac SANS avoir l'intention d'arrêter de fumer	31.5%	17	32.5%	13	23.3%	14	46.9%	15	-	1	31.9%	30
... pour réduire ma consommation de tabac dans le cadre d'une tentative d'arrêter de fumer	22.2%	12	47.5%	19	35.0%	21	28.1%	9	-	1	33.0%	31
... pour ne plus fumer / pour éviter de recommencer à fumer	24.1%	13	17.5%	7	21.7%	13	21.9%	7	-	0	21.3%	20
... pour faire face à des situations ou des lieux où je ne peux pas fumer	13.0%	7	17.5%	7	10.0%	6	25.0%	8	-	0	14.9%	14
... pour éviter d'avoir à aller fumer à l'extérieur	3.7%	2	7.5%	3	0.0%	0	15.6%	5	-	0	5.3%	5
... pour ne pas déranger les autres avec de la fumée du tabac	7.4%	4	15.0%	6	11.7%	7	9.4%	3	-	0	10.6%	10
... pour faire face aux symptômes de sevrage du tabac	13.0%	7	10.0%	4	10.0%	6	15.6%	5	-	0	11.7%	11
... pour faire face à mon besoin de tabac	22.2%	12	22.5%	9	18.3%	11	31.3%	10	-	0	22.3%	21
...pour essayer	29.6%	16	17.5%	7	28.3%	17	18.8%	6	-	0	24.5%	23
...pour une autre raison	7.4%	4	10.0%	4	10.0%	6	6.3%	2	-	0	8.5%	8

Table 4.1a Usage et connaissance de produits du tabac du type "Heat not burn" dans la population générale (2016) – Au total, par sexe et par région linguistique

	Sexe		Région linguistique			Total
	hommes	femmes	alémanique	romande	italienne	
<i>n non-pondéré</i>	5223	5728	8003	2547	401	10951
<i>n pondéré</i>	5363	5543	7857	2584	466	10906
ne connaît pas	29.9%	31.7%	38.0%	11.9%	14.6%	30.8%
jamais utilisé	67.4%	67.0%	60.5%	84.5%	84.9%	67.2%
usage mais pas à 30 jours	2.2%	0.8%	1.2%	2.5%	0.5%	1.5%
usage moins d'une fois par semaine	0.2%	0.1%	0.1%	0.4%	0.0%	0.2%
usage une fois par semaine	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
usage plusieurs fois par semaine	0.0%	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.1%
usage quotidien	0.2%	0.3%	0.2%	0.4%	0.0%	0.2%

Table 4.1b Usage et connaissance de produits du tabac du type "Heat not burn" dans la population générale (2016) – Au total et par âge

	Âge								Total
	15-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	
<i>n non-pondéré</i>	1794	1147	1101	1396	1770	1469	1359	915	10951
<i>n pondéré</i>	687	789	1776	1823	2029	1536	1218	1049	10906
ne connaît pas	25.6%	24.2%	27.0%	29.8%	32.3%	33.9%	35.0%	35.4%	30.8%
jamais utilisé	72.3%	70.9%	68.1%	68.4%	66.2%	65.8%	64.7%	64.6%	67.2%
usage mais pas à 30 jours	1.7%	3.6%	3.5%	1.4%	1.3%	0.2%	0.2%	0.1%	1.5%
usage moins d'une fois par semaine	0.2%	0.3%	0.4%	0.1%	0.2%	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
usage une fois par semaine	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
usage plusieurs fois par semaine	0.0%	0.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
usage quotidien	0.3%	0.8%	0.6%	0.2%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%

Table 4.1c Usage et connaissance de produits du tabac du type "Heat not burn" dans la population générale (2016) – Au total et selon le statut de consommation tabagique

	Fumeurs/ses quotidiens/nes	Fumeurs/ses occasionnels/les	Ex-fumeurs/ses	Jamais-fumeurs/ses	Total
<i>n non-pondéré</i>	1703	820	2324	6067	10914
<i>n pondéré</i>	1951	786	2566	5557	10860
ne connaît pas	27.4%	34.4%	33.2%	30.4%	30.8%
jamais utilisé	65.0%	63.4%	65.6%	69.2%	67.2%
usage mais pas à 30 jours	5.2%	1.6%	1.2%	0.3%	1.5%
usage moins d'une fois par semaine	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
usage une fois par semaine	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
usage plusieurs fois par semaine	0.3%	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%
usage quotidien	1.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.2%

Table 4.1d Usage et connaissance de produits du tabac du type "Heat not burn" dans la population générale (2016) – Au total et selon la formation

	Scolarité obligatoire ou scolarité obligatoire non-achevée (9-10 ans)	Formation secondaire: Formation générale sans maturité ou formation professionnelle de base (11-13 ans)	Maturité ou formation professionnelle supérieure	Haute école ou université	Total
<i>n non-pondéré</i>	2423	4263	2111	2126	10923
<i>n pondéré</i>	1696	4467	2177	2536	10876
ne connaît pas	26.0%	33.7%	28.8%	30.9%	30.8%
jamais utilisé	72.2%	64.5%	68.8%	67.1%	67.2%
usage mais pas à 30 jours	1.4%	1.3%	1.6%	1.7%	1.5%
usage moins d'une fois par semaine	0.1%	0.1%	0.5%	0.1%	0.2%
usage une fois par semaine	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
usage plusieurs fois par semaine	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%
usage quotidien	0.2%	0.3%	0.3%	0.1%	0.2%

Table 4.1e Usage et connaissance de produits du tabac du type "Heat not burn" dans la population générale (2016) – Au total et selon l'activité

	Emploi à plein temps	Emploi à temps partiel	En formation	Sans emploi	Personne au foyer	Rentier/ère, retraité/e	Total
<i>n non-pondéré</i>	3383	2164	2110	554	393	2324	10928
<i>n pondéré</i>	4189	2351	1039	554	423	2330	10885
ne connaît pas	29.8%	32.9%	24.5%	24.7%	30.6%	34.9%	30.9%
jamais utilisé	67.2%	66.0%	72.3%	70.8%	68.6%	64.8%	67.2%
usage mais pas à 30 jours	2.3%	0.6%	2.3%	3.7%	0.6%	0.2%	1.5%
usage moins d'une fois par semaine	0.3%	0.0%	0.3%	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
usage une fois par semaine	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
usage plusieurs fois par semaine	0.0%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
usage quotidien	0.3%	0.2%	0.4%	0.6%	0.3%	0.0%	0.2%

Table 4.1f Usage et connaissance de produits du tabac du type "Heat not burn" dans la population générale (2016) – Au total et selon le degré d'urbanisation

	Ville	Campagne	Total
<i>n non-pondéré</i>	4693	6258	10951
<i>n pondéré</i>	4896	6010	10906
ne connaît pas	29.0%	32.3%	30.8%
jamais utilisé	68.5%	66.1%	67.2%
usage mais pas à 30 jours	1.9%	1.1%	1.5%
usage moins d'une fois par semaine	0.2%	0.1%	0.2%
usage une fois par semaine	0.0%	0.0%	0.0%
usage plusieurs fois par semaine	0.0%	0.1%	0.1%
usage quotidien	0.3%	0.2%	0.2%

Table 4.2a Consommation duale de produits du tabac de nouvelle génération (2016) – Croisement entre la fréquence d'utilisation de "Heat not burn" et e-cigarettes (N non-pondéré = 10950; N pondéré = 10905).

	Ne connaît pas / jamais utilisé	Pas dans les 30 derniers jours	Mois que hebdomadaire	Usage hebdomadaire	Usage quotidien	Total
Ne connaît pas / jamais utilisé	84.6%	12.2%	0.7%	0.3%	0.3%	98.0%
Pas dans les 30 derniers jours	0.1%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%
Mois que hebdomadaire	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.2%
Usage hebdomadaire	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Usage quotidien	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%
Total	84.8%	0.1%	0.8%	0.3%	0.4%	100.0%

Table 4.2b Statut de consommation tabagique en fonction de la consommation hebdomadaire de produits du tabac de nouvelle génération (2016) – Croisement entre le statut de consommation tabagique et l'usage au moins hebdomadaire d'e-cigarettes et/ou d'un produit "Heat not burn"

	Usage d'e-cigarettes et/ou d'un produit "Heat not burn"		
	Usage hebdomadaire	Pas d'usage (ou moins que hebdomadaire)	Total
<i>n non-pondéré</i>	106	10753	10859
<i>n pondéré</i>	104	10809	10913
fumeurs/ses quotidiens/nes	69.4%	17.5%	18.0%
fumeurs/ses occasionnels/les	7.2%	7.2%	7.2%
ex-fumeurs/ses	18.7%	23.7%	23.6%
jamais-fumeurs/ses	4.8%	51.6%	51.2%

6.2 Questionnaire

Extrait des questions concernant la cigarette électronique utilisées dans le cadre de la partie centrale (CORE) ou modulaire consacrée spécifiquement au thème du tabagisme (SPLIT B) de l'enquête téléphonique durant le deuxième semestre 2016.

Les questionnaires complets sont accessibles sur le site dédié au projet à l'adresse <http://www.suchtmonitoring.ch/fr/page/9.html> (voir sous-titre « Méthodologie et questionnaires »).

MODULE E-CIGARETTES

E **Introduction: Maintenant, j'ai quelques questions à vous poser à propos des cigarette électronique et les autres produits de ce type tel que IQOS ou Ploom.**

INT : LES QUESTIONS SUIVANTES DISTINGUENT CLAIREMENT LES « CIGARETTES ELECTRONIQUES » UTILISANT DES RECHARGES SOUS FORME DE LIQUIDES (items CT14 - CT17) ET LES PRODUITS DU TYPE IQOS ET PLOOM QUI UTILISENT VERITABLEMENT DU TABAC (SOUS FORME DE CAPSULES OU DE « HEAT STICK ») ET QUI DIFFUSENT LA NICOTINE EN CHAUFFANT LE TABAC, ET PAS EN LE BRULANT (PRODUITS « HEAT NOT BURN » ; items CT18 -- CT20).

CT14 (TE02)	<i>[Tous]</i>
Avez-vous déjà utilisé ou essayé une cigarette électronique (ou e-cigarette) ?	
oui.....	1
non.....	0
ne connaît pas.....	97
ne sait pas.....	98
pas de réponse / refus.....	99

CT15 (TE03)	<i>[Uniquement répondants ayant fait usage d'e-cigarettes (TE02=1)]</i>
Est-ce que c'était au cours des 30 derniers jours ?	
oui.....	1
non.....	0
ne sait pas.....	98
pas de réponse / refus.....	99

CT16 (TE04)	<i>[Uniquement répondants ayant fait usage d'e-cigarette au cours de 30 derniers jours (TE03=1)]</i>
Actuellement, combien de fois par semaine utilisez-vous une cigarette électronique?	
INT: LIRE LES CATEGORIES DE REPONSE	
tous les jours.....	4
plusieurs fois par semaine.....	3
une fois par semaine.....	2
moins souvent.....	1
ne sait pas.....	98
pas de réponse / refus.....	99

CT17 (TE06)	<i>[Uniquement répondants ayant fait usage d'e-cigarette au cours de 30 derniers jours (TE03=1)]</i>
D'une manière générale, faites-vous usage de liquide de recharge contenant de la nicotine ?	
uniquement liquide SANS nicotine	1
uniquement liquide AVEC nicotine (cartouche ou liquide de recharge)	2
les deux (usage de produits AVEC et SANS nicotine)	3
ne sait pas	98
pas de réponse / refus.....	99

TE07	<i>[Uniquement répondants SPLIT B ayant fait usage d'e-cigarette au cours de 30 derniers jours (TE03=1)]</i>
Il est possible de faire usage de cigarettes électroniques pour différentes raisons, pourriez-vous me dire si les raisons que je vous cite s'appliquent à vous...	
INT: CODAGE AVEC 1 SI « OUI » ET 0 SI « NON » ; LIRE TOUTES LES CATEGORIES DE REPONSE	
a) ... parce que j'aime ça	[1/0]
b) ... pour réduire ma consommation de tabac SANS avoir l'intention d'arrêter de fumer .	[1/0]
c) ... pour réduire ma consommation de tabac dans le cadre d'une tentative d'arrêter de fumer	[1/0]
d) ... pour ne plus fumer / pour éviter de recommencer à fumer	[1/0]
e) ... pour faire face à des situations ou des lieux où je ne peux pas fumer (par exemple à la maison, au travail, au cours de réunions d'affaires, lors de visites d'amis non-fumeurs, dans un avion, en bus ou en train, etc).....	[1/0]
f) ... pour éviter d'avoir à aller fumer à l'extérieur	[1/0]
g) ... pour ne pas déranger les autres avec de la fumée du tabac.....	[1/0]
h) ... pour faire face aux symptômes de sevrage du tabac	[1/0]
i) ... pour faire face à mon besoin de tabac	[1/0]
j) ...pour une autre raison (à préciser en TE08)	[1/0]

TE08	<i>[TE07j= 1 /«oui» => à compléter par l'interviewer]</i>
préciser « autre(s) raison(s) » :	
_____ [texte libre]	

CT18	<i>[Tous]</i>
<p>Et avez-vous déjà utilisé ou essayé un système du type iQOS ou Ploom, qui chauffe le tabac, mais ne le brûle pas ? Le tabac en question peut être inséré sous forme de capsules ou de mini-cigarettes.</p> <p>INT : LES QUESTIONS SUIVANTES CONCERNENT SPECIFIQUEMENT LES PRODUITS « HEAT NOT BURN ».</p>	
oui.....	1
non.....	0
ne connaît pas.....	97
ne sait pas.....	98
pas de réponse / refus.....	99

CT19	<i>[Uniquement répondants ayant fait usage de produits « heat not burn » (CT18=1)]</i>
<p>Est-ce que c'était au cours des 30 derniers jours ?</p>	
oui.....	1
non.....	0
ne sait pas.....	98
pas de réponse / refus.....	99

CT20)	<i>[Uniquement répondants ayant fait usage de produits « heat not burn » au cours de 30 derniers jours (CT19=1)]</i>
<p>Actuellement, combien de fois par semaine utilisez-vous un système de ce type (iQOS, Ploom ou autre) ?</p> <p>INT: LIRE LES CATEGORIES DE REponse ; SI BESOIN, PRECISER « UN SYSTÈME QUI CHAUFFE LE TABAC, MAIS NE LE BRULE PAS ! »</p>	
tous les jours.....	4
plusieurs fois par semaine.....	3
une fois par semaine.....	2
moins souvent.....	1
ne sait pas.....	98
pas de réponse / refus.....	99