



Votre manifestation à la semaine alcool 2017

Participez à la semaine alcool. Saisissez cette occasion de faire connaître votre organisation.

Qu'est-ce que la semaine alcool ?

Une semaine de dialogue dite « semaine alcool » a lieu tous les deux ans, partout en Suisse. La prochaine se déroulera du 11 au 21 mai 2017. A cette occasion, diverses manifestations abordent le thème de l'alcool sous différentes perspectives, en ciblant soit l'ensemble de la population, soit un public plus spécifique (jeunes, personnels d'entreprises, clients, personnes âgées, patients, etc.). L'objectif de la semaine alcool est d'établir un contact avec la population par le biais d'évènements régionaux.

En 2011, 2013 et 2015, environ 240 organisations s'y sont associées, notamment des services spécialisés dans les addictions, des organisations de jeunesse, des écoles, la police et des entreprises de restauration. Près de 230 manifestations ont ainsi été mises sur pied dans tout le pays, parfois sous forme de collaboration cantonale ou inter-cantonale. Un large éventail d'animations a été proposé : stands d'information interactifs, projets artistiques, activités ludiques avec des lunettes déformantes reproduisant la perception d'une personne en état d'ébriété, lectures, débats dans des écoles, des espaces publics et sur les réseaux sociaux. La manifestation a également fait l'objet de spots radiophoniques, d'affiches et d'articles de journaux.

La semaine alcool – Élément central de la campagne suisse « Combien? »

L'Office fédéral de la santé publique (OFSP) mène la campagne de prévention des problèmes liés à l'alcool « Combien ? » en partenariat avec diverses organisations. Le groupe de pilotage est formé des cantons, des associations professionnelles spécialisées dans les addictions des trois régions linguistiques et d'Addiction Suisse. Le but de cette campagne est de sensibiliser le grand public aux risques de la consommation problématique d'alcool et d'inciter chacun à se poser la question de la quantité à ne pas dépasser. Le site www.alcohol-facts.ch, créé à cet effet, propose à la population un quiz ludique, l'agenda des activités de la semaine de dialogue ainsi que de nombreuses informations relatives à l'alcool.



Des bannières, des annonces et des courts métrages sont diffusés sur Internet ou dans la presse écrite pour attirer l'attention sur le thème de l'alcool. L'OFSP met à disposition le matériel pour la campagne « Combien? » à titre de soutien aux manifestations de la semaine alcool, l'élément central de cette campagne.

Idées de manifestations durant la semaine alcool

Vous souhaitez apporter une contribution à la semaine alcool et profiter de l'occasion pour faire connaître votre organisation et votre travail ? Menez une action et aidez-nous à susciter la discussion sur différents aspects de la consommation problématique d'alcool. Votre manifestation bénéficiera de publicité sur la plate-forme nationale.

Voici une compilation d'idées reposant sur l'expérience des années passées. Bon nombre d'entre elles ont été concrétisées par différentes organisations, dans le cadre de partenariats. La mise en réseau constitue en effet un élément majeur de la semaine de dialogue. Vous trouverez la rétrospective des dernières éditions agrémentée de divers exemples sur le site Internet de la campagne, sous la rubrique « semaine alcool ».

Publicité pour votre manifestation et prise de contact avec la population

- Distribution du paquet de chewing-gums et/ou du quiz Alcool (mis à disposition par l'OFSP)
- Affichage publicitaire pour votre manifestation (impression en ligne, mise à disposition par l'OFSP)

- Soutien de « multiplicateurs » pour faire de la publicité pour votre manifestation, par exemple, cabinets médicaux, pharmacies, commerces de proximité, restaurants ou paroisses.

Idées de manifestations

- Stand d'information : dans la zone piétonne, les centres commerciaux, les gares, les marchés et les fêtes
- Manifestations participatives : jeu promotionnel, bref « micro-trottoir », parcours avec des lunettes déformantes, simulateur de conduite sous l'influence de l'alcool, théâtre d'improvisation/forum
- Manifestations d'information, podiums de discussion, journée portes ouvertes : dans les écoles, les entreprises, les clubs de fitness, les hôpitaux et les pharmacies
- Projets artistiques, concours de créativité, projection de films, lectures, représentations théâtrales : réalisation libre, notamment possibilité de collaboration avec des artistes locaux
- Actions sur le lieu de travail : possibilité de demander du soutien auprès d'organisations locales de prévention ou de consultation en matière d'addictions pour mettre sur pied manifestation d'information en entreprise. Coordonnées, nombreux renseignements et aide à l'intervention sur :
www.alcoolautravail.ch



Osez doser !



Toucher la population avec les médias

Deux ou trois jours avant le lancement, l'OFSP attirera l'attention des médias sur la semaine alcool par un communiqué de presse. L'office présente volontiers dans son travail de relations publiques les actions plutôt « originales », donc à même de répondre aux attentes des médias. Il demande pour cela de fournir des photos réussies de l'action ou bien d'avoir de bonnes chances d'obtenir des clichés hors du commun pendant son déroulement.

Vous pouvez bien entendu vous adresser directement aux médias et éveiller leur curiosité avec des thématiques originales et des propos innovants. Peut-être que le journal local ou régional acceptera de publier un feuillet pendant la semaine de dialogue, p. ex., l'alcool vu chaque jour sous un autre angle (famille, jeunes, violence, coût, etc.). Les spots radiophoniques constituent également un bon support pour attirer l'attention sur le sujet mais aussi sur les manifestations organisées durant la semaine alcool.

Matériel de campagne gratuit sur www.alcohol-facts.ch/fr/campagne-semaine-alcool/produits-de-la-campagne

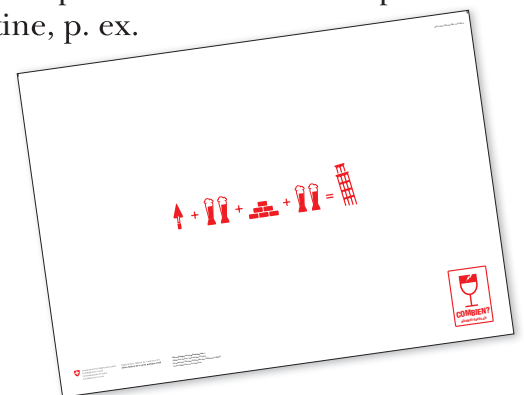
- Quiz Alcool : quiz ludique sur www.alcohol-facts.ch ou en version offline ou jeu de cartes ; répond aux questions les plus fréquemment posées sur différents sujets, tels que l'alcool et ses effets sur le corps et l'esprit, la prise de poids, l'âge, la dépendance, etc. Les questions sont formulées avec humour de manière à éviter autant que possible un blocage et à permettre l'accès au grand public.



- Affiches pour une manifestation durant la semaine alcool : un formulaire sur le site Internet de la campagne permet d'entrer les renseignements correspondant à votre manifestation pour créer une affiche. L'affiche peut être commandée au format A3 (297 x 420 mm) ou A1 (594 x 841 mm).
- Courts métrages, annonces, bannières et logo : utilisables sur votre site Internet et dans vos publications, pour manifester votre engagement dans la campagne nationale. Option : vous pouvez aussi insérer, dans votre signature e-mail, l'histoire sous forme d'icônes (pictogrammes) prévue à cet effet puis ajouter un lien hypertexte renvoyant vers le site de la campagne.



- Sets de table : décorés de petites histoires amusantes sous forme d'icônes imprimées, ils sont utilisables pour des événements sportifs ou à la cantine, p. ex.



- After Party Mobile App : jeu jump'n'run avec un parcours semé d'embûches et de questions.



Autres liens d'information nationaux

- Coordonnées des bureaux régionaux de prévention et de consultation : www.indexaddictions.ch
- Matériel spécifique pour les jeunes, les adultes, les personnes âgées, les proches, les migrants et les professionnels : www.addictionsuisse.ch
- Répercussions sur le corps : www.alcooldanslecorps.ch
- Jeunesse : www.ciao.ch, www.infojeune.ch, www.feel-ok.ch
- Alcool et personnes âgées : www.alterundsucht.ch
- www.alcoolautravail.ch

Suisse romande
Marie Cornut
GREA
Tél. 024 425 50 69
m.cornut@grea.ch

Suisse alémanique
Stefanie Knocks
Fachverband Sucht
Tél. 044 266 60 67
knocks@fachverbandsucht.ch

Tessin
Jann Schumacher
Ticino Addiction
Tel. 091 936 00 40
jann.schumacher@stca.ch

Comment participer à la semaine alcool

Vous souhaitez organiser une manifestation dans le cadre de la semaine alcool ou vous avez des questions générales sur la campagne ? Prenez contact avec la personne responsable au sein de votre région linguistique :

**SEMAINE
ALCOOL**

11 mai – 21 mai 2017
Actions en suisse romande

